“YO TAMBIEN TEJO EL CANASTO”

Juntos en el fortalecimiento del empoderamiento social, económico y político de la mujer para la equidad de género en el departamento de amazonas.

Aquí no se presenta una solución definitiva a las necesidades y problemática de la mujer del departamento del Amazonas; sin embargo, sí se hace una puesta documental que da respuesta pertinente, organizada y de profundos cimientos (muchos labrados de la mano de distintos sectores tanto públicos como privados, y especialmente con quienes participaron y se beneficiaron) con el fin de ayudar e incentivar a la población femenina para retomar el control y la capacidad de decisión sobre sus asuntos individuales. Esto sin perder de perspectiva la capacidad comunitaria habilitada de liderazgo para gestionar necesidades comunes sobre las cuales tienen el poder de transformación enfocado en una sociedad más equitativa donde la mujer amazonense es parte de ella. De este modo, se incide en las realidades cotidianas con miras a adaptar el entorno en función de satisfacer necesidades propias de dicha comunidad...

MEMORIAS

FORTALECIMIENTO DEL EMPODERAMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LA MUJER PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

EMPODÉRATE Amazonas

Universidad de Cartagena
Fundada en 1827

AMAZONAS AVANZA CON TODOS

SGR
Sistema General de Regalías

CORPORACIÓN IKIGAI

Memorias, fortalecimiento del empoderamiento social, económico
y político de la mujer en el amazonas.

Unión temporal Empodérate Amazonas.

Leticia Amazonas , junio 2019.

MEMORIAS

FORTALECIMIENTO DEL EMPODERAMIENTO SOCIAL,
ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LA MUJER PARA LA EQUIDAD
DE GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

TABLA DE CONTENIDO

1. EL PROYECTO / INTRODUCCION..... [5]

1.1. JUSTIFICACIÓN..... [8]

2. INFOGRAFIA DEL PROYECTO..... [9]

3. COMPONENTE POLITICA PUBLICA PARA EL EMPODERAMIENTO..... [11]

3.1 ¿Cómo fue diseñar y construir la política pública departamental de equidad e igualdad de género para las mujeres amazonenses: ¿riqueza multicultural, pensamiento y territorio?..... [22]
3.2 ¿Como fue la formación institucional en política pública, equidad de género, inclusión social y una vida libre de violencia contra la mujer?..... [24]

4. COMPONENTE ESTRATEGIA EMPODERATE

4.1 ¿Cómo fue la formación para el empoderamiento de la mujer amazonense?..... [24]
4.2 ¿Cómo fue el acompañamiento psicosocial para el empoderamiento?..... [27]
4.3 ¿Cómo fue la formación a niñas, niños y adolescentes en equidad para la mujer?..... [31]
4.4 ¿Cómo fue el reto de formar jóvenes que emprendieran con equidad para la mujer?..... [37]
4.5 Lo que nos enseñó la formación madres, padres y cuidadores: La experiencia desde lo que aún falta por aprender y entender..... [39]
4.6 Un evento de experiencias significativas con protagonistas sin cámaras..... [41]
4.7 Tejiendo el canasto: Una campaña desde el saber propio del territorio..... [45]

5. COMPONENTE RED MUJER AMAZONAS..... [67]

5.1 Visibilización de la red mujer del Amazonas..... [68]

6. LECCIONES APRENDIDAS..... [69]

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Primer encuentro directo con las participantes..... [28]

Ilustración 2. Recolección de información en campo..... [28]

Ilustración 3. Se realiza actividad grupal desde al área psicosocial con mujeres y hombres de Puerto Nariño beneficiados con el proyecto..... [30]

Ilustración 4. Intervención psicosocial con las y los participantes del proceso formativo Empoderando fuera de la caja en la ciudad de Leticia..... [30]

Ilustración 5. Personajes niños y niñas de primaria..... [35]

Ilustración 6. Personajes adolescentes de bachillerato..... [35]

Ilustración 7. Datos curiosos: canastos..... [50]

1. EL PROYECTO / INTRODUCCION

Juntos en el fortalecimiento del empoderamiento social, económico y político de la mujer para la equidad de género en el departamento de amazonas.

Aquí no se presenta una solución definitiva a las necesidades y problemática de la mujer del departamento del Amazonas; sin embargo, sí se hace una puesta documental que da respuesta pertinente, organizada y de profundos cimientos (muchos labrados de la mano de distintos sectores tanto públicos como privados, y especialmente con quienes participaron y se beneficiaron) con el fin de ayudar e incentivar a la población femenina para retomar el control y la capacidad de decisión sobre sus asuntos individuales. Esto sin perder de perspectiva la capacidad comunitaria habilitada de liderazgo para gestionar necesidades comunes sobre las cuales tienen el poder de transformación enfocado en una sociedad más equitativa donde la mujer amazonense es parte de ella. De este modo, se incide en las realidades cotidianas con miras a adaptar el entorno en función de satisfacer necesidades propias de dicha comunidad.

Por lo tanto, los elementos que han sido aportados por el proyecto tienen un impacto significativo para la mujer amazonense pues históricamente se le ha privado como ser humano, es decir, no hay un reconocimiento total de sus expresiones, pensamientos, ideas, perspectiva

sobre el orden del mundo y de aquellas cosas que naturalmente hubiesen dado un sentido distinto y por qué no más enriquecido a fuerza de desestimar y apagar sistemáticamente la voz y la participación de esa mitad de la humanidad: las mujeres.

Por esta razón, cada página que compone estas ***memorias*** intentará transmutar varias experiencias que recaen en el viento, el cielo, el río, la humedad, el verde, el sol, la soledad, las personas y su esperanza, y aún más, en la razón que nos hace estar del lado de la mujer amazonense; pues ella no busca figurar, sino que realmente anhela avivar la llama del progreso, la luz del respeto por las libertades y los derechos, y el equilibrio de cargas y oportunidades para el desarrollo entre hombres y mujeres.

Dicho lo anterior, aparece el presente documento donde mostramos el desarrollo propio de este proyecto titulado ***FORTALECIMIENTO DEL EMPODERAMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LA MUJER PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS*** el cual buscó (a través de la articulación de esfuerzos y recursos implementar acciones de garantía y promoción de los derechos de la mujer) motivar el cambio de mentalidad y de cultura para lograr el empoderamiento de la mujer. En estas páginas giraron en torno a la dinámica del departamento y en pro pro de una vida más equitativa y libre de violencias; todo desde tres componentes: primero, ***política pública para el empoderamiento***; segundo, ***estrategia empodérate Amanda***; tercero, ***red mujer Amazonas***. Estos constituyeron la columna fundamental del proyecto.

A continuación, explicaremos cómo se llevó a cabo según las palabras de quienes vivieron el día a día, el aporte de conocimiento desde el equipo, y la visión de las y los participantes que se atrevieron a transformar su imaginario cultural para apostarle a ser parte del cambio. Finalmente, estas memorias buscan dejar lecciones aprendidas que permitan aportar a próximos esfuerzos que se den bajo este propósito: el empoderamiento de la mujer amazonense. De este modo, se continuará tejiendo el canasto...

1.1. JUSTIFICACIÓN

"... las cosas no son irremediablemente como son... debemos dejar abierta la puerta de la esperanza de que, si quisiéramos, esto podría ser de otra manera... y estamos convencidos de que debe ser de otra manera".

Amalio Blanco

No resignarnos a aceptar las cosas tal cual nos fueron dadas, es el fundamento esencial del porqué este proyecto fue concebido. Promover el bienestar de las y los ciudadanos es sin duda una problemática relevante justo porque permea a la escala social en todas sus dimensiones y, por ende, merece la suficiente atención. Ello trasciende cuando para esta ocasión se visualizó en el marco de las relaciones desiguales entre mujeres y hombres (acciones manifestadas a lo largo de muchas generaciones) razones de poder mediadas por el sexo que superan los ámbitos microsociales y que por consiguiente redundan en el orden macrosocial. Así pues, tales situaciones terminan por convertirse en elementos asociados a la cultura. En efecto, ampliar la comprensión de dichas relaciones implica básicamente aproximar los supuestos que se tienen acerca del comportamiento intergrupal o, puesto en otras palabras, al comportamiento categorial pues es una situación que ocurre dentro del complejo mundo de las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres cuando la dominación y la sumisión son caras de una misma moneda.

2. INFOGRAFIA DEL PROYECTO

Hola, Somos EMPODÉRATE Amazonas un proyecto de la **Gobernación del Amazonas**, ejecutado por la **Universidad de Cartagena** y operado por: IKIGAI, Gobierna e Yraka Somos financiados por el **Sistema General de Regalías**.

Nuestro proyecto busca fortalecer el empoderamiento social, económico y político de la mujer en el departamento del Amazonas.

¿Cómo? A través de:

- El diseño y formulaci Género de la Mujer.
- Procesos formativos mujer y el hombre en **Universidad de Car**
- Un acompañamiento evaluación que entie de sensibilización.
- La creación y fortalec una articulación soci **la equidad de géne**

ión de la Política Pública para la Equidad de

para sensibilizar en los nuevos roles de la
n la sociedad. Además están certificados por la
rtagena.

o psicosocial a la comunidad, por medio de una
ende cómo pensamos antes y después del proceso

cimiento de la Red Mujer Amazonas, para generar
o-institucional, en torno a un objetivo común:
ero para la mujer.

Te Contamos:

Estamos realizando una Campaña de Neuromarketing Social llamada: **Yo También Tejo El Canasto,** que busca:

- Sensibilizar a la población del Amazonas sobre la situación actual de la mujer en el departamento.
- Concienciar a la ciudadanía para permitir cuestionarse su rol como individuos en la sociedad y lo que hacen para contribuir al cambio social.
- Socializar la política pública de equidad de género para la mujer en el departamento. ¿Cómo, por qué y para qué se hizo?

"El hilo más fuerte es transparente" Una de las estrategias que estamos desarrollando en procura de tejer este gran canasto, es la creación de un documental que exalte la labor de la mujer en el departamento del Amazonas.

3. COMPONENTE POLITICA PUBLICA PARA EL EMPODERAMIENTO

3.1 ¿Cómo fue diseñar y construir la política pública departamental de equidad e igualdad de género para las mujeres amazonenses: ¿riqueza multicultural, pensamiento y territorio?

Una política pública construida desde el principio de la diferencia, la forma de vivir, la creación de la palabra de las mujeres, la transformación hacia un mismo río hacía un mismo existir Mujeres maravillosas participaron en este proceso, mujeres que mientras tejían mochilas y hacían collares expresaban lo que sentían, y escuchaban con respeto, emocionadas por conocer otras historias de mujeres iguales a ellas, de conocer otros espacios, de aportar hacia el bien de ellas mismas.

Todas viven en un mismo lugar, pero nunca habían estado expresándose en un mismo espacio, con pensamiento abierto para debatir con otras poblaciones de distinta procedencia, pero todas sentían felicidad por salir de su cotidianidad y poder potenciar el valor de la palabra, de proponer y participar por el bien común.

¿Cómo empezó la construcción de la Política Pública, una travesía amazónica?

No es fácil llegar y encaminarse en un territorio desconocido para muchos, más cuando ese encaminarse es adentrar una selva infinita bajo la incertidumbre de la naturaleza y las ideas de la ciudad. Necesariamente se debe ser en otro lugar. Aquí un recuerdo es convertido en vanos residuos que salen del pensamiento hacia el río, lo convierte, lo desaparece y no se vuelve a ser el mismo. Llegar al Amazonas es comenzar a estar en un lugar sin lugar en el planeta donde todo queda lejos de todo y donde el entrañable y silencioso sur de Colombia (territorio transfronterizo con Perú y Brasil) es fuente de oxígeno, vida, reconocimiento espiritual, paz y naturaleza para reflexionar sobre lo que es ser y lo que depara para el mundo.

Entonces, esta travesía comenzó con la propia cara que se refleja sin identidad a través de la turbulencia del Río Amazonas para luego encontrase con diversas caras en el camino mezcladas con colores entre árboles y sonidos que permiten entender la aterradora y, a la vez conciliadora, que puede llegar a ser la naturaleza.

Para ser parte de este territorio y construir de este, se viajó a través de los Ríos Caquetá, Putumayo y Amazonas para llegar donde nadie que no viva allí un buen tiempo no llegará nunca. Incluso el hecho de nacer y vivir allí no garantiza aventurarse a hacer recorridos extensos por varios temores, entre estos el temor al río pues es territorio protegido, sin límites (profundo, infinito, sin escape, puro, lejano) y de donde no se sabe qué existe. En verdad, se ignora hasta la población que entre inmensos follajes reside.

Sin embargo, la luna diaria acompaña cada viaje con una luminosidad eterna que embarga hasta el más profundo rincón de la mente y del corazón. Tal es la dimensión de lo descrito que llega hasta el punto de dejar a cualquiera en la vulnerabilidad de uno o varios remolinos de agua donde cada viaje permite morir y renacer. De ahí que en esta travesía conociéramos lo no turístico, lo que existe más allá de árboles, del clima húmedo y lo que no presentan en documentales.

En lo que sigue, se expone esta experiencia a través de diferentes paradas como en un viaje. Estas describen desde la llegada hasta el último instante que se pisó este territorio, hecho que da cuenta del propósito de este viaje y de cómo se llegó a construir una política pública en el Amazonas, un departamento grande y geográficamente complejo con características poblacionales diversas. En otras palabras, es narrar cómo se construyó este trabajo para las mujeres amazonenses.

Primera parada: Política Pública vs. Realidad amazónica

¿Cómo hablar de una Política Pública si es una idea que proviene de Occidente? ¿Cómo hacer para incorporar dicho término en una sociedad latinoamericana? ¿Cómo construir una Política Pública dentro de un Estado que tiene diferentes naciones y normas enmarcadas en una zona que está cansada del olvido del Gobierno? Más cuestionable aún, ¿cómo se hizo política pública desde un Estado que está dentro de otro Estado debido a que gran parte de la población del Amazonas es indígena y se rige bajo ley propia?

Estos fueron uno de los tantos retos de este trayecto. Hubo que comenzar por hablar, hacer, escuchar, trabajar y generar ideas a partir de un modelo que tiene sus orígenes en Occidente. Es importante comprende que las Políticas Públicas empezaron a ser un discurso desde la terminación de la Segunda Guerra Mundial, y surgieron como mecanismo de mero diseño estatal para brindar solución y equilibrio en la población de cada uno de los países. Además, tienen como eje las problemáticas y necesidades que día a día surgen en la sociedad. No obstante, este modelo llegó a Latinoamérica donde están gran parte de los países en vía de desarrollo.

Aun así, hoy en día, en la plenitud del siglo XXI, todavía no se puede entrar tan fácil a un territorio que está en otra faceta de la cultura y que, por eso mismo, tiene normas que protegen cualquier entrada de un actor externo cuya legislación no sea la misma. Pero, ¡entramos!

Es posible regresar para ver que sucedió después de dejar otra semilla, construida a partir de las mujeres amazonenses, una semilla para ser, pervivir desde la cultura hacia condiciones de igualdad y justicia.

En ese orden de ideas, surgió la pregunta de, ¿cómo definir una Política Pública? Esta se entiende como un mecanismo de intervención que mantiene un enfoque hacia la garantía de derechos y que por ende sirve para complementar la acción del Estado en la mitigación de problemáticas sociales de una población objetivo en particular. En esta ocasión, el turno fue para las mujeres y se tuvieron en cuenta a la diversa población femenina del departamento del Amazonas. Cabe aclarar que no es lo mismo vivir en la capital de Leticia y en Puerto Nariño pues son los dos únicos territorios con división política, razón por la cual se les denomina municipios. Además, no es lo mismo para una mujer que ha vivido entre la ruta fluvial y terrestre que en medio de tres fronteras. Incluso, difiere mucho nacer como mujer indígena y emigrar hacia ciudades grandes donde la lengua tradicional cambia al punto de perderse y verse prohibida en procesos de colonización y explotación. En pocas palabras, no es igual ser indígena y estar mucho tiempo sin socializar con otras mujeres y compartir historias más cuando estas han estado en las zonas apartadas.

Por lo tanto, esta ***Política Pública*** incluyó mujeres reales y la participación de hombres. Se trabajó con 1300 personas y se impactó a toda la población del departamento a través del planteamiento de sueños convertidos en acciones específicas y en metas alcanzables de aquí a diez (10) años.

Y se descubrió que, aun así, en mitad de toda esta diversidad de mujeres, aún conservan sus tradiciones.

Durante esta primera parada las mujeres con sus esposos prepararon la convocatoria para aumentar la asistencia en las reuniones. En las mesas de trabajo que se realizaron con participación de diferentes comunidades, se conocía con ellas sus actividades de cultivo, trabajo diario, enseñanza y convivencia. Varias preparaban bebidas a base de yuca, piña, arazá que son productos de la región. En definitiva, fue con bebidas como las descritas que se armonizó cada una de las reuniones pues allí mismo se manifestó que siempre en eventos de ese tipo debe existir una bebida típica para endulzar lo que se expresa, lo que se narra.

Esta travesía continua…

Segunda parada: Río Amazonas ¿Cuál será la forma de trabajar en este lugar?

Debido a las características geográficas del departamento del Amazonas, el trabajo se realizó a través de cada uno de los ríos. Es decir, todos los viajes se hicieron vía acuática y aérea pues no hay otra forma de llegar a esas tierras; a pesar de esa condición, vale la pena tal travesía para no ignorar la existencia de lo que allí impera y que en determinados espacios se ha rotulado como "territorio turístico".

…este viaje inició el 01 de agosto y terminó el 06 de septiembre del año 2018…

De este modo, la segunda parada de esta travesía correspondió a la del Río Amazonas, porque alrededor de este sucumben una densa vegetación donde viven diferentes poblaciones compuestas por familias que residen cerca del Puerto o al lado del río, es decir, en el terreno pavimentado desde la capital de Leticia.

En este punto se realizó la primera reunión entre mujeres indígenas y no indígenas; pero todas oriundas de la región. De ahí hubo una participación de niñas, adolescentes, mujeres jóvenes y abuelas. Aunque al comienzo no fue fácil la intervención dada la sensación de recelo y prevención hacia los proyectos que llegan de afuera del departamento, se resalta que hubo una fuerte capacidad de escucha y disposición para trabajar en equipo y conocer así todo lo concerniente a la ***Política Pública.***

En vista de lo anterior, desde esta primera entrada varios de los participantes expresaron al equipo del proyecto que debería unificarse dos metodologías de trabajo; una, la que ellos utilizan, dos, la que se llevaba preparada por parte del equipo. Esto con el finde lograr una mayor entendimiento y participación equilibrada dentro del espacio de debate con matices culturales. Por ejemplo, se sugirió que siempre al iniciar estas reuniones se debía ver una presentación de danza propia de la población. Así pues, si era una comunidad indígena, la primera noche debía compartirse en el mambeadero (lugar del conocimiento) con los abuelos para escuchar su evaluación y que ellos brindaran bienvenida al equipo de trabajo. Así mismo, se propuso que en la última jornada de trabajo común se debía hacer y participar de un cierre, una especie de festín con bebidas autóctonas y alimentos para compartir y agradecer. Todo en son de una ofrenda para recibir conocimiento, pues toda practica por más institucional o propia que sea, es una puerta al aprendizaje frente a la naturaleza y las nuevas formas de ver el mundo para mantener un buen vivir o bienestar.

En efecto, el método de trabajo realizado en esta travesía se sintetiza en una jornada de tres días en cada zona. En estas se contó con participación central de las mujeres, sin excluir a los hombres. Precisamente para disminuir las brechas de la población, resultó necesario trabajar con todas las partes de la sociedad. Las jornas que se llevaron a cabo fueron estas:

Día 1: Debate y definición de política pública

A continuación, se muestran ejemplos de cómo las mujeres y los funcionarios públicos definieron la política pública.

Es la ruta para garantizar y proteger los derechos colectivos de a través de una construcción participativa, que permite la planificación de las formas para fortalecer los usos y costumbres de la mujer, a partir del conocimiento propio.

Forma para comunicar las necesidades de los ciudadanos ante el Estado

Un espacio de diálogo entre para construir programas y proyectos de mediano y largo plazo en beneficio de mujeres y hombres, teniendo en cuenta el pensamiento propio para la proyección de nuestro bienestar social

Día 2: identificar necesidades, potencialidades de las mujeres amazonenses

Por medio de una metodología de árbol de problemas, donde las raíces son las causas y las ramas son las consecuencias, se identificó la situación actual de las mujeres en el departamento. En concordancia, se realizaron grupos de trabajo donde cada uno dibujó un árbol por tema, es decir, uno para: construcción de paz, salud, educación, situación económica, participación política, económica y social.

Esta dinámica estuvo acompañada por discusiones, preguntas y procesos de aprendizaje que surgieron de la construcción de política pública entre los grupos establecidos. En otras palabras, la metodología de trabajo fue participativa porque se tuvo en cuenta la opinión e ideas junto a la realidad de las personas, quienes viven cada día en este espacio y conocen que requieren. En este punto cabe reflexionar que una de las conclusiones que surgía constantemente en este trabajo fue:

Las próximas políticas públicas que se desarrollen desde orden nacional, deben tener una etapa de conocimiento y exploración de esa realidad de las personas. Es imposible crear una acción sin saber en dónde, para quién y cómo debe hacerse, es necesario

que el diseño y formulación tenga como foco el territorio, la zona geográfica, las características de manejo de tierra, la relación de la población con su entorno y a partir de allí formular principios y acciones.

Día 3: establecer soluciones alcanzables

Después de establecer los factores que caracterizan la realidad de las mujeres hoy, se pasó a realizar un árbol de objetivos donde cada problema se transformó en acciones y metas para brindar caminos que mitigaran las problemáticas identificadas. También se identificaron acciones que sirvieran para el fortalecimiento de la misma población femenina. Por ejemplo, la organización de jornadas y ferias para el intercambio de semillas, o la generación de proyectos mancomunados para el beneficio de ellas sin necesidad del apoyo estatal a fin de desarrollar propuestas desde y para los territorios.

Tercera parada: Llegada en el río Caquetá

…en mitad de especies de serpientes, de niños y niñas maravillados por la visita, se pudieron conocer mujeres amazonenses que llevan toda una vida en su territorio, sin salir nunca de casa, pero con voluntad infinita de crecer y ser fuera de esta…

Una vez se estableció el método de trabajo, cada zona con su población decidía qué se modificaba del método y qué aspecto seguía igual. Por ejemplo, con la población del río Caquetá se trabajó un ejercicio geográfico mezclado con la visión de mujer. Allí se pidió a cada mujer que se dibujara para luego preguntarles cómo podían definirse a sí mismas.

¿Qué significa ser mujer? "Somos la vida, damos vida, somos buenos pensamientos y sabiduría" [1]

De acuerdo con esto, dicha parte de la travesía resultó recaer en una de las zonas más apartadas por tratarse del río Caquetá. En ello, las mujeres manifestaron su alegría al conocer nuevas formas de solucionar problemas. Además, expresaron que por estar tan lejos, su casa había sido olvidada; que sus niños y niñas no han accedido a otro sistema educativo y que quieren tener estos espacios de participación política y social para resaltarse como mujeres indígenas que aportan también al mundo. En efecto, propusieron la generación de espacios de opinión entre mujeres para ser visibles a nivel departamental, regional y nacional.

Cuarta parada: Llegada en el río Putumayo

…Viaje entre agua, aire y fuego, distintas embarcaciones acompañaron este viaje, hacia arriba del Putumayo, hacia otra parte de la Amazonía

Esta zona es una de las más alejadas del territorio; sin embargo, cuenta con un gran avance en materia educativa. En una de las áreas, el equipo del proyecto encontró personal de una universidad colombiana que estaba preparando a los jóvenes para las pruebas de ingreso a la Educación Superior; cabe resaltar que aunque dicho personal llegó en helicóptero a esta zona, había en ellos una alta la voluntad para enseñar. Durante el recorrido por el río Putumayo, el equipo halló mujeres que mantenían su lengua materna, razón por la cual hubo que utilizarse la traducción del español al idioma propio para así poder escucharse los unos a los otros.

Asimismo, se identificó que en una de las zonas utilizan paneles solares para proveer energía, hecho que constituye un cuidado con el medio ambiente y, por ende, conduce a que existan sanciones de convivencia para las personas que no lo cuidan. Incluso, para este sector las mujeres manifestaron mayor oferta en materia de empleo y generación de recursos. Esto se ejemplifica con la producción piña, aunque no existan estrategias de comercialización para esta.

Quinta parada: conociendo la visión de la institucionalidad en el departamento y de los grupos sociales

Esta travesía también abrió espacios para plantear soluciones desde la otra parte, es decir, desde los funcionarios públicos del departamento y desde las organizaciones consolidadas. Por lo tanto, se realizaron mesas de trabajo con diferentes sectores sociales como: educación, salud, población LGTBI, mesa de víctimas, grupos de red mujer en Leticia y Puerto Nariño, Instituto de Bienestar Familiar, Alcaldías locales, Procuraduría; entre otras. Como resultado (y aporte de estas mesas de trabajo) se plantearon estrategias de articulación institucional para llevar programas de atención y prevención en salud hacia las áreas alejadas del departamento, especialmente hacia los ríos Caquetá y Putumayo.

Llegado este punto, los grupos sociales plantearon propuestas hacia el fortalecimiento interno de sus organizaciones con tal de tener agendas comunes de trabajo para reunirse con periodicidad y hacerse visibles ante otras entidades; por tanto, sería más posible obtener proyectos con beneficio social para sus miembros y la ciudadanía.

Última parada: ¿qué se logró con esta Política Pública?

Finalmente, se creó un documento de Política Pública donde reposa información recopilada en terreno de ideas de mujeres amazonenses a fin de describir la

[1] Frases e ideas representativas de mujeres y hombres indígenas, que surgieron a lo largo del desarrollo de la Mesa Consultiva de Construcción de Política Pública. Se traen a colación para conocer a profundidad las respuestas brindadas en la jornada sobre cada uno de los temas.

situación actual de ellas. Esto se logró por medio de un diagnóstico. Adicional, se proponen soluciones con un plan de acción que incluye estrategias y objetivos.

Este proceso condujo a que por primera vez hubiera la participación de mujeres indígenas en espacios de concertación política donde antes solamente hubo el protagonismo de los hombres. A su vez, se dio la oportunidad a nuevas mujeres para convertirse en líderes que gestionaran sus propios procesos. Cabe señalar que se sembró (en la mayoría del territorio) una semilla para la organización interna, y se dio la palabra para expresar derechos y reclamar por ellos adentro y fuera de las comunidades.

Hay que mencionar, además, que se plasmaron soluciones desde la ciudadanía amazonense al punto que se brindó un papel preponderante a las abuelas, mujeres, jóvenes y niñas. Ello dio el fruto hacia las nuevas generaciones pues se conoció una realidad que el gobierno central desconoce. También, se realizaron otras gestiones como unificar un puente entre las mujeres y el Estado, construir conocimiento a partir de la palabra, y tejer la propuesta institucional. Por consiguiente, aquel modelo de Occidente se incorporó como una forma de complementar la visión del ahora con apertura de nuevos espacios de participación, sin atentar contra la multiculturalidad y esencia del departamento.

Dicho brevemente, esta Política refleja esa identidad que antes era borrosa en el río pues se plantearon soluciones desde el territorio y desde la diversidad de las mujeres y los ciudadanos que están lejos de la institucionalidad, pero que viven en paz en comparación con otros territorios. Esta Política Pública construida sirvió para:

Enseñar y trasmitir un conocimiento, valorar lo que somos, cuidar y fortalecernos, orientar y aprender.

Además, fomentó la participación en esta travesía, porque permite colaborar, apoyar en una actividad, apoyar los pensamientos de las demás mujeres y trabajar, es ordenar, administrar, tener un solo pensamiento para que el trabajo vaya bien, aportar y escuchar ideas, estar reunidos para nuestro bien.

Aprender tejiendo con equidad: la educación como instrumento de transformación sociocultural para mejorar la realidad de la mujer amazonense

"Mi participación en el proyecto ha hecho que eleve el interés que siempre he tenido en realzar la labor de la mujer, en que la mujer se empodere y me ayudó a darme cuenta que con ellas si se pueden realizar muchos emprendimientos. Para mí es más valioso trabajar con mujeres, porque hay más compromiso, responsabilidad por completo y total interés, sin buscar excusas. La mujer superpone cualquier excusa por el bien de su familia y por eso quiere emprender."

"Terminando el proceso pudimos sacar adelante nuestro proyecto, somos 6 personas trabajando para beneficiar a 250 familias. El factor motivacional de Empodérate Amazonas fue clave, porque nos elevó el ánimo con el Ikigai y todos los temas que se tocaron; cada una de las premisas que nos brindaron no enseñaron a saber que todos valemos, tanto los hombres como las mujeres y que podemos trabajar juntos por el bienestar de la comunidad" Marcos Guzmán

"Nunca dejes para mañana lo que puedas aprender hoy", quizás esta no sea una frase célebre, pero nos servirá para iniciar esta parte de la historia. En hogares donde los ingresos económicos suelen ser limitados o apenas los suficientes para hacer frente a los numerosos compromisos financieros, se escucha comúnmente que el legado más preciado que heredarán las generaciones más jóvenes consiste en la educación.

En una conferencia donde fui invitado, el expositor, un economista reconocido, señaló que la inversión más rentable que puede hacer un gobierno al largo plazo es invertir en educación. Bueno, algo de razón debe haber en el fondo, cuando tanto en los hogares de ingresos limitados, como aquel expositor afirma, insisten en que la educación es la llave del progreso. Pensemos… luego de satisfacer nuestras necesidades básicas, entre esas asegurar alimentación, techo, salud, ¿qué otra cosa nos resulta indispensable para defendernos de los avatares de la vida? Eureka, la educación.

Esta se constituye en la oportunidad para acceder a condiciones de calidad de vida y de bienestar. Por lo tanto, trae consigo conocimiento e información y, a su vez, ambos aspectos son una de las manifestaciones del poder. Pero, ¿poder sobre qué o quién? Inicialmente sobre cada persona, la educación otorga el cetro del control sobre cada uno de nosotros y nuestras decisiones a fin de dar el direccionamiento que estimamos darle al nuestro destino. La educación es libertad, pero no la libertad al estilo ¿qué hago con tanto tiempo de sobra? ¡Oh! ¡Ya sé, tomaré cerveza y veré tele el resto de la vida!... Justo a eso no estoy aludiendo, porque de hecho el tiempo nunca está de sobra (míralo desde el punto de vista más profundo posible; no me salgas ahora con que el jefe autorizó tarde libre para ver el partido de fútbol de la selección de tu país y ahora te sobra la tarde). Me refiero a la libertad que conduce a ser más consciente de nuestra existencia y de la de los demás; la libertad de cuestionar los impuestos que agregó el presidente, el sabotaje al proceso de paz, la corrupción institucional, o la ***desigualdad e inequidad hacia la mujer***. Y es en este último punto donde pretendo esbozar un poco más.

Es hora de sumar dos elementos que se convierten en punta de lanza para este apartado: la ***educación*** o la formación (llamémoslo así), conjugado con la ***equidad de género*** para la mujer; nada más y nada menos que el corazón del proyecto. Pero y ¿qué hacen estas dos juntas? Bueno, ahí vamos. La primera, es el mecanismo de viabilización de los procesos de transformación, es decir, el cambio de nuestros esquemas de pensamiento luego o a partir de la experiencia de aprendizaje. La segunda, corresponde al mensaje que se dice sin pronunciarlo; si el corazón del proyecto es la ***equidad de género*** para la mujer, es porque lo que existe en la realidad es la ausencia de la misma en las relaciones sociales y cotidianas entre hombres y mujeres. Si seguimos ahondando un poco más, encontraremos que detrás de las relaciones desiguales e inequitativas entre hombres y mujeres prevalece un elemento sociocultural que perpetúa tales relaciones y las transversaliza en todos los niveles de la sociedad. Y la cultura al ser una macroestructura tiende a resistirse a los procesos de cambio; por tanto, uno de los propósitos más significativos planteado para los procesos formativos consistió en sensibilizar a las y los participantes respecto de lo que representa continuar en una sociedad con brechas tan profundas entre ambos géneros.

En este punto del camino, consideramos oportuno contar paso a paso cómo se implementaron estos procesos para así compartir esta experiencia que transformó no solo a las personas que participaron como beneficiarias o beneficiarios, sino también a quienes estuvimos de alguna manera direccionando su ejecución.

En efecto, implementamos la estrategia **EMPODERATE AMANDA** priorizando la necesidad de cambio de mentalidad y cultura para la disminución del machismo, y procurando la generación de paradigmas socioculturales para promover la equidad de género para la mujer. Entonces, ¿qué hicimos? Por un lado,

desarrollamos dos grandes actividades: en primer lugar, la formación para el empoderamiento de la mujer amazonense; y segundo lugar, la sensibilización social para el empoderamiento de la mujer en el Amazonas. Por otro, brindamos procesos de formación y acompañamiento a toda la población, es decir, a niñas y niños, adolescentes, jóvenes, mujeres y hombres… ah y también padres, funcionarios y líderes.

¿Cómo lo hicimos? Nuestro gran objetivo de sensibilización y formación en el departamento de Amazonas comenzó en mayo de del año 2018 donde concebimos que, para procurar una sociedad con equidad de género para la mujer, era preciso entender que no es la mujer la única que debe hacer un cambio, no. De este proceso debe hacer parte toda la comunidad: desde aquella que apenas se está formando y creciendo con un nuevo imaginario social y cultural, hasta la que ya está constituida y que se presenta como la forma en que la cultura, la educación y las costumbres se han arraigado. Aquí es importante entender que la equidad de género para la mujer no es solo cosa de mujeres; no, en una sociedad en crecimiento compuesta de millones de personas niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos… hombres y mujeres, todos y todas se convierten en actores principales generadores de cambio. Así que iniciamos nuestros procesos de formación en el Amazonas. ¿Qué hicimos? Un maravilloso viaje a través de la filosofía mujer Ikigai con equidad de género. ¿Cuál fue nuestra meta? Promover una cultura de equidad de género para la mujer para favorecer el bienestar de la sociedad a partir del empoderamiento y desarrollo de los propósitos vitales en el marco de los derechos humanos y viabilizados a través de la filosofía Ikigai.

"Que la mujer constituya el centro de este proyecto para mí significa algo muy importante, puesto que es la primera vez que se lleva a cabo en el departamento. A través de este proyecto se le está dando la participación a la mujer, lo cual es justo porque ya es hora de que se produzca una igualdad hacia las mujeres, y es una oportunidad para poder salir adelante. El cambio más relevante en mi vida a partir del apoyo psicosocial ha sido la capacidad para empoderarme de mí misma en cuanto a resolver problemas o situaciones personales, familiares, sociales y la posibilidad de crear empresa y de esta manera generar empleos para mejorar la calidad de vida tanto mía como de la comunidad. El empoderamiento nos ha permitido también reconocernos y reconocer las necesidades de la comunidad y emprender gestión a través del liderazgo". María Curico Silvano.

¿Entonces, qué hicimos? Invitamos a todas y todos a que hicieran parte; es por esto que se desarrollaron procesos de sensibilización dirigidos a toda la población a través de actividades de formación a los siguientes grupos poblacionales:

METODOLOGÍAS

- FILOSOFÍA IKIGAI
- PENSAMIENTO FUERA DE LA CAJA
- APRENDIZAJE LÚDICO EXPERIENCIAL

BASES TEÓRICAS

- EMPODERAMIENTO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO
- NEUROEDUCACIÓN
- COEDUCACIÓN
- EMPODERAMIENTO

	Proyección	Realidad
NNA	700	773
Mujeres y Hombres	300	300
Padres, madres y/o ciudadanos	700	762
Jóvenes	200	200
Funcionarios y líderes sociales	120	120

1.300 participantes en la construcción de la política pública de mujer en los **2** municipios y **7** áreas no municipalizadas

3.2 ¿Cómo fue la formación institucional en política pública, equidad de género, inclusión social y una vida libre de violencia contra la mujer?

"La participación en el proceso formativo Liderando Fuera de la Caja fue una gran oportunidad para aprender y ser consciente acerca del papel en torno al liderazgo de la mujer en la sociedad"

Madia

Proceso de formación liderando fuera de la caja

El estar del lado donde habita el supuesto saber o donde la gente deposita la confianza, tener algunas ventajas relacionadas con el estatus o capacidad de influencia o de recursos que te ubiquen de alguna forma en un lugar privilegiado con respecto al resto de personas, trae consigo la responsabilidad de maniobrar con ello, de saber usar tales ventajas y de no dejarse seducir por los intereses propios.

Estar del lado donde habitan las decisiones que sobrepasan la dimensión individual para afectar a las vidas de las personas que conforman las colectividades comunitarias, se traduce en la suerte de un equilibrista, puesto que finalmente son los atributos de la naturaleza humana los que están al margen de sus tentaciones; sin embargo, es la institucionalidad la garante de los derechos de las ciudadanas y ciudadanos.

Lo que trato de decir en este apartado, es que desde las esferas del ámbito público e incluso del privado, resulta indispensable propiciar los modelos y mecanismos de las relaciones humanas que se encuentran en el orden del reconocimiento de mujeres y hombres como sujetos de derechos que merecen, por tanto, el mismo acceso a las oportunidades para el desarrollo y el bienestar.

Particularmente en el tema de roles (en función de sexo) es importante que, en lugar de perpetuar las barreras de participación de la mujer, se estimen acciones convenientes para propender por la equidad. Es más, la educación no basta, aunque resulta importante para flexibilizar las posturas y actitudes machistas que fueron consolidándose con el tiempo en el refuerzo constante de las relaciones cotidianas en el marco de la cultura.

No podemos aseverar que estamos exentos de dichos comportamientos, ni tampoco se busca señalar o adoptar una culpa colectiva. Cada prenda de la cultura es producto de un momento histórico particular y responde a determinadas situaciones coyunturales. Mucho menos podemos justificar las cosas con el hecho de que cuando nacimos ya todo estaba así. Sería simplificar o mejor, sentenciar el paso de la vida a no dar ningún paso… a no dejar una huella. Un claro ejemplo que seguir son las ingeniosas invenciones que se crean y recrean para hacer la vida más sencilla, y más cuando se cree que ya todo está inventado, puff… aparece algo que te deja con la boca… en la misma dirección, rumbo al bienestar de todas y todos se proyectan las relaciones sociales, es decir, hacia la disminución de las brechas que existen a la luz de ideologías, religiones, política, clases sociales, color de piel, sexo; esta última categoría en términos de equidad es la razón que motiva los propósitos del presente proyecto. Por lo tanto, para dar respuesta al vacío social que se tiene frente a esta dinámica que va en detrimento de la mujer y que, de hecho, constituye un problema de relevancia social, se trabajó para la sensibilización de los funcionarios y la toma de acciones necesarias para contribuir al liderazgo de procesos de inclusión y apertura a la participación de mujeres y hombres en igualdad de condiciones. En este sentido, el proceso formativo Liderando Fuera de la Caja, se orienta hacia el fortalecimiento institucional en torno a la equidad de género para la mujer. Es de resaltar que estuvo dirigido a funcionarios.

Allí se focalizaron las y los participantes mediante las instituciones públicas del territorio. Por consiguiente, se acudió a la alcaldía, la gobernación; entre otros. Se inscribió un total de 120 funcionarios, los cuales 88 son mujeres y 32 hombres. Dicha cifra estaba vinculada a las distintas entidades públicas a quienes se les aplicó el test Escala de actitudes hacia la coeducación. Este corresponde a la evaluación de entrada con el fin de medir el impacto de la intervención.

De acuerdo con los resultados arrojados en la evaluación mencionada respecto con la evaluación de salida, se identificó un incremento de la percepción igualitaria en un 10% pasando del 39 al 49% al finalizar el proceso formativo. Se logró observar entonces que los resultados arrojados presentan un incremento favorable y significativo en la concepción igualitaria en torno a los estereotipos de género, los cuales han permeado en el imaginario de las personas. Esta situación afecta las relaciones entre hombres y mujeres, hecho que propicia como consecuencia la naturalización de las barreras en el acceso a las oportunidades para el desarrollo. De esta manera, se evidenció un impacto positivo en las y los participantes a partir de la intervención formativa con el proceso Liderando fuera de la caja.

El enfoque formativo en el anterior proceso tuvo una intensidad horaria de ocho (8) encuentros, cada uno de seis (6) horas. En ellos se abordaron temas relacionados con la Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales; Liderazgo con Enfoque de Género; Construcción, Evaluación y Seguimiento de Políticas Públicas; Presupuesto en Proyectos Sociales. Tales encuentros formativos se llevaron a cabo entre los meses de noviembre de 2018 y marzo de 2019.

De hecho, la respuesta por parte de las participantes y los participantes fue de satisfacción respecto a ese espacio de intercambio de ideas y sobre todo de construcción alrededor de temas que usualmente se evitan al restarles importancia. La palabra fue de cada uno.

4. COMPONENTE ESTRATEGIA EMPODERATE

4.1 ¿Cómo fue la formación para el empoderamiento de la mujer amazonense?

Proceso de formación empoderamiento social, político y económico de la mujer para la equidad de género: Empoderando fuera de la caja

¡Tejiendo un camino desde el interior de cada mujer y hombre para lograr el empoderamiento que permita transformar nuevos imaginarios culturales!

El espacio doméstico, las actitudes delicadas, los buenos modales, la sumisión de las ideas, el denigrante silencio, la disposición 24/7, la crianza de los hijos, la susceptibilidad, la fragilidad, el llanto, el ámbito privado, la obediencia sin más, el aguante sin alegar, la libertad intimidada, la limitación de las decisiones, el saco roto de las equivocaciones; son elementos atribuidos a las mujeres de forma casi exclusiva, y por tanto, ajenos a los hombres, quienes son representados por cualidades que honran su naturaleza superior, revestida de gloria y del derecho sobre el resto de especies, contando obviamente a la mujer en el entramado de esta cosmovisión. Bajo esta línea de sometimiento agreste, las mujeres han soportado cualquier cantidad de vejámenes; sin embargo, esto no quiere decir que no hayan intentado hacer algo por sacudirse del atropello de esta irracional situación. De hecho, lo que ha ocurrido es una enorme represión impartida de manera sistemática e institucionalizada a través de la cultura, la política, la religión, los canales masivos de comunicación, en fin. De esta manera se ha procurado alienar la voluntad de las mujeres con tal de mantenerlas en un rol social apenas perceptible, relegado, distanciado de las esferas del poder.

La resistencia ha alcanzado su cometido y en este momento de la historia humana, luego de una montaña de intentos, como la gota que castiga a la piedra hasta romperla, así se rompen las paredes que acallan las voces de la dignidad, de la libertad. Somos materia, la esencia nuestra es la transformación, y este proyecto no es indiferente a estos dos asuntos. La realidad como materia; la transformación como consecuencia de la decisión de darle a la propia vida y a la vida comunitaria, sentido.

El proyecto se encaminó justamente a fortalecer el empoderamiento de la mujer, para lo cual resultó fundamental el desarrollo del componente formativo donde se beneficiaron 300 mujeres y hombres de los municipios de Leticia y Puerto Nariño. Ello a través de la conformación de 12 grupos, los cuales se distribuyeron en número de 10 para Leticia y 2 para Puerto Nariño con relacióna las proporciones poblacionales. Durante los 16 encuentros que constituyen el proceso formativo ***Empoderando Fuera de la Caja,*** se trabajaron de manera sucesiva tres ejes principales que articularon los contenidos de este. El primer eje involucró un boleto hacia la introspección (autoconocimiento); el segundo, reforzó al anterior y además propendió por la confianza en sí mismo(a) para gestionar los conflictos y menesteres del mundo individual, proyectándolo luego hacia una función social donde se ejerció la capacidad de liderazgo; y el tercero, correspondió a una herramienta que buscó activar la producción económica para facilitar fuentes autónomas de ingreso. Esto último a partir del despertar de los sueños, traducidos en formulaciones reales y concretas donde trabajen para desplegar sus proyectos de vida.

Para explicar un poco mejor y ofrecer un panorama más amplio de todo este proceso, considero útil iniciar por el momento cuando extendimos la invitación a la comunidad en general. Allí implementamos una campaña fuerte de difusión, liderada por el departamento creativo del proyecto, quienes fueron dando a conocer a toda la comunidad el proceso formativo. Se establecieron al menos dos mecanismos para la focalización de las participantes: el primero, a través de convocatoria abierta; el segundo, mediante el llamado directo a organizaciones de mujeres, así como a diferentes instituciones del territorio.

La respuesta fue satisfactoria, se superó el umbral de las 500 personas focalizadas. Posteriormente, se continuó con la etapa de inscripción, donde se oficializó la vinculación al proyecto de 399 mujeres y hombres; no obstante, 300 personas decidieron culminar el proceso. Como parte del proceso de vinculación, las y los participantes desarrollaron un conjunto de pruebas que comprenden la evaluación de entrada, las cuales

resultan indispensables para medir y analizar el impacto del proceso formativo; en este sentido, las pruebas empleadas fueron: cuestionario sobre percepción de los estereotipos de género; instrumento para la medición del empoderamiento en mujeres; test de actitudes y aptitudes emprendedoras.

En definitiva, la inscripción implicó para todos los procesos formativos de la evaluación de entrada; no obstante, para el proceso formativo de mujeres y hombres, implicó además la activación del acompañamiento psicosocial. Este estuvo a cargo de un equipo de profesionales en las ciencias de la psicología y trabajo social, quienes además profundizaron en la recolección de información y en busca de insumos que permitieran realizar una lectura contextualizada de las realidades particulares de cada uno de los participantes. Por tanto, realizaron visitas a domicilio y se apoyó el proceso con el ***Cuestionario de visita al contexto social y familiar*** (ver apartado Psicosocial para ampliar información).

Ahora quiero hacer un repaso por cada uno de los dieciséis (16) encuentros que hicieron parte de esta experiencia de aprendizaje. El primero, fue una búsqueda de sí mismo, recreando las glorias y las circunstancias difíciles que hacen parte de la historia de vida de cada uno de los y las participantes. Además, se visiona el futuro, el cual se apalanca sobre la oportunidad del presente. El segundo, fue en congruencia con el primero, donde se continuó explorando aspectos concernientes a las cimientes de nuestra personalidad, actitudes y comportamientos. El tercer, abordó la importancia del reconocimiento de las emociones y los valores. El cuarto, incorporó el tema de toma de decisiones ydurante el quinto, se hizo alusión a familia, empresa y asociatividad (idea de negocio familiar, partiendo de las propias fortalezas y la importancia de tejer redes sociales efectivas). Con respecto al sexto encuentro, allí se hizo referencia a la visión de empresa con equidad de género; la sensibilización frente a prácticas no discriminatorias, en especial por razones de sexo. En el séptimo, se trabajó en conceptos básicos relacionados con la equidad de género y se reflexiona sobre el papel que han ocupado las mujeres (heroínas) de carne y hueso que conforman el círculo más cercano de la propia vida. El octavo encuentro, estuvo direccionado a tratar la violencia basada en género; se implementa el violentómetro como estrategia para identificar estas experiencias. Este fue adoptado de la consejería presidencial para la equidad de la mujer. El noveno, insertó nociones básicas de emprendimiento y creatividad. El décimo, dio cuenta de la metodología del marco lógico. El décimo primero, enfatizó la importancia de la creatividad y el décimo segundo abordó el tema de estudios de mercado y se enfocó en el producto. El décimo tercer encuentro, estuvo encaminado hacia la elaboración del prototipo. Dentro del décimo cuarto encuentro, se trabajó sobre una matriz DOFA y otros aspectos del marketing como: precio, plaza y promoción. El décimo quinto, se orientó hacia la administración del dinero, tanto en el ámbito personal como empresarial. Y Finalmente, en el décimo sexto encuentro se planteó la estrategia elevator pitch, la cual consiste en exponer en un breve periodo tu idea de negocio.

El vehículo que facilitó el aprendizaje de los contenidos descritos anteriormente estuvo basado en las siguientes metodologías y/o cuerpos teóricos: filosofía Ikigai (se centra en anclar las acciones de la vida al núcleo de las motivaciones; corresponde con una visión del mundo que hace parte de la cultura japonesa); equidad de género para la mujer (representa la base sobre la cual se erige el sentido del proyecto. Se trata de garantizar el acceso a bienes, oportunidades y derechos de la mujer teniendo en cuenta sus necesidades y cualidades particulares); aprendizaje lúdico experiencial (busca desde el juego y la lúdica generar relaciones significativas de conocimiento a partir de la sensibilización, la participación y la retroalimentación); pensamiento divergente (consiste en romper los moldes, o los esquemas que inflexibilizan las actitudes en sus tres dimensiones: creencias, afectos, conductas. Es una alternativa que facilita hacer lectura de la realidad desde distintas perspectivas, lo cual lleva a la persona a encontrar ilimitadas opciones para resolver determinada situación problema); teoría del empoderamiento (es un término que se refiere a la toma de control de la propia vida. Consiste en el desarrollo de una serie de elementos de base, relacionados con el valor propio, la autoconfianza y la percepción de las capacidades individuales para dar respuesta a las demandas de la realidad social. Es crecer en la determinación de direccionar la vida hacia el propósito que la persona decida).

Finalmente, cabe señalar que esta experiencia formativa tuvo matices en la identidad de este territorio y, por lo tanto, sobrepasa los márgenes de lo netamente académico. En otros términos, trae consigo la resistencia, la perseverancia, la hermandad. El impacto percibido en las mujeres fue realmente significativo, lo cual se evidencia en el redescubrir de sus posibilidades, en la alineación de valor con respecto al hombre, en la visión de autonomía, en el discurso y la actitud de liderazgo. Por consiguiente, los temas abordados se detallan a continuación:

Referente Conceptual	Espacios Académicos
1.Proyecto de Vida Individual (lo que amo).....	-¿Quién Soy?
2.Autoconomiento, Autoestima y Autoimagen.....	-Carrusel de Percepciones
3.Emociones y Autocontrol.....	-Mi Circulo Enso
4.Toma de Decisiones desde la Esfera Personal.....	-Yo Participo, Yo Decido
5.La Familia, Sinergias desde la Equidad de Género.....	-Familia: Construcción y Convergencia
6.Toma de Decisiones desde la Esfera Colectiva.....	-Yo Participo, Todos Decidimos.
7. Mi Rol Social, Político y Económico.....	-¿Qué Ves? Todo está en el Lente del que observa
8.Liderazgo, Derechos y Cultura para la Paz.....	-Yo Participo, Todos Decidimos
9.Perseverancia y Sostenibilidad: Características del Espíritu Emprendedor.....	-A paso de Elefante
10.Trabajo en Equipo y Trabajo Colaborativo: El Entorno de Empoderamiento Colectivo de la Mujer.....	-La Fuerza de la Manada: En búsqueda del espíritu emprendedor
11.Diseño y Formulación de Proyectos: Identificando oportunidades de emprendimiento diferenciado y sostenible.....	-Colonia de Hormigas
12.Emprendimiento Diferencial y Sostenible: Creando un proyecto emprendedor diferenciado y sostenible.....	-Efecto Crisálida: En el Interior es Donde Ocurre toda la Acción
13. El Estudio de Mercado: ¿Qué? ¿porque? ¿Quién? ¿cómo? ¿Cuánto? ¿dónde?	-El Efecto Oruga 2: Creciendo y Expandiéndome
14. Marketing y comunicación: ¿Cómo? ¿para qué?	-El Efecto Mariposa: la transformación de la propuesta
15.Gestión financiera para la sostenibilidad.....	-El Efecto Oruga 1: Rompiendo la Crisálida
16.Laboratorio experiencial de alternativas de solución.....	-El Laboratorio de los Sueños Posibles

4.2 ¿Cómo fue el acompañamiento psicosocial para el empoderamiento?

La equidad de género para la mujer se ha constituido en el quinto objetivo del milenio en la agenda para el desarrollo sostenible de acuerdo con las Naciones Unidas. Este es un tema que no desentona con lo que se puede observar en la realidad cotidiana. En la prensa, en la tele, en la radio, en el trabajo, en la escuela, en el autobús, en el barrio e incluso en la propia casa encontramos situaciones donde la mujer resulta de muchas formas vapuleada; y bueno, se podrá pensar, esto "no es noticia nueva"; sin embargo, esta expresión trae consigo al menos dos reflexiones: una, ¿cómo ha podido perpetuarse las relaciones desiguales entre hombres y mujeres? Dos, ¿qué se está haciendo para transformar esta realidad? De ahí que se haya pretendido responder a ambos interrogantes:

La respuesta a la primera pregunta parte de entender que la cultura funciona como un océano en el cual los seres humanos estamos sumergidos; crecemos aprendiendo la dinámica de funcionamiento de ese sistema, tanto de las "reglas" que se dicen directamente, como aquellas que vamos copiando sin que nadie las traduzca necesariamente en palabras. De tal suerte que cada vez nos vamos pareciendo más al resto de individuos que estaban ahí antes que nosotros. Por tanto, lo natural para los seres humanos que habitan en ese océano en particular, es todo aquello que resulta de las relaciones de ese sistema, es decir, su organización, sus actitudes, sus roles, sus costumbres, entre otras cosas. Si nos detenemos a analizar un poco lo anterior, comprenderemos entonces que aquellos comportamientos, costumbres o actitudes que no se ajustan a los parámetros del océano individual, resultarán mínimamente extraños o sospechosos. Lo que se trata de decir con esto, por una parte, es que no existe un solo océano, es decir, que existen otros y diversos sistemas culturales, por ende, las realidades son percibidas y experimentadas de maneras diferentes. Ello de acuerdo con la construcción histórica y cultural del conjunto de habitantes que conforman cada sistema en particular. Por otra parte, que al asumir como normal los fenómenos derivados del sistema cultural, estos influyen en nuestras creencias, emociones y comportamientos; los cuales reafirmamos o reforzamos en las relaciones que establecemos cotidianamente.

Tiende a ser muy complicado detenernos y cuestionarnos sobre tales prácticas culturales, es decir, sacar la cabeza de ese océano para intentar comprenderlo desde otra perspectiva. Esta reflexión conduce al posible sitio de la resistencia, pero al necesario sitio de la transformación. Desnaturalizar lo "natural", para decidir lo conveniente y quizás lo justo para el bienestar social o el bienestar de todas y todos. En otras palabras, no todos los productos de la cultura, por el solo hecho de ser cultura, deben permanecer incrustados en las prácticas cotidianas de los ciudadanos y las ciudadanas. El machismo, es uno de esos productos adversos de la cultura, que descompensa al tiempo que legitima las relaciones desiguales e inequitativas entre mujeres y hombres. De ahí que se haya plantado una brecha cuyo origen es netamente social, y no biológico, y que privilegia a los segundos en detrimento de las oportunidades para el desarrollo y los derechos de la mujer. Además, se reproduce generacionalmente desde la familia hasta las instituciones, perpetuando las barreras para la igualdad y la equidad de género.

A su vez, de todo el cuerpo jurídico de carácter internacional y nacional alrededor de los derechos de la mujer, que resultan sumamente importantes para dar los subsiguientes pasos como sociedad, es necesario aproximarse en lo concreto a las realidades contextualizadas de las personas. En este orden de ideas, los proyectos sociales representan una alternativa de intervención en los diversos espacios para suscitar la transformación hacia el bienestar.

Ahora, la respuesta de la segunda pregunta tiene que ver con la experiencia que se pretende contar a continuación y que corresponde con la ejecución del componente psicosocial, articulado al proceso de formación Empoderando Fuera de la caja, dirigido a mujeres y hombres amazonenses, que decidieron formarse y certificarse con la Universidad de Cartagena. En el desarrollo del componente psicosocial realizado con los y las participantes del proceso descrito se realizaron múltiples actividades donde se recapitularon historias significativas de los procesos emprendidos con las mujeres y hombres pertenecientes al proyecto. Aquí se evidenciará el desarrollo de las actividades, la evolución y las conclusiones pertinentes del proceso.

Este proceso da inicio en el mes de mayo de 2018, con la convocatoria e inscripciones realizadas a 300 personas que quisieron emprender este nuevo camino lleno de aprendizaje significativo, tanto académico, como personal y emocional. Una vez la persona se inscribía en el diplomado, se abría una historia personal para cada beneficiario la cual reposaba en el archivo físico del departamento psicosocial. Departamento compuesto por profesionales idóneos en el área de psicología y trabajo social, profesionales previamente capacitados, los cuales iniciaron este proceso con los 300 beneficiarios.

Se estableció una ruta de atención para trabajar articuladamente con el proceso de formación en el cual los beneficiarios estaban participando. Cada encuentro establecía temas académicos los cuales debían ser guiados desde lo personal y fortaleciendo a su vez su carácter y personalidad. Por ende, nuestros profesionales encargados del apoyo psicosocial los acompañaban a cada una de estas sesiones, las cuales iniciaron con la siguiente ruta denominada Ruta de apoyo Psicosocial.

Esta se activó con la inscripción de la(s) participante(s), proceso el cual consistía en la recopilación de datos básicos. La información recolectada fue transferida al área psicosocial, área que dio lugar a la planificación de la visita a domicilio de cada uno de los beneficiarios. Así pues se organizaron tales visitas a partir de los sectores territoriales que comprende la ciudad de Leticia y el municipio de puerto Nariño. Estas eran programadas vía telefónica, acción que comprendió el primer contacto con el equipo psicosocial que estaba conformado por una profesional en Psicología y una profesional en Trabajo Social. Este primer contacto directo entre el equipo psicosocial y la(s) participante(s) se desarrolló en el domicilio de cada beneficiario/a, donde se procuró suscitar un ambiente cordial para estimular el rapport facilitando el acercamiento con la persona y logrando la obtención de la información solicitada a través de una entrevista guiada. Cabe agregar que ese procedimiento se nutría con datos verbales emitidos por la participante y del lenguaje no verbal y la agudeza observacional de los y las profesionales a cargo del proceso. Esas visitas buscaban calcar las realidades de las participantes en torno a las condiciones sociofamiliares, académicas, laborales, económicas, así como aspectos físicos de la vivienda, del entorno comunitario y las redes de apoyo social.

Por lo tanto, a partir de las visitas que se realizaron en el domicilio de las participantes se configuró el informe que dio cuenta de los aspectos significativos de acuerdo con las dimensiones valoradas. En esto, hubo un proceso donde la información obtenida se recopiló en un formato previamente establecido. Dentro de estos aspectos se pone de manifiesto a continuación algunos datos generales:

-El 75% de la población que inició el proceso fueron mujeres mientras que el 25% restante hombres.

-En cuanto al estado civil se destaca que el 35% se encuentra en unión libre.

-En una cifra similar, es decir, en un 38% los y las participantes han alcanzado hasta el momento el nivel de secundaria con relación a la dimensión de formación académica, seguido por un 34% en nivel de técnico.

-En lo que concierne a aspecto ocupacional, el 20% se desempeña como independiente, entre tanto, el margen de desempleo está sobre el 13%.

-Respecto a la tenencia de la vivienda, el 50% manifiesta ser el propietario/a.

-El 86% de los beneficiarios y beneficiarias no viven en condiciones de hacinamiento.

-El 68% afirma acudir a alguna red social de apoyo como alternativa en la solución de sus necesidades.

Ilustración 1. Primer encuentro directo con las participantes.

Ilustración 2. Recolección de información en campo.

A su vez, se recopilaban en el archivo psicosocial las pruebas de entradas aplicadas y guiadas por los equipos de profesionales del departamento psicosocial en dos momentos: el primero, se llevó a cabo durante el primer encuentro del proceso formativo Empoderando fuera de la caja, donde se aplicó el cuestionario sobre percepción de los estereotipos de género y el Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres; y en el segundo momento, se realizó en el encuentro número dos donde se aplicó el test de Actitudes y Aptitudes Emprendedoras.

Adicional, el test de temperamentos hace parte solo de la evaluación de entrada. Los resultados para esta prueba señalan que el 29% corresponde al temperamento flemático; un 27% sanguíneo y un 21% colérico. El resto se distribuyen en una estructura combinada de dos y de tres vertientes de temperamentos. En este sentido, el mayor indicador corresponde al temperamento flemático, el cual da cuenta de personas tranquilas, equilibradas, de una naturaleza fácil de tratar. No obstante, está seguida muy de cerca por el temperamento sanguíneo que es característico de personas vivaces, comunicativas, receptivas y sociables.

Por otra parte, al concluir los procesos formativos, se realizó el cierre con la evaluación de salida donde se aplicaron distintas pruebas: Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres y el test de Actitudes y Aptitudes Emprendedoras. Al obtener estos resultados, se llevó a cabo el contraste con los resultados arrojados por las mismas pruebas en la evaluación de entrada y se evidenció la siguiente información:

-El Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres se analiza a partir de tres grados: leve, medio y alto. En este sentido, para la evaluación de entrada el 53% de las participantes mostró un grado medio de empoderamiento, el 37% un empoderamiento en grado alto y un 10% con empoderamiento en grado leve.

Para la evaluación de salida el 58% mostró un grado medio, el 31% grado alto y un 11% leve. En cuanto a los resultados arrojados por la prueba de Medición del Empoderamiento en Mujeres, los datos tanto en la evaluación de entrada y salida, oscilan por valores similares, lo cual puede explicarse por los mismos factores contextuales que cotidianamente legitiman el paradigma machista sobre la base de las relaciones de poder establecidas entre hombres y mujeres.

-El test de Actitudes y Aptitudes Emprendedoras se analizó a partir de tres parámetros: listo para emprender, a punto de emprender y le falta madurar su idea. En este orden de criterios, por un lado, dentro de la evaluación de entrada el 79% de los y las participantes están listos para emprender, un 11% está a punto para emprender y a un 10% final le falta madurar su idea. Por otro, la evaluación de salida evidenció que el 90% está listo para emprender, el 7% está a punto para emprender, mientras que el 3% restante aún le falta madurar su idea.

En consecuencia, el impacto de los procesos formativos en los y las participantes, sumado al esfuerzo del acompañamiento psicosocial, arrojó un incremento significativo y de orden positivo relacionado con las condiciones motivacionales y las aptitudes para desarrollar una propuesta de emprendimiento. Esta condición resulta muy importante para la población puesto que puede encontrar alternativas formales de subsistencia y direccionar su porvenir hacia mejores condiciones de calidad de vida.

Como parte del interés por profundizar en la problemática de relevancia social que representa la violencia hacia la mujer paralelamente al contenido central del encuentro número ocho (8) del proceso formativo Empoderando fuera de la caja, que aborda este fenómeno, se adoptó la actividad del Violentómetro como estrategia para conocer las experiencias particulares de las participantes. Esta actividad fue desarrollada por 103 mujeres y las variables de evaluación fueron las siguientes: violencia física, violencia sexual, violencia psicológica y violencia económica. De manera que la distribución de los datos obtenidos correspondió a un 62% donde se manifiesta haber sufrido violencia psicológica, la cual se relaciona con agresiones referentes a bromas hirientes, chantajear, mentir, ignorar, celar y todo lo que implique ofensas verbales o violencia de humillar o ridiculizar en público, denigrar a la persona como ser humano. Un 27% da cuenta de experiencias relacionadas con violencia física. El 2% señala haber sufrido violencia sexual, lo que implica las caricias agresivas, los celos posesivos, forzar a una relación sexual, abuso sexual; mientras que un 9% no indica violencia.

El acompañamiento psicosocial continuó su desarrollo de manera presencial en los espacios formativos, en el rol secundario como agentes de apoyo durante la dinámica de las actividades previstas para los encuentros, pero principalmente identificando las necesidades potenciales y/o evidenciadas en las participantes. Estas necesidades están sujetas al marco de las líneas de trabajo operacionalizadas a través del proceso formativo, en el fortalecimiento del yo (autoconocimiento), el empoderamiento y el emprendimiento. El trabajo psicosocial presenta un alcance de intervención primaria y secundaria. Las situaciones identificadas que se evidenciaron y excedieron este margen de complejidad, se remitieron a las instituciones pertinentes con ocasión a los casos

presentados como maltrato intrafamiliar y abuso. Además, se brindó direccionamiento a través del apoyo psicosocial para fortalecer las estrategias a implementar en cada una de estas situaciones y facilitar la articulación con las entidades gubernamentales y no gubernamentales que podrían intervenir en este tipo de escenarios.

Durante lo anterior, se hizo énfasis en gestionar la denuncia pertinente que muchas veces esta población no realizaba. Ello condujo a generar estrategias de afrontamiento y a respaldarse en las redes de apoyo social.

Así pues, se programó (en periodos mensuales) una atención individualizada y una grupal donde se tuvo en cuenta para la primera forma de atención, la necesidad identificada de manera particular en la participante o el participante. Sin embargo, la premisa fue escuchar abiertamente lo que la persona quiera expresar. Para la segunda forma de atención, las temáticas fueron direccionadas por la mayor incidencia en las necesidades de las participantes; de acuerdo con lo estimado por el equipo psicosocial se logró evidenciar la necesidad de enfatizar en temas relacionados como Autoestima, Violencia, Habilidades sociales, Pautas de crianza y proyecto de vida. Estos temas se abordaron por medio de talleres grupales de forma didáctica e interactiva donde se hizo uso de herramientas en el proceso de resolución de problemas y fortalecimiento del ser del (YO).

Es así que el propósito del acompañamiento se centró en fortalecer la dimensión individual y reconocer en las redes sociales de apoyo junto a los elementos que le permitan afrontar de una manera autónoma los retos que representa su realidad particular.

Finalmente, es importante señalar que se trató de un trabajo arduo, de mucha persistencia, donde los contratiempos estaban a la orden del día. Por tanto, resultó necesario apoyarse en los equipos de trabajo, sobreponerse y valorar los más mínimos detalles que a la larga resultaron decisorios para la permanencia de las y los participantes en la articulación con el proyecto, especialmente cuando se trata de población indígena pues son ellos quienes, debido a distintos factores, son más proclives a desertar de los procesos que inician.

Ilustración 3. Se realiza actividad grupal desde al área psicosocial con mujeres y hombres de Puerto Nariño beneficiados con el proyecto.

Ilustración 4. Intervención psicosocial con las y los participantes del proceso formativo Empoderando fuera de la caja en la ciudad de Leticia.

4.3 ¿Cómo fue la formación a niñas, niños y adolescentes en equidad para la mujer?

Proceso de formación para sensibilización social a niños, niñas y adolescentes: Viviendo y creciendo fuera de la caja.

Dentro de nuestros principales objetivos para empezar a tejer con equidad, desde el aprendizaje, estuvo el abordaje a la sociedad en crecimiento. Es decir, aquellos niños y niñas que constituirán el mañana y el desarrollo de lo que llamamos nuevos imaginarios culturales, y que regirán los principios de la sociedad que queremos construir. ¿Cómo lo hicimos?

En primer lugar, teniendo en cuenta que trabajaríamos con menores de edad entre 8 y 14 años, y que de acuerdo a su ciclo vital se encuentran en etapas diferentes, se decidió dividir la población en dos subgrupos de acuerdo a las edades de inicio y terminación de las etapas niñez (8-10 años) y adolescencia (11-14 años) con el fin de realizar un abordaje más aproximado a las características particulares asociadas al momento del ciclo vital de los participantes y de esta manera acercarnos más a sus características, sentimientos y preferencias.
Por lo anterior, realizamos con ellos los siguientes procesos de formación:

-Viviendo fuera de la caja: dirigido a niñas y niños de los grados 3° y 4° de primaria.
-Creciendo fuera de la caja: dirigido a adolescentes de los grados 6° y 7° de bachillerato.

Se inició entonces la convocatoria en el mes de mayo de 2018 realizando visitas a diferentes instituciones educativas con el fin de presentar nuestro proyecto e invitar así a la población juvenil a participar de este. De esta forma concretamos la participación de las siguientes instituciones educativas dentro de los municipios de Leticia y Puerto Nariño y, adicional, en las comunidades indígenas de Macedonia y Nazareth:

•Municipio de Leticia:

oEscuela Normal Superior Marceliano Eduardo Canyes
oColegio Francisco del Rosario Vela
oColegio San Juan Bosco
oColegio Francisco José de Caldas
oColegio Camilo Torres
oColegio Virgen de las Mercedes

•Municipio de Puerto Nariño:

oColegio Técnico Agropecuario José Celestino Mutis

•Comunidad de Macedonia:

oInstitución educativa Francisco de Orellana

•Comunidad de Nazareth:

oConcentración Escolar Nazareth

Aunque el objetivo correspondían a 700 Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), participaron activamente un total de 773 NNA (de 27 grupos de los grados 4° a 6°) en los procesos de formación Viviendo y Creciendo fuera de la caja donde realizamos actividades lúdicas y los más importantes momentos vivenciales basándonos en dos ejes muy importantes: la filosofía Ikigai y el pensamiento fuera de la caja. Lo anterior siguiendo un objetivo fundamental: promover en niños, niñas y adolescentes una cultura de equidad de género para la mujer que favorezca el bienestar de la sociedad a partir del empoderamiento y desarrollo de los propósitos vitales en el marco de los derechos humanos y viabilizados a través de la filosofía IKIGAI.

Nuestro propósito con Viviendo y Creciendo fuera de la caja estuvo en alentar la transformación de la cultura partiendo de la valoración de sí mismo, al punto que se creaba un espacio viable para reconocer los elementos que nos hacen únicos y simultáneamente la esencia que nos hace iguales. Esto nos permitió además desarrollar una sensación de identidad y de pertenencia.

Sin lugar a duda, se trató de una experiencia de aprendizaje que incorporó criterios e ideas a sus esquemas de pensamiento relacionados con las actitudes, comportamientos y roles en función del sexo. Procuramos una forma de proteger los cerebros en desarrollo de niños, niñas y adolescentes de aquellas creencias y prácticas nocivas, inconvenientes y sesgadas de la cultura machista que coartan las libertades y afectan el pleno desarrollo y bienestar de la sociedad.

Durante los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre aventuramos por el Amazonas compartiendo aprendizajes y experiencias en las instituciones educativas beneficiadas por mar y río a fin de promover una cultura con equidad para mujeres tejido a través de los hilos de niños, niñas y adolescentes. En efecto, se abordó diferentes temas tejiendo uno a uno nuestros encuentros con tres (3) hilos poderosos: la filosofía Ikigai que hace referencia a encontrar el sentido de la vida; el pensamiento fuera de la caja por medio del cual podemos encontrar diversas soluciones a las situaciones de la vida; y el aprendizaje lúdico experiencial que permite adquirir nuevos conocimientos a partir del juego.

Con los grupos de niños y niñas de 4° y 5° abordamos diversos temas, los cuales llamamos de la siguiente manera:

Referente Conceptual	Espacios Académicos
1. Filosofía Ikigai	-Los sueños se perfuman de IKIGAI.
2. Identidad	-Nadie como tú.
3. Autoestima	-El secreto de vencer.
4. Valores para la paz	-Barba verde y los tesoros de la isla de los valores.
5. Conceptos básicos	-EL ABC para una nueva cultura.
6. Género	-Luna y sol.
7. Roles	-El juego de los grandes
8. Actitudes	-Un circuito poderoso: Creer, sentir, hacer
9. Espacio y poder Derechos y participación	-Castillo de naipes
10. Equidad de género para la mujer. No violencia. Rutas integrales	-El pan bueno
11. Expectativas.Plan de vida	-Un par de alas y a soñar
12. Liderazgo y transformación	-Movimiento

•En el primer encuentro buscamos transmitir a las niñas y niños los principios de la filosofía Ikigai, para promover el desarrollo de un estilo de vida encaminado a la satisfacción plena de la propia existencia.

•En el segundo encuentro propusimos a los niños y niñas, identificar los elementos que constituyen a cada persona como un ser humano único, a partir de aprendizaje lúdico experiencial.

•En el tercer encuentro quisimos fortalecer la confianza en las propias capacidades, a través del conocimiento y aceptación de nuestros puntos fuertes y puntos débiles, mediante la implementación de actividades lúdicas vivenciales.

•En el cuarto encuentro sensibilizamos a los participantes acerca de la importancia de las relaciones sociales basadas en los valores.

•En el quinto encuentro promovimos el conocimiento y reconocimiento de elementos conceptuales entorno a la igualdad de derechos y la equidad de género para la mujer.

•En el sexto encuentro se propuso a los niños y niñas, reconocer la connotación social tradicional que subyace del componente biológico entre hombres y mujeres a partir de la constitución humana, para hacer una reflexión crítica en torno a ello.

•En el séptimo encuentro se promovió la participación de niños y niñas en diferentes juegos, oficios y tareas, sin que mediaran reglas externas o prohibiciones que los cohibieran.

•En el octavo encuentro se propuso a las y los participantes analizar la pertinencia de las creencias, que luego movilizan emociones y acciones en torno al tema de cultura machista y equidad de género para la mujer.

• En el noveno encuentro se buscó promover en los espacios de poder una participación basada en equidad de género para la mujer.

• En el décimo encuentro se promovieron actitudes en favor de la equidad de género como parte fundamental dentro de la justicia social para la convivencia ciudadana y las rutas de acción establecidas para tal fin.

•En el décimo primer encuentro se buscó afianzar los nuevos imaginarios socioculturales para la construcción de una sociedad más inclusiva y justa.

• En el último encuentro se promovió una actitud reflexiva en torno a las necesidades individuales y comunitarias de la sociedad, para propiciar la participación en la solución de las mismas.

Con los grupos de adolescentes de 6° y 7° abordamos temas llamándolos de la siguiente manera:

Referente Conceptual	Espacios Académicos
1. Filosofía Ikigai y proyecto de vida	-Mi viaje exprés.
2. Identidad	-¿Quién soy?
3. Autoestima	-Un lugar especial para ti.
4. Vínculo relacionales- familia	-Crea tu casa.
5. Vínculo relacionales- amigos y pareja	-Crea tu espacio de encuentros.
6. Valores para la paz	-Organizo mi mundo.
7. Organización y perseverancia	-Creo un calendario.
8. Transformación	-Transforma lugares y espacios del mundo real.
9. Espacio y poder Derechos y participación	-Creo una constitución.
10. Rutas integrales para la Equidad de género y la prevención de la violencia	-Creo una guía para la equidad de género.
11. Liderazgo social y emprendimiento	-Diseña la sede central de tu mundo.
12. Empoderamiento	-Que puedo hacer con mi mundo.

El proceso de formación dirigido a adolescentes incluyó el desarrollo de temáticas más acordes con las características de esta etapa del ciclo vital y el desarrollo integral de la juventud. En esta oportunidad hicimos énfasis en tejer una sociedad con liderazgo y equidad que permita disminuir las brechas que nos diferencian y así crear una sociedad en crecimiento con valores teniendo en cuenta nuestra realidad social.

De esta manera para el desarrollo de los encuentros trazamos los siguientes objetivos:

• En el primer encuentro buscamos transmitir a los participantes los principios de la filosofía Ikigai, con el fin de promover el desarrollo de un estilo de vida encaminado a la satisfacción plena de la propia existencia.

• En el segundo encuentro propusimos a las y los participantes identificar los elementos que los constituyen como seres humanos únicos.

• En el tercer encuentro buscamos fortalecer en los participantes, la confianza en sus propias capacidades a través del conocimiento y aceptación de puntos fuertes y puntos débiles.

• En el cuarto encuentro promovimos el reconocimiento de la connotación social tradicional que subyace del componente biológico en las familias, alrededor de lo que representa el hombre y lo que representa la mujer a partir de la constitución humana.

• En el quinto encuentro analizamos la pertinencia de las creencias que luego movilizan emociones y acciones en las relaciones socio-afectivas, en torno al tema de la equidad de género para la mujer.

• En el sexto encuentro se buscó sensibilizar a los participantes acerca de la importancia de practicar y liderar el establecimiento de las relaciones sociales basada en valores.

• En el séptimo encuentro se promovió la identificación de las prioridades y el establecimiento de indicadores para la ejecución de las actividades cotidianas y su incidencia en el cumplimiento del proyecto de vida.

• En el octavo encuentro se buscó promover la transformación de espacios institucionales de la escuela o la comunidad, en favor de la equidad de género.

• En el noveno encuentro se buscó promover en los espacios de poder una participación basada en equidad de género para la mujer.

• En el décimo encuentro se promovieron actitudes en favor de la equidad de género como parte fundamental dentro de la justicia social para la convivencia ciudadana y las rutas de acción establecidas para tal fin.

• En el décimo primer encuentro se promovió una participación más activa de los distintos actores sociales en la solución de las necesidades individuales y comunitarias, partiendo del conocimiento de las instituciones.

• En último encuentro se promovió una propuesta para la equidad de género en la escuela y la comunidad. A través de este paso a paso pudimos alcanzar nuestras metas, evidencia de ello, fue e cambio en las relaciones interpersonales de chicos y chicas.

En atención a la naturaleza misma de los procesos de formación Viviendo y Creciendo fuera de la caja, una estrategia pedagógica importante que utilizamos fue la proyección.

¿Proyección? Si, durante el desarrollo de los doce (12) encuentros formativos a través de actividades relacionadas con los temas como identidad, valores, roles y estereotipos, equidad de género, participación, liderazgo, entre otros.

Pedimos a cada participante, en el 1° encuentro escoger 1 de 6 personajes disponibles a los que les podrían dar características especiales. Estos personajes que hacían referencia a figuras de diferentes formas sin cualidades definidas cumplieron su objetivo; que cada niño, niña y adolescente pudiera atribuirle rasgos a su personaje escogido, que lo convirtieran en su amigo o amiga.

Personajes niños y niñas de primaria

Personajes adolescentes de bachillerato

Estas actividades fueron siempre guiadas por el facilitador o facilitadora con el fin de motivar a los niños y niñas a asignar a sus personajes un nombre, apellido, edad, fecha de nacimiento, género, cualidades, debilidades, hobbies, principios, valores, gustos, experiencias, vivencias, entre otros, para establecer un vínculo durante el proceso.

El ejercicio fue muy productivo, pues en el encuentro final se entregó a cada participante a modo de sorpresa su personaje hecho realidad sumado a todas esas características que él o ella le asignaron durante el proceso; de esta forma se sensibilizó a las y los participantes y a través de la personificación se generaron nuevos imaginarios culturales haciendo siempre énfasis en el desarrollo de la equidad de género y el sentido de la vida. Fue una experiencia maravillosa y enriquecedora para todas y todos los que hicimos parte de este proceso. Las miradas de los niños y niñas recibiendo su amigo o amiga expresaban la transparencia con la que ven el mundo y aprendieron que pensar fuera de la caja es hacer posible lo imposible. Siempre hay una forma.

Por último y nos menos importante se encuentra la forma en que pudimos evaluar nuestro paso por el Amazonas. Logramos a través de una comparación sobre el inicio y la finalización del proceso, realizar una evaluación de los logros obtenidos, que nos permitió hacer, para empezar, un diagnostico a la población sobre su opinión con respecto a temas como la equidad de género para la mujer, la percepción de estereotipos, los roles de género y las actitudes hacia la coeducación y de esa misma forma, al finalizar, evidenciar los cambios presentados en relación con la percepción de los estereotipos impuestos por la sociedad, partiendo del principio de la igualdad entre géneros y la no discriminación por razón de sexo (ver Anexo: Resultados de los test).

Promover la equidad de género, el desarrollo de la identidad y el liderazgo es fundamental en el ámbito educativo, ya que a través de dichos procesos se puede contribuir con el principio de garantizar a los niños y niñas de ahora, un futuro profesional y personal con igualdad de oportunidades. De esta manera y mirando el mundo y las relaciones humanas a través del respeto a la equidad de género podremos contribuir a la transformación y crecimiento de la sociedad amazonense.

4.4 ¿Cómo fue el reto de formar jóvenes que emprendieran con equidad para la mujer?

"Emprendiendo Fuera de la Caja fue una experiencia muy significativa, ya que aportó elementos muy buenos para mi formación integral, debido a que no solo crecí en conocimientos, también lo hice en valores. Resalto además la calidad de los compañeros y la del facilitador quien supo abordar las distintas necesidades de cada participante para que todos pudiéramos aprender al mismo nivel.

El diplomado fue muy oportuno debido a que en estos tiempos se está buscando que la mujer y el hombre ocupen un lugar donde los dos puedan expresar lo que sienten y elegir lo que crea conveniente; se brindó herramientas para que podamos ser y ayudar a que todos asumamos una posición equitativa, puesto que todos somos seres humanos y tenemos los mismos derechos y deberes".

Natali Michelli Churta Vargas

Proceso de formación para la Sensibilización Social a jóvenes: Emprendiendo fuera de la caja.

Una de las tareas para la equidad de género consiste en actualizar la cultura en función del bienestar. ¿Dónde reposa la cumbre de la vitalidad, sino en la juventud?, ¿En qué orilla de la vida el miedo no goza de mayores garantías para ser inquilino?, ¿Cuándo somos conscientes de que necesariamente las cosas no deben seguir tal y como las encontramos?, ¿A quiénes les resulta más fácil apostarles a las tendencias de vanguardia, a los cambios, a las nuevas realidades y adaptarse a ellas?... Es cierto, también en la juventud se protesta; y muchas veces se protesta porque sí y porque no… pero qué hay de las veces en que se suman a la resistencia por las buenas causas, de las cosas que valen la pena.

Y qué mejor causa que la de seguir avivando el fuego del progreso entendido desde la concepción de una identidad única, la de ser seres humanos, indistintamente de opiniones, colores, banderas, ideologías, religiones y por supuesto, del sexo. Mirarse como iguales es la oportunidad de crecer en armonía y adueñarse del más preciado de los valores, la libertad. Se trata de una de las revoluciones más importantes del milenio, que de hecho nos corresponde a todos, pero que reclama con mayor vehemencia la participación de la juventud; pues son quienes heredan los movimientos que adoptarán los destinos de la sociedad y son quienes anclarán la confianza de las próximas generaciones en las transformaciones sucesivas.

Se necesita el liderazgo de este grupo poblacional y el punto de partida para propiciar tales cambios deriva de uno de los vehículos de expresión clásicos,me refiero a la cultura. Una cultura que debe ir actualizándose, apoyándose en los valores humanos, en la conquista de modelos puestos al servicio del bienestar de todas y todos. Por tanto, el proceso formativo dirigido a jóvenes denominado Emprendiendo Fuera de la Caja, se plantea primero como un mecanismo de sensibilización frente a las circunstancias que componen la realidad de la sociedad amazonense en términos de inequidad de género; así como un espacio de generación de ideas y alternativas articuladas a nuevas perspectivas de reorganización social, producto de una mentalidad inclusiva, innovadora y emprendedora, que se apoya en la cultura y el liderazgo social.

Para el proceso Emprendiendo Fuera de la Caja, se focalizaron jóvenes de Leticia y de Puerto Nariño, a través de distintas instituciones, entre ellas algunas de carácter educativo, como el colegio La Normal y el INEM; también se formaron jóvenes bachilleres vinculados a la Policía Nacional en función de resolver su situación militar; de igual forma, participaron jóvenes en condición intramural recluidos en el INPEC. Así mismo, se acudió a convocatoria abierta. Se inscribieron 200 jóvenes, de los cuales 67 son mujeres y 133 hombres.

La evaluación de entrada se lleva a cabo, una vez se concreta la inscripción, con el propósito de establecer parámetros de inicio en lo concerniente a constructos conceptuales inherentes a la formación, que, en términos generales, permiten el análisis del impacto de la intervención al contrastarla con la evaluación de salida. Dicho ejercicio comprendió la ejecución de las siguientes pruebas: Escala de actitudes hacia la coeducación; Test de Temperamentos; Test de actitudes y aptitudes emprendedoras.

El proceso formativo de jóvenes se desarrolló en doce (12) encuentros, en los cuales se abordaron de manera consecutiva temas que buscan el afianzamiento en las propias capacidades y la potencialización de habilidades alrededor del liderazgo social y comunitario en función de la transformación de las realidades de las mujeres.

El primer encuentro es la búsqueda de sí mismo en el mapa de la memoria,el segundo es la profundización de esa búsqueda, tratando de recuperar los recuerdos representativos de la propia historia, incluso aquellos que aparentemente pasaron por alto, pero que a la luz

de la reflexión, han resultado definitivos, el tercero da cuenta de los valores y el mundo de las emociones; elementos indispensables para la adaptación a la vida social, el cuarto aborda la importancia de la familia en la integración de valores, al apoyo en el emprendimiento y el liderazgo y El quinto busca la consideración de una sociedad inclusiva, partiendo desde la perspectiva de una realidad donde exista espacio para todos y construida para todos.

En éste orden de ideas y con relación al sexto encuentro, se configuran las nociones conceptuales básicas en el marco de la equidad para la mujer, el séptimo adentra a los y las participantes en el papel de las y los emprendedores, el octavo se inserta en la importancia de centrar las metas de manera organizada y formulada estratégicamente, por lo cual se trabaja alrededor del modelo del marco lógico para la presentación de proyectos sociales, el noveno abre las puertas al tema de mercados, enfatizando en el diseño del servicio o producto, el décimo orienta a las y los participantes a desarrollar una prueba piloto de la propuesta, el décimo primer encuentro traza conceptos relacionados con el marketing y finalmente, en el décimo segundo se trabaja en una estrategia de presentación de proyectos, en un corto lapso de tiempo.

Por otra parte, resulta importante señalar la actitud receptiva de las y los participantes, quienes inicialmente y como una situación muy peculiar, se mostraron generalmente poco participativos, no obstante, consiguieron en su mayoría, afianzarse en la atmósfera de aprendizaje que se planteó dentro de la estrategia metodológica durante cada encuentro y que retaba las formas tradicionales de enseñanza. Los temas abordados se detallan a continuación:

Referente Conceptual	Espacios Académicos
1. Proyecto de Vida Individual (lo que amo).....	-Un Viaje Al Mundo Imaginario de_____
2. Autoconomiento, Autoestima y Autoimagen.....	-Mis Autos
3. Emociones y Autocontrol.....	-Poderes Mágicos
4. Toma de Decisiones desde la Esfera Personal y Colectiva.....	-Yo, Mi Familia y Mi Comunidad
5. Liderazgo, Derechos y Cultura para la Paz.....	-Estructura tu Mundo
6. Trabajo en Equipo y Trabajo Colaborativo: El Entorno de Empoderamiento Colectivo de la Mujer....	-Construyendo se Transforma Mi Mudo
7. Perseverancia y Sostenibilidad: Características del Espíritu Emprendedor.....	-El Poder de la Manada
8. Diseño y Formulación de Proyectos-Parte 1: Identificando oportunidades de emprendimiento social diferenciado y sostenible.....	-Imagina Tu sociedad Ideal
9. Diseño y Formulación de Proyectos-Parte II: Identificando oportunidades de emprendimiento social diferenciado y sostenible.....	-Construye tu Sociedad Ideal
10. Emprendimiento Socioeconómico Diferencial y Sostenible: Co-Creación.....	-Describe la Economía de Tu Mundo
11. Marketing y comunicación: ¿Cómo? ¿para qué?....	-La Isla Diferente
12. El Estudio de Mercado: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Quién? ¿como? ¿Cuánto? ¿dónde?.....	-Construye la Economía de tu Mundo

4.5 Lo que nos enseñó la formación madres, padres y cuidadores: La experiencia desde lo que aún falta por aprender y entender.

Proceso de formación III de Sensibilización en equidad de género, autoestima, proyecto de vida y no violencia para padres y madres de familia: Guiando fuera de la caja.

La coeducación: ¡referente indispensable en la formación de niños, niñas y adolescentes!

El proceso formativo Guiando fuera de la Caja, buscó invitar a la comunidad del departamento del Amazonas, no solo a reflexionar, sino a tomar acciones frente a la formación en equidad de género para la mujer por parte de madres, padres y cuidadores, buscando separarse de esquemas o concepciones tradicionales para contemplar en perspectiva nuevas alternativas en el desarrollo de roles dentro de la sociedad, aportando a la construcción de proyectos de vida conforme a los intereses propios de cada individuo en proceso de desarrollo y en este sentido incentivar el liderazgo y la representatividad en los distintos espacios de desarrollo social, haciendo énfasis en la participación de escenarios de poder, por parte de la mujer en igualdad de oportunidad que los hombres.

De la misma forma, buscamos promover una postura que fortaleciera el desarrollo de lazos afectivos a partir de una comunicación activa entre los miembros de la familia y herramientas de modificación de conducta, distintas a la implementación del autoritarismo o al uso de agresiones físicas o verbales. Además, dentro de los propósitos fundamentales, también buscamos que la familia se convierta en el primer mecanismo de prevención, fortalecimiento y empoderamiento de niños, niñas y adolescentes a través del feedback (retroalimentación) en los espacios de escucha activa donde se aborden aquellos temas concebidos como tabús, pero que constituyen la realidad que afrontan, entre ellos, temáticas asociadas a drogas, sexo, bullying, entre otros.

En este proceso participaron un total de 762 padres, madres, cuidadores y familiares, de los que un 69% fueron mujeres (524) y un 24% hombres (238), convocados a través de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales como la gobernación departamental, la Policía Nacional, INPEC, Departamento de la prosperidad social (DPS), las Juntas de acción comunal, Cámara de Comercio, entre otras, y por otra parte, a través del acercamiento voluntario a la sede del proyecto de cada una de las y los interesados en participar del proceso de formación. ¿Cómo lo hicimos? A través del desarrollo de 2 encuentros formativos con los diferentes grupos inscritos, implementando estrategias como el

aprendizaje lúdico experiencial y el pensamiento fuera de la caja, abordando los siguientes temas:

Referente Conceptual	Espacios Académicos
1. ¿Cuál ha sido el propósito de mi vida? ¿Ser padre o madre fue mi decisión?..... 2. ¿Cuál es la función de las familias? Uso del lenguaje con equidad de género para la mujer 3.¿Cómo ayudar a organizar el mundo de niños, niñas y adolescentes bajo el enfoque de equidad de género para la mujer?..... 4. ¿Qué quiero para mi hijo o hija?..... 5.¿Qué quiere mi hijo o hija?.....	-Ser padres, una experiencia que no tiene final. -Familias: Metamorfosis -Tipos de padres (Cuidadores) e influencia de redes de apoyo familiar -Tabús Vs Realidad (los fantasmas que enfrentan niños, niñas y adolescentes. -Proyecto de vida: Decisión de pasión

Durante el primer encuentro se abordaron una serie de temáticas relacionadas con la toma de decisiones, el significado del rol de madre/padre, los estereotipos, la coeducación, la familia y su función. Durante el segundo, se trabajaron métodos de corrección y se brindaron alternativas para la modificación de conductas desde modelos psicológicos y basados en la Neuroeducación; hábitos (alimentación; sueño; autocuidado; uso de tecnologías; juegos); escucha activa, efectos asociados a los tipos de crianza y proyecto de vida.

Asumimos como ejes transversales la filosofía Ikigai, la equidad de género para la mujer, el pensamiento fuera de la caja, el enfoque cognitivo-conductual y el desarrollo social de Erik Erikson y su objetivo principal fue promover familias formadoras de niños, niñas y adolescentes bajo la perspectiva de equidad de género para la mujer a partir del fortalecimiento de vínculos afectivos y de la implementación de estrategias cognitivo-conductuales, en el afrontamiento de situaciones normativas y no normativas asociadas a la etapa específica de su ciclo vital.

Para finalizar los procesos formativos, se realizó la evaluación de salida donde se aplicó el cuestionario sobre percepción de los estereotipos de género. Al obtener estos resultados, se lleva a cabo el contraste con los resultados arrojados a la aplicación de la misma prueba en el inicio del proceso y se evidenció en la evaluación de entrada que el 55% presentó una percepción sexista relacionada con los estereotipos de género, el 38% mostró una percepción adaptativa y 7% mostró percepción igualitaria.

En la evaluación de salida se observó que ahora el 53% presenta una percepción sexista, un 41% una percepción adaptativa y se mantuvo un 7% que muestra una percepción igualitaria hacia los estereotipos de género.

Lo anterior nos permite concluir que, aunque los resultados para las evaluaciones de entrada y salida oscilan entre valores similares, se evidencia una tendencia a la disminución de la actitud sexista indicativa de aceptación de conductas poco equitativas basadas en el sexo y un leve aumento de la actitud adaptativa que sugiere una postura políticamente más correcta en lo formal y público, reconociendo aquellos indicadores de desigualdad presentes en el discurso social.

Los resultados en relación con el contraste entre la evaluación inicial y la evaluación de salida a la luz de los datos cuantitativos muestran variaciones interesantes y favorables, que probablemente no reflejan de una manera rotunda tránsitos drásticos alrededor de las cifras que se manejan en la medición del concepto de género, lo cual tiene una explicación sobre la que se ampliará de acuerdo a los distintos factores que median al respecto. Cabe resaltar la importancia que ha implicado para la colectividad que se formó en torno a temas como equidad, coeducación, neuroeducación, de aproximarse a nuevos modelos de formación que promuevan la disminución de las barreras sociales entre mujeres y hombres en función del acceso a las oportunidades para el desarrollo, así como a la transformación de los modelos culturales que no son congruentes con el bienestar de las personas.

Por otra parte, para aludir y darle sentido a los números descritos anteriormente, cabe señalar que el contexto sobre el que se impactó presenta unas características muy particulares estrechamente relacionadas y/o arraigadas a una cultura machista; en este sentido, prevalecen actitudes reflejadas en las creencias, afectos y comportamientos, que se refuerzan cotidianamente en las relaciones que se entretejen a nivel social sin embargo, se ha logrado tratar temas que se descalificaban en su grado de importancia, e incluso,

como muestran los datos, sensibilizar a las familias. Para terminar, es preciso tener en cuenta que se trató de una intervención breve en términos de tiempo de formación; no obstante, se denota presencia de un 7% de la población beneficiaria del proceso de formación con actitud igualitaria hacia la educación en equidad de género, situación que nos permite pensar en estos, como agentes multiplicadores de una visión equitativa y concertada de la relación entre hombres y mujeres, así como de los roles que pueden ejercer.

4.6 Un evento de experiencias significativas con protagonistas sin cámaras

Evento de experiencias significativas empodérate, Amazonas

En el marco del proyecto "Fortalecimiento del empoderamiento social, económico y político de la mujer para la equidad de género en el departamento Amazonas" se diseña y realiza un evento de experiencias significativas, basado principalmente en el marketing experiencial, una estrategia que busca que los participantes vivan la experiencia "Yo también tejo el canasto".

Yo también tejo el canasto, es la campaña de sensibilización desarrollada para concienciar y socializar a la población amazonense en equidad de género y el empoderamiento para la mujer. Dicha iniciativa trabaja de manera transversal todos los componentes del proyecto, abordando sus tópicos más relevantes a través del storytelling experiencial o el arte de contar historias.

Es así como el evento de experiencias significativas llega no solo para sentar un precedente, sino para crear una verdadera recordación que tiene como fin último el empoderamiento de la mujer en el territorio.

Objetivos

Los principales objetivos del evento experiencial son

-Presentar los resultados finales del proyecto.

-Sensibilizar, concienciar y socializar a los asistentes sobre la equidad para la mujer en el departamento.

-Crear una experiencia que impacte y genere recordación en los asistentes.

¿Cómo?

A través de un evento, donde los protagonistas son cada una de las personas que involucradas en el desarrollo del proyecto. La herramienta o metodología utilizada, es el marketing experiencial, que busca crear un vínculo con el público objetivo por medio de las experiencias. De esta manera, el evento experiencial pretende despertar los 5 sentidos de los asistentes y crear una experiencia memorable y única en su contexto.

El público objetivo se divide en dos grupos:

- Público interno: Beneficiarios de cada uno de los componentes del proyecto como los participantes de la Política pública de mujer, los procesos formativos, la red mujer y el equipo de trabajo de la Unión Temporal.

- Público externo: las entidades territoriales (departamentales y municipales) ATTIS, instituciones educativas, organismos internacionales y todos aquellos involucrados de manera indirecta en el proyecto.

Es importante aclarar que dentro de la organización y logística se incluyen algunos beneficiarios, que dentro de sus ideas de emprendimientos se destacan en temas como gastronomía, turismo, artesanías, entre otros, con el fin de visibilizar a los beneficiarios como protagonistas de sus propias historias. Para esto realiza una convocatoria a través de los medios de comunicación locales y digitales (radio, perifoneo, redes sociales), así como de manera física con una invitación presencial y llamadas telefónicas, tratando de cubrir a la mayoría de la población beneficiaria.

Elementos clave a tener en cuenta:

- ¿Qué sensaciones queremos causar? El estado de ánimo es fundamental en un evento de este tipo. Para el caso de Yo también tejo el canasto, la principal sensación que se pretende despertar en el público es asombro. Para lograrlo, los asistentes hacen un recorrido guiado experiencial por varias estaciones, en las cuales, se alcanza una etapa de sensibilización, luego pasan a la toma de conciencia y por último, conocen el desarrollo de los procesos efectuados para empoderar a las mujeres del Amazonas y las lecciones aprendidas que ellos como participantes deben dar continuidad.

- Incentivar el pensamiento creativo. Se utiliza el juego como herramienta imprescindible para lograr este propósito. Para ello, se dan a conocer cada uno de los componentes por medio del edu-entretenimiento y material didáctico, de ejecución sencilla e interactiva para los asistentes.

- Despertar los 5 sentidos. Se logra por medio de colores, texturas, sabores, aromas y sonidos que estén denle el marco de nuestro concepto como marca social. Como ejemplo tenemos que el color naranja identifica la campaña y representa la estética del tejido indígena.

- Motivar la participación de los asistentes. Involucrar a los participantes por medio de interacciones que tengan que ver con sus experiencias, inclusive con la misma marca, lo importante es suscitar la participación a través de un mismo lenguaje, el de Empodérate Amazonas.

- Crear relaciones. Hace que los asistentes se relacionen para originar una identificación de marca por medio de sus historias y sus experiencias con el proyecto.

Estrategia y diseño del evento

- Despertar los 5 sentidos. Se logra por medio de colores, texturas, sabores, aromas y sonidos que estén denle el marco de nuestro concepto como marca social. Como ejemplo tenemos que el color naranja identifica la campaña y representa la estética del tejido indígena.

- Motivar la participación de los asistentes. Involucrar a los participantes por medio de interacciones que tengan que ver con sus experiencias, inclusive con la misma marca, lo importante es suscitar la participación a través de un mismo lenguaje, el de Empodérate Amazonas.

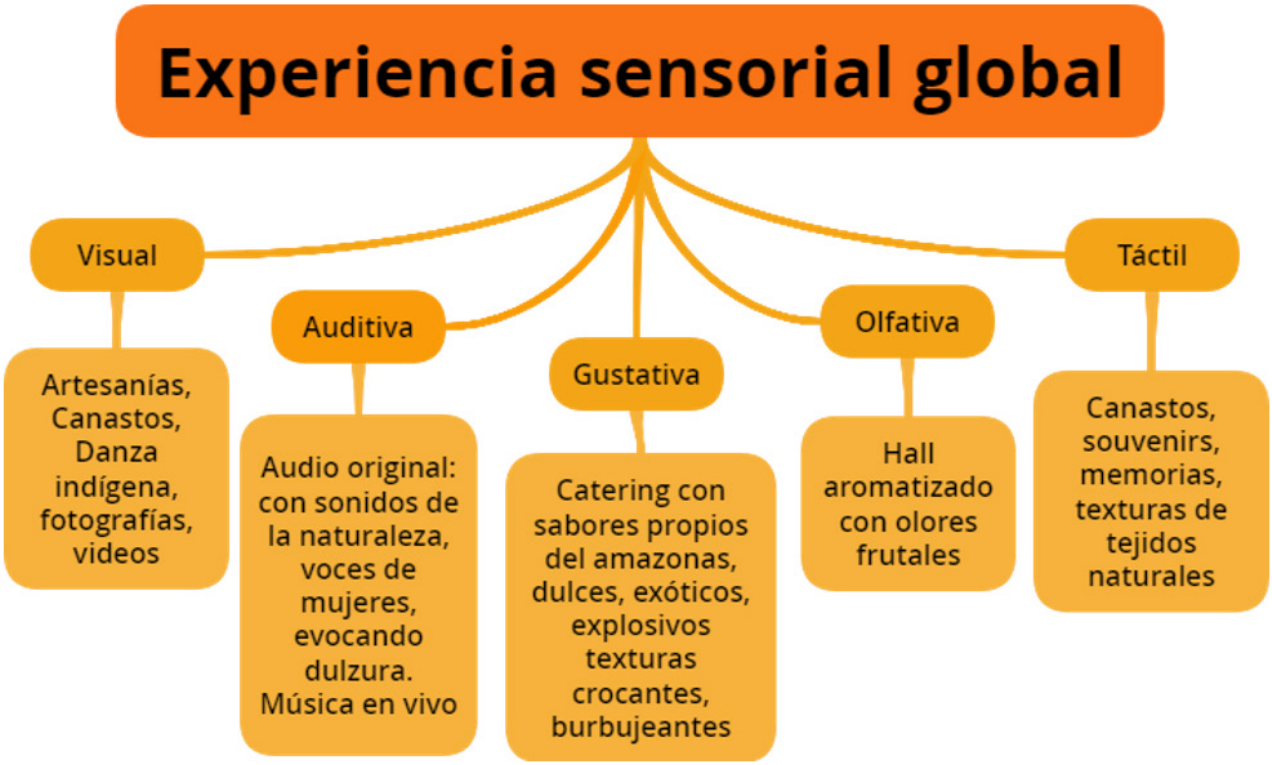
- Crear relaciones. Hace que los asistentes se relacionen para originar una identificación de marca por medio de sus historias y sus experiencias con el proyecto.

El concepto del evento se consolida con base en una exposición museográfica que muestra piezas que reflejan el trabajo realizado en territorio a lo largo del proyecto. Se realizan cinco instalaciones artísticas por cada uno de los componentes, es decir: Diseño y formulación de la política pública, procesos formativos para la sensibilización, acompañamiento psicosocial, Red Mujer Amazonas, además de la campaña de neuromarketing social.

Estas instalaciones llevan los siguientes elementos: Fotografías, piezas audiovisuales, material impreso y juego o dinámica referente a la temática del componente, para que los asistentes aprendan jugando. Así mismo, se presentan piezas o productos provenientes de las personas que intervinieron en el proceso, entre ellas, cartas, dibujos, maquetas, artesanías, etc. Cada pieza lleva una placa o descripción tal cual como se realiza en los museos de arte, para así contextualizar al espectador.

Así mismo, durante la jornada se realizan 2 paneles o conversatorios con invitados especiales, expertos o personas con casos de éxito en temas de equidad de género para la mujer, emprendimiento y empoderamiento. Dichos paneles se llevan a cabo en 2 momentos distintos. El documental se proyecta cada hora en un escenario dispuesto únicamente para tal fin. En él, se brinda (a los asistentes) palomitas de maíz y bebidas.

Una experiencia multisensorial



Agenda del día

El evento se divide en dos segmentos: Lo estático y lo dinámico, es decir, las actividades o elementos continuos y las actividades que tienen lugar a una hora determinada y una vigencia limitada. Previo al evento se hará el envío de las invitaciones a los asistentes.

- Descripción general: El evento de experiencias significativas se lleva a cabo de manera libre, es decir, cada uno de los asistentes decide qué ruta tomar para experimentar, sin embargo, un guía sugiere la ruta a tomar, da la información pertinente sobre el recorrido y dirige a los participantes a cada uno de los espacios.

En la entrada, los asistentes podrán tomarse fotos, se hace entrega de un mapa u hoja de ruta, y un canasto que será la herramienta clave para disfrutar del evento, pues este contiene los recordatorios o souvenirs que se recolecten en cada una de las estaciones.

Al finalizar la jornada se hace un brindis bajo el nombre de mujer con sabores amazónicos y texturas que estallen en la boca, acompañado de un performance con una danza que representa la fuerza y dulzura de

la mujer amazonense y música en vivo a cargo de una agrupación con elementos propios de la cultura amazonense, además de un toque moderno, ritmos, tipo fusión.

- Despertar los 5 sentidos. Se logra por medio de colores, texturas, sabores, aromas y sonidos que estén denle el marco de nuestro concepto como marca social. Como ejemplo tenemos que el color naranja identifica la campaña y representa la estética del tejido indígena.

- Motivar la participación de los asistentes. Involucrar a los participantes por medio de interacciones que tengan que ver con sus experiencias, inclusive con la misma marca, lo importante es suscitar la participación a través de un mismo lenguaje, el de Empodérate Amazonas.

- Crear relaciones. Hace que los asistentes se relacionen para originar una identificación de marca por medio de sus historias y sus experiencias con el proyecto.

A que nos referimos con lo estático:

Los stands o instalaciones artísticas están siempre presentes a lo largo de la jornada, permitiendo a los asistentes interactuar de manera libre y cada vez que lo deseen con las fotografías, el material didáctico y los souvenirs como agendas, lapiceros y porta lápices con mensajes de sensibilización y concienciación frente a la temática de interés.

A que nos referimos con lo dinámico:

Así se desarrollará la agenda en el evento experiencial:

1. Apertura del evento, ingreso de los asistentes.
2. Acto protocolario: Himnos, palabras del Gobernador, Universidad de Cartagena y directores del Proyecto.
3. Lanzamiento oficial del documental
4. Presentación de paneles con invitados especiales.
5. Desarrollo de conversatorios con invitados especiales junto con asistentes y beneficiarios.
6. Función documental
7. Lanzamiento de la Política Pública y RED Mujer Amazonas
8. Presentación final: Palabras a cargo de mujeres protagonistas del proyecto
9. Brindis e interpretación musical y grupo de danzas.

4.7 Tejiendo el canasto: Una campaña desde el saber propio del territorio

Yo también tejo el canasto: El arte de tejer pensamiento, palabra y espíritu.

APORTES POPULARES: *El Canasto de Vida*

Alma Rocío Cheiva, mujer indígena de la etnia Miraña, de clan muchilero del Amazonas colombiano.

"El canasto de vida para nosotras las mujeres representa, la maloka, donde está la sabiduría, el conocimiento. Donde hay cuatro pilares dentro de ella, para sostener, y en cada bejuco que hay en su alrededor, están guardados los conocimientos de nuestros ancestros, de nuestros mayores. Por eso somos herederos de ese conocimiento, de esa palabra de vida. Hoy, para seguir construyendo este camino, como pueblos indígenas, como mujeres sabedoras, queremos comentar, decir que, todo este colectivo está dentro y fuera de nuestra maloka, que es el agua, la selva, el río, que es donde transmite la educación propia, para nuestros herederos, para nuestros hijos de los hijos y así, poder seguir siendo pueblos milenarios, con vida, existentes.

El saber tejer es construir desde el corazón, desde la palabra, desde el espíritu, los consejos de vida, los consejos que por muchos años han dejado nuestros mayores para nuestra generación. Por eso es importante que nosotros, desde acá, adentro de nuestros conocimientos, somos mujeres que preparamos la yuca dulce para endulzar ese hombre que está bravío, que está enojado, pero que la palabra dulce permita llenar su corazón de respeto, del cariño y así seguir caminando, por ese camino de lucha, que como pueblos tenemos para seguir existiendo.

Creo que esto es lo que han dejado nuestros mayores, han permitido dejar nuestras enseñanzas y desde allí

poder dejarle a los hijos de nosotros. Por eso Empodérate Amazonas, es hacerle un llamado a las mujeres, a los hombres, a los niños, que se sientan empoderados de la raza, de la cultura, de la lengua materna indígena, de nuestras malokas, de nuestros pueblos étnicos, que en el departamento somos 26. Cada uno habla su propia lengua materna, cada uno tiene su propio conocimiento, para mantener el equilibrio de la madre naturaleza, es allí donde hoy permitimos y damos a conocer estas enseñanzas porque el hombre y la naturaleza, deben ir de la mano, deben ir juntos para así seguir equilibrando el futuro y el sueño de seguir siendo pueblos milenarios en resistencia.

Creo que para seguir en este camino de Empodérate, no es tanto el orgullo o la vanidad, sino el conocimiento que cada persona trae. Construir el canasto, es construir desde adentro, como personas, como hijos. Es poder dejar la palabra sentada del respeto hacia los demás. Construir el canasto es saber que día a día tenemos un compromiso para nuestra nueva generación, ese será el legado para mañana.

Por eso invitamos a todos y a todas a luchar por la vida, por el respeto a la naturaleza, el respeto al conocimiento, a nuestros mayores a nuestras mayoras. Porque solos no podemos seguir caminando sin escuchar esos mayores. Agradezco esta oportunidad que me da Empodérate Amazonas, para desde acá poder transmitir eso que en el camino me dejaron mis mayores, y que en el camino hoy pienso dejar también, a mis hijos, y a los hijos de los hijos de mis hijos.
El canasto de vida, representa para nosotros los pueblos indígenas, la maloka. Porque es en ella que se encuentra ese epicentro del conocimiento y la sabiduría de los pueblos indígenas. Canasto de vida es la maloka, canasto en el que hoy tejemos es el diario vivir, donde vivimos y tejemos. Hoy me levanté, hoy hice esto, hoy hice lo otro, y es ayudar a construir para poder dejar la vida nuestra a los demás.

Pero es allí donde concluimos que esa palabra de canasto, esa palabra de vida, son enseñanzas, son consejos, es sabiduría, es espiritualidad para conformar y seguir siendo pueblos étnicos a base de nuestra lengua materna, a base del conocimiento, a base de todo lo que hay dentro de nuestra maloka, y a través del conocimiento que cada persona tiene para seguir desarrollando conocimiento y multiplicándola y dejándola, manteniendo el equilibrio de hombres, mujeres y naturaleza. Eso podríamos decir que es el canasto, es la palabra de vida, es lo que alimentamos, espiritualmente, corporalmente para dejar este legado.
¿Cómo podemos empoderarnos a través de ese conocimiento? Cada mujer, cada hombre tiene un compromiso en la vida, nadie está aquí por estar, cada uno vino a cumplir sus sueños, cada uno vino a cumplir un mandato que el creador le dejó a cada uno. A uno le tocó ser el dueño del canto, del baile, al otro le tocó ser malokero, a la otra le tocó ser abuela consejera, y es así como el creador dejó a cada uno de sus hijos un conocimiento para construir esa vida, ese canasto.
uno vino a cumplir sus sueños, cada uno vino a cumplir un mandato que el creador le dejó a cada uno. A uno le tocó ser el dueño del canto, del baile, al otro le tocó ser malokero, a la otra le tocó ser abuela consejera, y es así como el creador dejó a cada uno de sus hijos un conocimiento para construir esa vida, ese canasto.

Ese canasto donde es el diario vivir de nosotros, y es como nosotros queramos dejarlo, vacío o lleno. Si este canasto lo llenamos de cosas importantes para la generación de nosotros ahí está, si lo queremos dejar vacío, o a medias, eso depende de cada uno de nosotros en el transcurrir de la vida, pero aquí estamos es para dejar legado, es para dejar canasto lleno. Que después no nos quejemos, pero sí hay canastos llenos, sí tenemos.

Primero agradecer al creador, al dueño de nuestras vidas. Nadie puede hacer nada solo, por eso necesitamos del blanco, por eso necesitamos de la población indígena, porque juntos podemos construir: la mejor nación de pueblos, el mejor conocimiento. Ustedes tienen un conocimiento también propio, y nosotros también, pero eso hay que unificarlo para que sea cada vez mejor. Y que las enseñanzas y el conocimiento, y el encuentro de blancos, de afros, de indígenas, de raizales, ese es un canasto, es donde se unen pensamientos, palabras, fuerzas, para trasegar por la vida.

Si nosotros, no hubiéramos tenido a Empodérate Amazonas en el proceso de la política pública, no hubiéramos conocido lo importante que es escuchar la palabra de la mujer en esos espacios. Que por muchos años la palabra de la mujer ha sido minimizada, arrinconada y no ha permitido los espacios donde nosotras podamos explicar lo que somos. También somos constructoras de vida.

La mujer amazonense es el corazón de la madre selva y es semilla en abundancia, ella tiene mucho para dejar, para dar, y nunca va a ser mezquina de lo que es. Porque siempre ella va a tener algo para dar. En el camino de la mujer amazonense, de la mujer indígena en especial, el canasto es una herramienta propia para ella, desde que se levanta coge su canasto y va a la chagra a cultivar sus frutos, a recoger lo que ella sembró para alimentar su familia, para alimentar su colectividad. Y allí trae lo más preciado que es la yuca dulce, para darle ese vaso de yuca dulce a su hombre, para que sea más fuerte, para que sea más dulce, para que sea más cariñoso y acabar la soberbia o la ira que tiene, para apaciguarla. Así son modos como podemos manifestar lo que es el canasto de vida para nosotras las mujeres amazónicas."

Así empezamos a tejer equidad: La campaña de neuromarketing social.

Cuando comenzó a entretejerse este camino sabíamos que no iba a ser fácil, pues no se logra comprender el Amazonas hasta cuando se vive y se convive con sus distintas particularidades. Lo primero que se viene a la mente de muchos es selva, fauna, frutas exóticas, artesanías e indígenas en malocas. Y es que no por nada esta región es considerada el pulmón del mundo, sus más de 100.000 km2 de territorio verde lo confirman. Sin embargo, el Amazonas es más que eso, no solo es pulmón, este departamento es puro corazón.

Allí confluye una mezcla entre la tradición indígena y el "desarrollo" colono, entre el español y el portugués de sus vecinos, entre el calor sofocante y la lluvia intensa que no da aviso. Una zona de contrastes y mixturas que le dan un encanto único, con un aire que embelesa al que pisa su floresta. Es allí cuando surge la pregunta ¿Cómo abordar un territorio tan diverso en su cultura, en su idiosincrasia, su forma de ver el mundo? De esta manera, surgió la campaña de neuromarketing social para la sensibilización ciudadana, una apuesta para promover la transformación social hacia la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Y ¿Qué es eso del Neuromarketing? Pues bien, es una rama de la investigación de mercados que aplica aspectos de la neurociencia y el marketing para intervenir en la toma de decisiones de los consumidores. Estas estrategias se utilizan comúnmente en las marcas y campañas comerciales, sin embargo, para nuestro caso resultó ser una estrategia valiosa en pro de este propósito social. Pues más allá de consumir productos somos consumidores de ideas, de emociones, y el neuromarketing aplicado a una campaña social contribuye a la transformación de comportamientos y decisiones frente a una situación, que para el Amazonas se constituía en las múltiples brechas de inequidad entre hombres y mujeres, y la falta de garantía de derechos de estas últimas.

valiosa en pro de este propósito social. Pues más allá de consumir productos somos consumidores de ideas, de emociones, y el neuromarketing aplicado a una campaña social contribuye a la transformación de comportamientos y decisiones frente a una situación, que para el Amazonas se constituía en las múltiples brechas de inequidad entre hombres y mujeres, y la falta de garantía de derechos de estas últimas.

Ya Eduardo Galeano y Orlando Fals Borda habían hecho mención del ser sentipensante, es decir, que las decisiones como seres humanos no están basadas puramente en nuestra capacidad de razonar, sino por la negociación que existe entre la mente y el corazón, en otras palabras nuestras emociones. Por lo tanto, para lograr generar procesos de sensibilización, concienciación y posibles cambios culturales en la población amazonense frente a la equidad de género, un modelo estratégico como el neuromarketing social, fue una herramienta clave, para lograr el reconocimiento del otro y la apropiación efectiva de los mensajes relacionados al empoderamiento, social, económico y político de la mujer para la equidad de género.

Esta campaña estaba conformada por tres hilos conductores, que eran los propósitos fundamentales para empezar a construir tejido social en el Amazonas:

-Sensibilizar a la población del Amazonas sobre la situación actual de la mujer en su departamento.

-Concienciar a la ciudadadanía para permitir cuestionarse su rol como individuos en la sociedad y lo que hacen para contribuir al cambio social.

-Socializar la política pública de equidad de género para la mujer en el departamento. ¿Cómo, por qué y para qué se hizo?

Estos tres objetivos, a su vez se convirtieron en tres sub-campañas: Sensibilización, concienciación y socialización, que se desarrollaron a lo largo de 10 meses. Contamos con 30 días para diseñar las estrategias y el plan de medios que comunicaría de manera asertiva todos los mensajes.

Sin conocer mucho del territorio, se desplegó una investigación exhaustiva en la que se mezclaron las voces de la gente, que se hacían cada vez más fuertes a medida que avanzabamos por las desgastadas calles de Leticia; las fallidas búsquedas a través de internet que lograban sacar de quicio a más de uno; y un sinnúmero de textos y artículos científicos que llegaron en el proceso con las visitas a las biblioteca y las sugerencias de los demás miembros del equipo.

Fue así como surgió el concepto principal de la campaña, bajo el lema: ***Yo también tejo el canasto***. Después de varias experiencias y tertulias con "paisanos", como le llaman a aquellos pobladores que son pura esencia amazonense; en especial cuando conversamos con sus indígenas, fue emergiendo una frase que con el pasar de los días caló en nuestras mentes, ***"echarle al canasto".*** En un principio no sabíamos con certeza a qué se referían, pero, después de leer y mucho preguntar nos dimos cuenta que no es más que tejer el pensamiento, la palabra, el espíritu con las acciones que se realizan en el diario vivir.

Tejer es una práctica milenaria que tiene como principio unir lazos. El tejido puede estar compuesto por hilos de diferentes materiales, colores y tamaños, que al final forman un todo inseparable. Para los indígenas de la amazonía colombiana (en especial Muinanes y Uitotos) el tejer tiene un significado cosmogónico y está aunado a la palabra, al saber. De esta manera, un elemento como el canasto es fundamental, pues más allá de una herramienta para recoger los alimentos de la chagra, representa una metáfora del universo, el tejido divino y del hombre que es un canasto de palabras. (Sandoval, 2010).

Con las palabras (fibras) se entreteje el canasto (saber) que es tejido y todo lo que lleva dentro al mismo tiempo. El filósofo e investigador colombiano, Fernando Urbina (1992), lo describe así: ***"La palabra no solo es hilo con que se teje la trama del canasto; también va dando lugar al contenido: el saber del mismo. La "palabra" en cuestión es la palabra del Sabedor Primordial, cuyo tejido y contenido es el mismo, más todas las realidades generadas por su poder".***

Al igual que el canasto, para las etnias indígenas del Amazonas todo se entrelaza, la vida y la muerte forman parte del tejido del universo (el canasto). Así pues, nuestra campaña se identificó con esta noción del tejido (social) y el canasto, donde todos participan (hombres y mujeres por igual), hilan un nuevo imaginario sobre el rol de la mujer en el departamento, y construyen una sociedad más equitativa, donde las mujeres están empoderadas social, económica, política y culturalmente.

Este concepto fue ideal para generar una mayor apropiación dentro de la comunidad, pues el canasto es un elemento que hace parte de la cotidianidad de los pueblos indígenas, ya sea en la chagra o al momento de la minga; y es utilizado especialmente por las mujeres para realizar estas actividades. De igual manera, la perspectiva cosmogónica le brindó un significado al tejido social, donde los tres hilos más importantes son el ***pensamiento, la palabra y el espíritu.***

Tejer es un acto que representa equidad, donde no hay diferenciación de roles, pues tanto hombres como mujeres lo pueden realizar. Así pues, el propósito de la campaña es tejer el canasto entre todos: hombres mujeres, jóvenes, niños, indígenas, colonos; y desde la diferencia aportar a la construcción de nuevos saberes, en búsqueda de un bien común, el empoderamiento de las mujeres amazonenses.

Las fibras del canasto: Las tres subcampañas

Tomando como punto de partida la representación del canasto, tejimos una estrategia basada en tres fibras

o hilos conductores (sensibilización, concienciación, socialización), cada uno de ellos con temas esenciales en equidad de género, que se trabajaron de manera transversal en la campaña (ver gráfico 1). Esta estrategia estuvo enmarcada de forma general por herramientas innovadoras que combinaron elementos cognitivos y emocionales, basados en el ***Storytelling Experiencial,*** es decir ***"el arte de contar historias".***

Lo anterior, teniendo en cuenta la tradición oral de departamento, especial por la presencia de las 26 etnias indígenas, entre los que se encuentran ticunas, yaguas, boras, mirañas, uitotos, cocamas, entre otros, para los que la palabra es de gran relevancia, pues es a través de ella que se transmite el conocimiento. De igual manera, contó con herramientas como las 5 claves de la comunicación de Ferrán (2014) y la estrategia de los seis estímulos de Renvoise y Morin (2013). Ambas muy ligadas a la narración de historias y las experiencias basadas en los 5 sentidos.

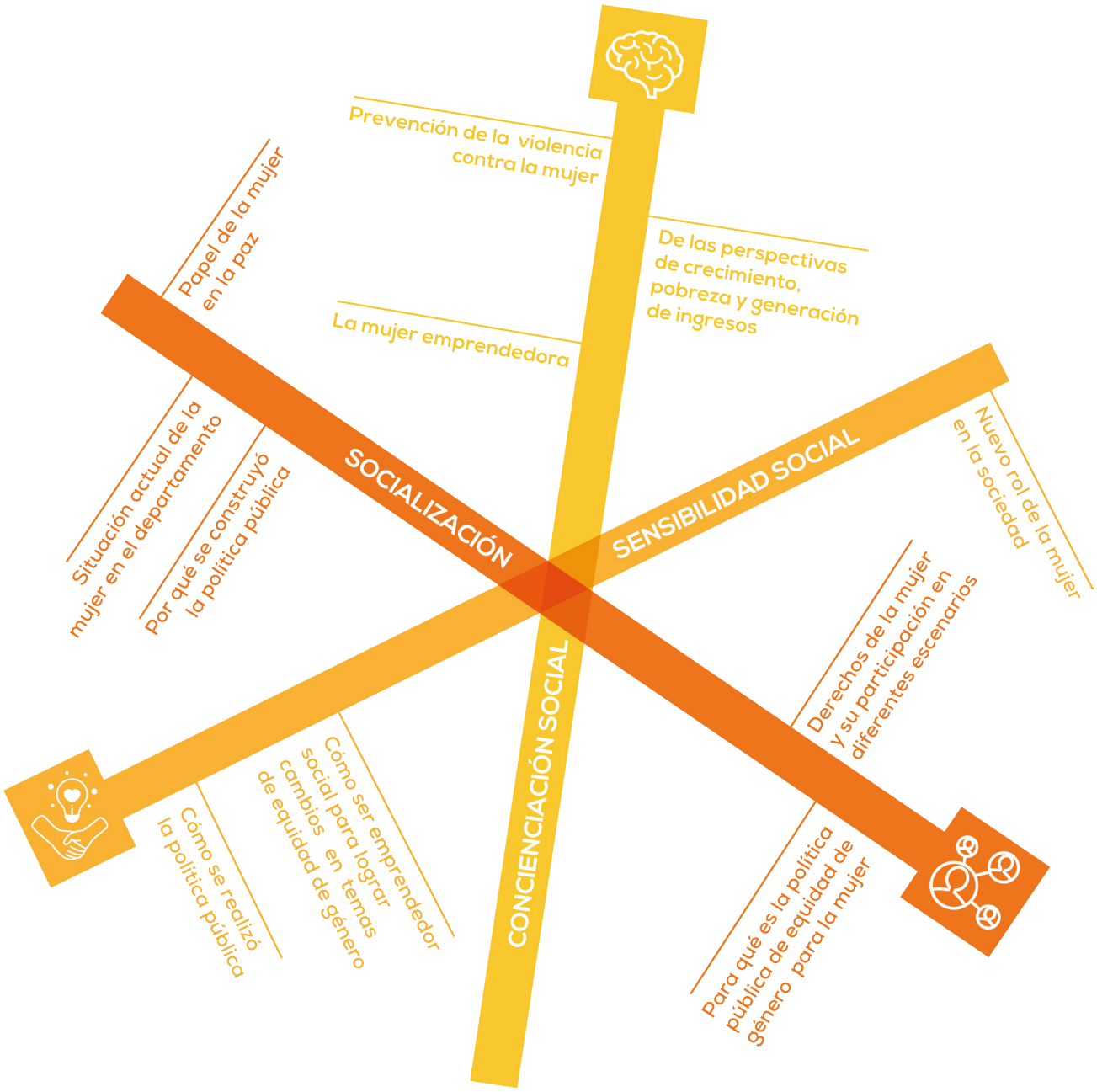


Ilustración 7. Datos curiosos: canastos

Pero primero… el plan de medios

El objetivo principal del plan de medios era comunicar efectivamente los mensajes de la campaña experiencial de neuromarketing social, trabajando de manera cruzada a las tres sub-campañas. Para esto fue necesario llegar a la mayor cantidad de público, a través de los medios de comunicación que resultaran más pertinentes para cumplir el propósito. De esta manera, realizamos un análisis de la situación de los medios de comunicación existentes en el departamento, para posteriormente clasificarlos y seleccionar los que más se ajustaran, estableciendo la mejor combinación posible para lograr los propósitos de la campaña.

Para el departamento del Amazonas la oferta informativa es insuficiente. Todos los medios de comunicación existentes en el departamento se encuentran concentrados en su capital Leticia. Según la Fundación para la Libertad de Prensa, un total de 12 medios hacen presencia, entre los que se encuentran: radio, prensa escrita, y digitales. Una característica y que a su vez es una dificultad, es la limitada conectividad, pues su velocidad de descarga es 100 veces más lenta que la capital del país, además de contar con pocos operadores y acceder a su servicio es muy costoso.

Debido a estas particularidades decidimos darle una dirección a nuestro plan de medios enfocándonos en los tradicionales, como la prensa escrita y las emisoras, siendo estas últimas, la plataforma más pertinente para llegar a los amazonenses, en especial con aquellas de carácter privado, como Fantástica Estéreo 103.9 FM y Ondas del Amazonas 1260 AM. Así pues, realizamos diferentes productos radiales como cuñas, jingles, canciones, y un programa informativo todos los viernes en horario prime, para contarles a los ciudadanos de Leticia, acerca de todas las novedades de la campaña y del proyecto en general.

De igual manera, desarrollamos un magazine llamado: "Tejiendo Equidad" que se publicó en el periódico "Evaluación y Gestión". Este medio de comunicación impreso tiene una periodicidad mensual y un tiraje de 3.500 ejemplares, que se distribuyeron de manera gratuita en la zona tri-fronteriza: Leticia, Tabatinga, Santa Rosa, y algunas comunidades del trapecio amazónico. Allí logramos promover la campaña, así como informar a los amazonenses sobre los avances de cada uno de los componentes.

Por ello fue que se utilizó el hashtag *#YoTambiénTejoElCanasto* en redes sociales para identificar la campaña de comunicación digital. Esta etiqueta se difundía a través de publicaciones con piezas infográficas, fotografías y productos audiovisuales que hacían parte de un todo, por medio de la estrategia en medios digitales como Facebook, Instagram y Youtube. Aquí fue donde se empezó a enredar un poco el entramado del canasto, pues los problemas en la conexión a internet hicieron que el proceso fuera intermitente, e incluso imposible en algunas ocasiones donde nos vimos incomunicados por razones asociadas al clima.

La sensibilización social: Esta estrategia buscaba sensibilizar a los ciudadanos amazonenses sobre la situación actual de la mujer en el departamento, ayudándoles a comprender las interrelaciones y desigualdades existentes entre hombres y mujeres; las consecuencias de la violencia de género y las condiciones que hacen posible este tipo de violencia, buscando que la población no sea indiferente a la realidad de las mujeres en el Amazonas.

Esta etapa fue el debut de la campaña, así que elaboramos unas manillas con características muy autóctonas. Junto con los artesanos de la comunidad de Macedonia ubicada en la ribera del río Amazonas, realizamos 500 de estas pulseras para regalar a la comunidad en los distintos eventos que desarrollamos durante la campaña. Estas artesanías llevaron el mensaje "¡Tejo el Canasto! Y tuvo como fin generar identidad y apropiación del concepto creativo de la campaña. Para el proceso se utilizaron fibras y elementos naturales provenientes de la selva amazónica y que suelen utilizar los indígenas para realizar las artesanías como: yanchama, chambira y achiote. Guillermo Ramos, un artesano de la comunidad, junto con toda su familia fueron los encargados de darle vida a esta y otras piezas artesanales en el marco de la campaña.

Una de las actividades más visibles durante los tres primeros meses fue el cine foro itinerante. En el departamento del Amazonas la industria del cine ha incursionado de manera vertiginosa en los últimos años: se despliegan grandes producciones en lo basto de la selva, para rodar lo que será el próximo éxito cinematográfico.

Paradójicamente los habitantes de este territorio no pueden disfrutar del cine como entretenimiento, pues no cuentan con salas para proyectar los filmes. Tal es el caso de Cinema Pinocho, un teatro que con el pasar de los años, se convirtió en una iglesia cristiana. No obstante, existen algunos intentos de las instituciones por llevar cine a las comunidades y barrios, de una manera incipiente.

El "Cineforo Tejiendo el Canasto" llegó a distintos barrios y malokas de Leticia y Puerto Nariño, a través de películas con enfoque de género, que buscaban sensibilizar a la comunidad. Consideramos que, más allá de un producto para el entretenimiento, el cine se

"Había que hacer 3 procesos para tener una manilla. Cortar la yanchama, tejer la chambira y escribir. Hacer estas manillas para nosotros fue muy bueno, porque nos integramos casi toda la familia, hablamos, charlamos y todo fue muy bueno, porque de charla en charla íbamos pensando muchas cosas".

Guillermo Ramos.

constituye en una herramienta para comunicar múltiples mensajes, que nos pueden llevar a grandes reflexiones.

Fue así como después de finalizada la proyección, los participantes plasmaron su postura y reflexiones frente al filme, teniendo en cuenta el papel de la mujer en la historia y cómo se transformaron sus creencias al ver la película. Esto lo hacían en un pequeño trozo de papel de colores, que posteriormente se depositaba en un canasto, donde todos tejían por medio de sus palabras y pensamiento. Al final algunas personas leían sus aportes y socializaban las reflexiones en torno a la mujer.

La concienciación social: La segunda sub-campaña buscaba concienciar a la ciudadanía amazonense, para cuestionarse su rol como individuos en la sociedad y sus acciones para contribuir al cambio social. La idea principal en esta etapa de la campaña, era que los ciudadanos amazonenses tomaran conciencia y tuvieran pleno conocimiento de la inequidad existente entre hombres y mujeres, en el departamento.

Producto de ello, se establecieron cuestionamientos en torno al papel que juegan como actores activos o pasivos de la sociedad, para lograr hacer pequeños cambios que aporten a la eliminación de brechas, desde diferentes esferas, en especial desde el escenario más recurrente, el hogar y las relaciones de poder que se presentan en la vida cotidiana.

Una de las estrategias que utilizamos fue el performance artístico. Fue así como surgió: ***"Historias que dan escalofríos, el terror de la violencia contra la mujer"*** Aprovechando el momento álgido del mes de octubre, decidimos intervenir las calles de Leticia en Halloween. Tres actores se pusieron sus atuendos más aterradores y salieron a contar las historias de violencia contra la mujer más escalofriantes, pero ellos no pronunciaron ni una palabra. Dos verdugos cargando un ataúd y una tenebrosa mujer transitaron por parques, bares, discotecas, e instituciones públicas y privadas repartiendo lo que serían los horribles relatos acerca de las violencias basadas en género tales como: la violencia física, psicológica, sexual, económica, intrafamiliar, la trata de personas, y la violencia institucional.

Estas historias estaban basadas en casos reales de mujeres y niñas en todo el mundo y algunas fueron traídas al contexto del departamento del Amazonas. Más allá de causar terror, lo que buscábamos era crear conciencia sobre los tipos de violencia contra la mujer, para así demostrar que estos casos no solo ocurren en la ficción, sino que la realidad a veces asusta más de lo que creemos. Además, la actividad tenía como propósito informar a la comunidad acerca de las rutas de atención, para así generar una rápida reacción y una no repetición de este tipo de hechos.

“Rompiendo estereotipos” fue otra de las estrategias que llevamos a cabo en esta etapa. Se trataba de un campeonato de fútbol que reunía a equipos de todos los barrios de Leticia incluyendo hombres y mujeres. “Los juegos comunitarios de la cultura y el deporte” es una iniciativa local que se realiza cada año en la ciudad y pretende fomentar la buena utilización del tiempo libre a través del deporte, en este caso el fútbol sala. Nuestra participación en el evento fue por medio del apoyo a dos equipos: uno de categoría femenina, Ciudad Nueva, y otro de la masculina, TIWA.

Los uniformes fueron el principal canal para transmitir los mensajes de concienciación. Frases como ***“Las mujeres también jugamos fútbol”, “Los hombres también lavamos la loza”, “Las mujeres también pateamos fuerte”, “Los hombres también lloramos”***, plasmados en la parte trasera de las camisetas, permitían a los espectadores cuestionarse sobre los roles asignados a hombres y mujeres en la sociedad, y saber que es posible desaprender para obtener nuevos conocimientos y realizar actividades diferentes, independientemente del género o la condición social. Aunado a esto, utilizamos material didáctico impreso con mensajes para superar los estereotipos de género y la importancia de hombres y mujeres en el desarrollo positivo de una sociedad.

Y sí, ¡Ganamos! Las jugadoras de Ciudad Nueva se llevaron el triunfo en este evento deportivo.

También participamos en el Festival de Música Popular Amazonense, Pirarucú de Oro. Este evento se lleva a cabo desde el año 1987, en los últimos días del mes de noviembre, y busca resaltar y rescatar la cultura, costumbres y tradiciones, en especial, la música popular amazonense, a través de murgas tradicionales, cantantes, compositores y experiencias sonoras. Se desarrolla en la Concha Acústica del Parque Orellana en Leticia, allí se reúnen artistas de las tres fronteras, pueblos indígenas y visitantes nacionales e internacionales.

Por ser un evento de importancia, no solo regional, sino de las tres fronteras (Colombia, Brasil y Perú), se realiza un amplio despliegue en su organización y difusión, teniendo una gran afluencia de público local y turistas. Empodérate Amazonas participó en este Festival, para visibilizar y crear recordación de la marca social y sus acciones bajo los tres componentes principales, para concienciar y fortalecer el empoderamiento social económico y político de la mujer en el departamento del Amazonas.

Para lograr el propósito dispusimos de stand con un montaje audiovisual, es decir, con música en vivo (dos

MCs o raperos) y video. El concepto visual de esta instalación fue acorde al tema del festival, con peces y elementos propios del pirarucú. Se repartieron escamas de pirarucú con el lema de la campaña, como souvenirs o recordatorios, además de material didáctico impreso con información del proyecto y con mensajes para concienciar a la población acerca de la equidad de género y el empoderamiento de la mujer amazonense.

Socialización de la política pública: En esta tercera fibra de la campaña pretendíamos contarle a los amazonenses cómo, porqué, y para qué se realizó la política pública para la equidad de género de la mujer, destacando su importancia como una herramienta para brindar oportunidades y reconocer los derechos de las mujeres más vulnerables del departamento.

La iniciativa consistía en que la comunidad conociera de primera mano todo el proceso que se llevó a cabo para el diseño y formulación de esta política, teniendo en cuenta el proceso técnico que incluía: la elaboración de la agenda pública, la participación de los actores sociales, la consolidación del documento, su aprobación en la asamblea, su seguimiento y evaluación, entre otros aspectos.

Para lograr esto hicimos énfasis en los medios radiales y digitales con el lema y etiqueta: "Pon esto en tu canasto", ¿por qué?, porque se trata de depositar nuevos saberes en nuestra mente y aplicarlos en nuestro diario vivir. Entonces, desarrollamos piezas comunicativas con datos y cifras relevantes, utilizando un lenguaje amable y acorde a la cosmovisión de la población amazonense. Entonces, elaboramos piezas comunicativas como infografías, e imágenes tipo meme para relatar de una manera jovial todo el proceso de la política pública. Estas piezas se difundieron por las redes sociales del proyecto con el hashtag **#PonEstoEnTuCanasto**, y de manera impresa en algunos eventos.

Las cuñas radiales también fueron vitales en el ejercicio de tejer este proceso. Bajo el mismo eslogan grabamos piezas a modo de tips o "¿Sabías qué?", espacios que contaban a través de frases cortas la manera cómo se realizó la política pública de equidad de género para la mujer. Siguiendo por el mismo hilo, realizamos programas radiales que dieron cuenta de cada uno de los avances y del desarrollo del documento para su posterior aplicación. Estas estrategias fueron bien recibidas por los amazonenses, pues la radio, así como tradicionalmente pasa a lo largo y ancho de todo el territorio colombiano, es uno de los medios más populares y que llega a más audiencias, en especial en territorios como el Amazonas, en el cual su acceso es limitado.

¡DATO CURIOSO! CAMPEONATO MUJERES: A lo largo del mes de la mujer, se desarrolló el primer campeonato de futsal femenino del Amazonas. Mujeres de las tres fronteras participaron de este evento, en el que hicimos presencia con nuestras actividades para tejer el canasto. Las Guerreras de La Playa, un equipo que pertenece a la comunidad indígena de La Playa, ubicada en la ribera del río Amazonas, fueron las mujeres que nos representaron

¡DATO CURIOSO! PAUSAS ACTIVAS PARA LA EQUIDAD: Como parte de nuestra estrategia institucional realizamos las pausas equi-activas. Esta actividad estuvo dirigida a funcionarios de instituciones públicas y privadas del departamento como las Alcaldías, la Gobernación del Amazonas a través de sus Secretarías, la Caja de compensación del Amazonas, la Cámara de Comercio, colegios, entre otros.

De esta manera, buscábamos no solo dinamizar el ambiente laboral, sino sensibilizar a los participantes en temas como la equidad de género y los nuevos roles de mujeres y hombres en la sociedad actual. Además, los ejercicios realizados por una profesional en el área, demostraban situaciones de inequidad y desigualdad, con el fin de generar concienciación y una reflexión sobre los escenarios presentes dentro de su entorno laboral y el departamento en general.

Otro hilo para hacer tejido social: Los eventos conmemorativos

Durante nuestra estadía en el departamento del Amazonas, entre días enredados y otros de extraña fluidez, tuvimos la oportunidad de vivir dos momentos importantes para la lucha por la equidad de las mujeres a nivel mundial. El primero, fue el día de la no violencia contra la mujer, conmemorado el 25 de noviembre, en este caso de 2018; el otro, el día internacional de la mujer, en el 2019.

Así, fue como participamos en la construcción del tejido social por medio de estos eventos conmemorativos, que por lo general pasan desapercibidos en esta región, por la banalidad en las acciones a la hora de conmemorarlos y la falta de tacto para sensibilizar y concienciar a los ciudadanos respecto a estas problemáticas.

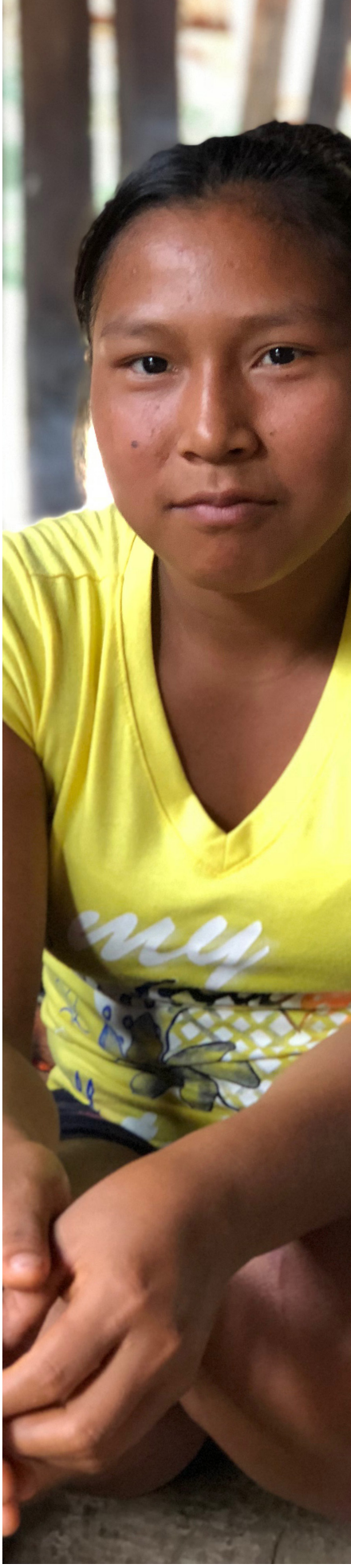
25 de noviembre, día de la no violencia contra la mujer: Nuestra intervención para este día, tuvo como propósito sensibilizar y concienciar a la opinión pública, en este caso la población y las instituciones amazonenses, sobre la importancia de reconocer y denunciar la violencia contra la mujer y establecer redes para construir tejido social y empoderar a las mujeres del departamento del Amazonas. Tuvimos en cuenta los lineamientos de ONU Mujeres, para promover la eliminación de la violencia y construir mecanismos institucionales para ello, utilizando el color naranja para la identidad de la campaña.

¿Cómo lo hicimos? A través de una jornada con múltiples actividades. Este acto conmemorativo tuvo lugar en la calle frente al parque Santander y la Iglesia principal de la ciudad de Leticia, con una participación masiva de la comunidad y en especial, de las instituciones locales como Gobernación, Alcaldía, Red de Mujeres, Ejército Nacional, Policía Nacional, Armada Nacional, entre otros.

El Violentómetro es una herramienta creada por el Instituto Politécnico Internacional en México, que tiene como fin identificar y evaluar los tipos de violencia contra la mujer. En ocasiones, estos tipos de violencia hacen parte de la vida cotidiana, pero esto no quiere decir que sean normales, es importante identificarlas, denunciarlas y buscar ayuda. Este tipo de herramientas sirven como vehículo para la reflexión y para tomar conciencia acerca de los actos violentos contra las mujeres.

¿Qué tanto sabes de…? Fue otra de las estrategias que usamos para este día. Tres personas abordaron al público asistente de manera espontánea y le propusieron un reto: Responder una serie de preguntas relacionadas con la violencia contra la mujer. Si los participantes acertaban a los interrogantes propuestos se llevarían un premio o incentivo. Pero más allá de esto, la naturaleza misma del ejercicio buscaba identificar, que tanto conocían los participantes, sobre las alarmantes cifras y datos que tiene esta problemática a nivel mundial y lo importante que es actuar para pararla.

8 de marzo, día internacional de la mujer: En un trabajo articulado con Cafamaz, Gobernación del Amazonas y Alcaldía de Leticia, llevamos a cabo el "Desafío Las Amazonas" una jornada que combinó actividades deportivas, lúdico-recreativas y de sensibilización. Ese día, realizamos una carrera que partía desde el Parque Santander y finalizaba en el centro recreacional de Cafamaz. Allí los participantes gozaron de rumba-fitness, circuito de obstáculos, entre otras actividades. La activación estuvo enmarcada por los mensajes de sensibilización y concienciación para la equidad de género, a través de camisetas, pasacalles, pendones y un stand con un concepto de tejido artesanal, acorde al de la campaña. En este stand realizamos otras actividades como la fotomaratón y dimos a conocer el



proyecto en general, especialmente la política pública para la equidad de género de la mujer, a través de material didáctico impreso como cartillas e infografías.

¿Fotomaratón? Sí. En nuestro stand se encontraba una instalación llena de atrapasueños de todos los tamaños y colores, tejidos por las mujeres de la comunidad de Macedonia, familiares del artesano Guillermo Ramos a quien mencionamos unos párrafos atrás. Los atrapasueños eran el escenario principal para que las mujeres capturaran su sonrisa por medio de una cámara instantánea. Después de unos segundos de obtener la fotografía, ellas mismas plasmaban en una frase los sueños y cualidades que las identificaban como mujeres amazonenses, para después exponerla en hilos de chambira que colgaban de la instalación, como completando el tejido y representado la unión que debe existir entre mujeres, para hacer del Amazonas un territorio más equitativo.

Seguimos tejiendo: Las estrategias audiovisuales

La transformación de las sociedades modernas a partir del manejo de medios audiovisuales ofrecidos masivamente, es una de los temas esenciales de diversos campos de la ciencia. Horkheimer y Adorno, escritores de la escuela de Frankfurt, defendieron la idea que el desarrollo de la comunicación tendría un impacto fundamental sobre la naturaleza de la cultura y la ideología de las sociedades modernas.

La definición que se encuentra en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, RAE, la cual indica que audiovisual es "Cualquier comunicación, mensaje recurso, material, entre otros, que se destina a estimular los sentidos de la audición y la visión simultáneamente". Es decir, es un conjunto de todas las tecnologías, formas de comunicación y productos constituidos por sonido e imagen con la impresión de movimiento, sin la necesidad de transmitir algún mensaje o información. Cubre, por tanto al cine ficción, al documental, la televisión, los videos digitales y analógicos, animación, videoclip, entre otras muchas expresiones. Si tomas un celular y grabas la mesa de tu cuarto por un minuto sin movimientos de cámara, sin parlamentos y aun sin ninguna interacción, estaremos produciendo un audiovisual.

En un momento histórico en el cual el escenario social se modifica conforme van surgiendo las nuevas tendencias, las organizaciones tanto públicas como privadas procuran adecuarse a estos nuevos panoramas para atender diferentes demandas. Los medios de comunicación adquieren mejores recursos, ganando dinamismo y difusión. Una de las maneras más eficaces para que las organizaciones interactúen con su público, es sin duda por medio de los medios audiovisuales, pues a través del recurso audiovisual es posible crear múltiples escenarios de reflexión y entretenimiento para el espectador.

A lo largo de este proceso vivido en el departamento de Amazonas, definimos el audiovisual como una herramienta muy útil para comunicar nuestro mensaje social, ya que sintetiza lo que queremos transmitir, utiliza un lenguaje conformado por una serie de convenciones que las personas comparten y entienden, una especie de acuerdo entre las personas, algo que es admitido como cierto o real para un grupo social o para la sociedad como un todo. Las convenciones audiovisuales parecen ser casi universales, es decir no varían mucho de país a país.

¿Por qué los videos funcionan mejor?

Si bien pueden existir varias teorías científicas que buscan entender este fenómeno, hay un hecho básico e innegable: somos muy atraídos por el material audiovisual, bien sea en el cine, en la televisión o en la internet. Esto se debe a una confluencia de factores como el simple uso de la voz, la atención que le prestamos a las cosas en movimiento o a nuestra tendencia a la empatía, nos expone la Doctora Susan Weinschenk, en su libro Diseño de interfaces de voz efectivas.

Otra manera de entender el funcionamiento del video en las estrategias de marketing es la llamada teoría de los dos canales, que defiende que al transmitir información al mismo tiempo por medio de dos canales (oral y visual) lograremos un nivel superior de atención. Entendemos mejor lo que está pasando y facilita la memorización de los contenidos.

La meta de la utilización del video en las estrategias de neuromarketing social está en entender a la población y construir una relación más cercana y confiable utilizando el lenguaje audiovisual. Los videos permiten transmitir mensajes de forma creativa , fresca y original. Le apostamos especialmente los contenidos que trabajan el storytelling, y aquellos que apelan a las emociones de los usuarios, tanto positivas como negativas. De esta manera es más fácil instalar un mensaje social que sensibilice.

Los videos aumentan el valor percibido del proyecto. Como anteriormente dijimos los videos son una fuente de empatía, recordación y autoridad. Un buen material audiovisual es y siempre será visto como un factor diferencial, algo exclusivo, pues es el fruto de un proceso de producción único.

Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827
Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional
#YoTambienTejoElCanasto
EMPODÉRATE
Amazonas
Empodérate Amazonas
Empodérate Amazonas

EL IMAGINARIO DEL AMAZONAS la llegada a un departamento desconocido

El departamento del Amazonas se considera una tierra lejana para el común de las personas del interior del país, dicho concepto está definido por ideas que se forman de experiencia ajenas. En mi calidad de realizador audiovisual elegido para desarrollar dicha labor en este departamento y para este proyecto, fue una alegría mezclada con miedo.

Si bien no tenía una clara la imagen del departamento, si podía hacer un balance según lo que hasta el momento entendía por "departamento del Amazonas". Lo resumí en palabras clave: selva, lejano, grande Y fronteras. Con estas palabras bailando al borde de la obsesión, escribiéndose, leyéndose, mezclándose, redefiniéndose, espero el día en que deba emprender camino hacia ese lugar que se me muestra como paradisíaco.

El día 5 de junio de 2018, llego al aeropuerto Alfredo Vázquez Cobo de Leticia Amazonas y de inmediato, el ambiente, las calles, y en general todo lo que mis sentidos percibieron, se hicieron cargo de disolver todas aquellas palabras que construí con anterioridad. Comienza aquí y ahora, un nuevo proceso, una labor de responsabilidad en nuevo lugar, una nueva imagen de un territorio. Me sentí vacío, listo para aprender de él. Me dije a mí mismo: - si estoy aquí, es porque estoy listo.

Apropiación

El proyecto "fortalecimiento del empoderamiento social político y económico de la mujer en el departamento de Amazonas, representado en la unión temporal "Empoderate Amazonas" se convierte en la empresa demandante de los servicios audiovisuales. Las empresas necesitan utilizar la herramienta audiovisual para dar a conocer sus productos y servicios. Para Lipovetski (2009) las personas van en búsqueda de información captando lo que consideran interesante e importante. Por esto es necesario apostarles a formas diferenciadas de interactuar con el público.

Durante un mes, caminamos por las calles de Leticia, Tabatinga y Puerto Nariño alimentándonos de su cultura. Desayunamos con casabe, también llamado beiju, o tapioca; almorzamos chicharrón de pirarucu, patarasca de sábalo, bandeja paisa, feijoada brasilera, o ceviche peruano; las bebidas, sabrosos jugos de Arazá, Cocona, Camu camu, Copoaçu, Açaí. Hablamos con los amazonenses descubriendo su acento particular y su oralidad como fuente de información primordial. Bailamos la cumbia peruana, el sertanejo brasileño y el vallenato colombiano.

Nos mantuvimos cerca de las dinámicas de sus pobladores con relación al río Amazonas y sus vertientes. Pusimos especial atención a la mujer del Amazonas, a la indígena y también a la mujer blanca, a las tikunas, cocamas, yaguas y huitotas, con quienes compartimos el territorio; todas ellas brasileñas, colombianas y peruanas. Con esta Labor emprendida, comenzamos a recolectar información valiosa para elaborar nuestras estrategias audiovisuales, aun teniendo en cuenta.

1.Apoyo Audiovisual

En el departamento se adelantan anualmente una agenda de eventos culturales para sus habitantes y visitantes: festivales de danza, de música y actividades que enriquecen la vida cultural de la sociedad amazonense. Manifestaciones simbólicas organizadas por las Secretarías de cultura municipales y departamentales que ayudan a generar identidad a este territorio.

En la región muy pocas personas se dedican profesionalmente a la fotografia con el video. por lo mismo estos escenarios carecen de estos registros , o si bien lo hay , el producto no se divulga más allá de la simple evidencia de ejecución, y así mismo su contenido es carente de sensibilidad artística. Encontramos entonces "el papayaso". -Sería bien pertinente usar como estrategia audiovisual brindar este apoyo, hacer un registro audiovisual con el fin de divulgar y legitimar el compromiso social que el proyecto tiene con el departamento, hacerlo de forma no convencional y además generar contenido audiovisual que ayude al crecimiento de las actividades mismas.

2. Filminutos

Los filminutos son piezas cortas de videos, que tienen como fin ser divulgadas, ya que en sí mismas son fuente de entretenimiento. Esta es una categoría altamente efectiva para crear reconocimiento y generar tráfico. Por medio de las redes sociales como Youtube se busca atraer a la audiencia. En esta propuesta los videos son fuente de diversión o de información sobre temas adyacentes en lugar de hablar propiamente de los componentes del proyecto.

Los videos alojados en plataformas como Youtube, Facebook e Instagram se posicionan de forma relativamente sencilla en las primeras páginas de resultados de Google. Pero además, una página que contenga un video también puede obtener beneficios SEO puesto que, por un lado aumenta el tiempo de permanencia en la misma gracias a la reproducción del mismo, y por otro, si éste se comparte se estarán consiguiendo enlaces para la web Tráfico de referencia:

los contenidos alojados en plataformas de video son una fuente de tráfico para el sitio web de la empresa.

En el departamento de Amazonas existe una alta carga cultural. La confluencia de Brasil, Colombia y Perú, así como el hombre blanco y el indígena, forman un excelente escenario del cual se puede extraer material valioso, que después será mostrado, agregándole valor al capital cultural de la región. Con estas pequeñas producciones, buscamos tener un mayor acercamiento con el común de la población, sus costumbres y en general todas las representaciones simbólicas de su proceder.

3. Videos institucionales

Los videos institucionales tratan la información de una manera técnica, utilizando un lenguaje amable y comprensible al público. Con ellos se busca que las instituciones interesadas, estén al tanto de del trabajo realizado por el proyecto. Se presenta al público como una síntesis de las actividades realizadas y/o en desarrollo desde la voz de sus ejecutores.

Por esta razón se busca tener registro de la mayor cantidad de actividades posibles de cada uno de los componentes. Es de vital importancia contar con los registros como evidencias y con el material necesario para la respectiva creación del producto audiovisual final, por una parte. Por otra, para que en su proceso de producción se puedan acumular experiencias que conllevan a que el creativo pueda conocer más a fondo el proceso que se está desarrollando. De esta forma se mejora la calidad de los contenidos.

En las oficinas de la unión temporal se dispuso un set para entrevistas. A medida que surgían las necesidades, se fue acomodando y equipando, buscando los mejores resultados. Allí fueron entrevistados todos los profesionales de la unión temporal encargados de cada uno de los componentes del proyecto. Cada uno de ellos, con su experiencia teje el discurso del proyecto. El equipo creativo acompañaba los profesionales en el desarrollo de sus actividades según un cronograma, logrando tener un banco bastante nutrido de imágenes.

Puestas en escena simbólicas como la relación de la mujer y la naturaleza, o los pájaros que llegan y van súbitamente, también hacen parte de la recopilación de imágenes que harán de los institucionales, productos audiovisuales dinámicos, empáticos y entretenidos.

4. Fotografías

El proyecto ha permitido al equipo creativo llegar a varios lugares y conocer personas que quizá de otra forma no se hubiese logrado. El paisaje y su gente capturados por medio de la cámara, deja fotografías merecedoras de divulgación y recordación. De forma vertiginosa se convierten en insignias del proyecto, fueron las bases para la creación de infografías, pendones, cartillas y publicaciones en redes sociales y Sirvieron como principal exponente del proyecto en los stands que logramos tener tanto en el Pirarucú de oro, como en la conmemoración del día de la mujer, o los torneos de fútbol.

Es preciso anotar que serán estas fotografías la forma más directa de relacionar con imágenes el proceso vivido en el departamento, por parte de sus protagonistas. Cada una de ellas evoca un momento en particular, que genera un sentido de pertenencia e identidad.

5. Documental

A esta estrategia le pusimos especial atención, pues es uno de los elementos a los cuales le apostamos, buscando innovación en proyectos de esta naturaleza. El documental es una herramienta de memoria colectiva y social que usa el lenguaje cinematográfico para dar cuenta de una porción de la realidad actual. Propone un relato o el desarrollo potencial de una idea, que a su vez debe estar impregnada de algo, debe contener una fábula (enseñanza, premisa). Una historia articulada y construida con los elementos de la realidad mostrada en imágenes y sonido. Se constituye como una de las variadas formas de expresión cultural de la sociedad contemporánea.

¿Por qué hacerlo?

Este documental permitirá que el proyecto sea visto por todo tipo de público y desde otra perspectiva. Estará ofertado para aquel que de primera mano no está relacionado en los procesos y/o proyectos de transformación social, pero sí en el desarrollo audiovisual como tal. Festivales de cine sería el primer paso para innovar en este tipo de proyectos, por supuesto resaltando la importancia del arte como transformador social.

Los recursos para su producción salen de la planeación de estrategias por parte de la Unión temporal, Ahora

WHAT IF

bien, el contenido social lo dictamina el documento técnico del proyecto. De alguna manera parecería que la empresa opaca la libertad creativa pues es la dueña de los recursos, sin embargo, los objetivos que enuncia el proyecto ubican al producto por fuera de esa discusión.

Mujer, sinfonías de la selva

Sinopsis

En un departamento que debe su multiculturalidad a la convergencia de población indígena blanca y mestiza proveniente de Colombia, Brasil y Perú, se narran en contrapunto una serie de historias de vida de mujeres, como se ven, como son vistas, mujeres que siguen transformando silenciosamente la cultura de la Amazonia. En una obra que muestra una mágica y misteriosa región, su belleza y sus tradiciones se encontrarán una sensible posición frente a una problemática sobresaliente, el acceso y garantía de derechos de las mujeres en el departamento.
Documental reflexivo en el cual se relacionan por medio del lenguaje audiovisual los dos elementos que conforman la columna vertebral del proyecto: la mujer y el territorio amazonense. En un constante ir y venir entre el espectáculo natural paisajístico / urbano del amazonas y las mujeres de este departamento, buscamos resaltar la particularidad de este territorio multicultural.

¿Cómo fue su realización?

El proceso de realización se dividió en cuatro etapas: pre-producción, producción, producción y distribución.

Preproducción:

“Si puedes hablar lo suficientemente brillante sobre un tema darás la impresión de que lo dominas” – Stanley Kubrick

Comenzamos a hacer uso de todos aquellos elementos que nos ayudaron a concebir conceptualmente el documental, comenzar a darle forma y escribir las primeras aproximaciones. Estos elementos serian: investigación previa, primera sinopsis, estructura narrativa, localización de personajes y locaciones.

Producción :

Cámara en mano vamos buscando historias de mujeres y lugares. La grabación del documental nos permitió conocer más detalles sobre las mujeres, comprender un poco más como se ven a sí mismas, como se relacionan con su entorno, cuáles son los roles propios de su cultura, sus metas, necesidades y

sueños. De igual forma, la exploración de la región nos permitió identificar lugares y dinámicas que permean en el comportamiento de la población amazonense en general.
Con este maridaje buscamos de forma atractiva presentar a los espectadores una obra que nos sumerja en el tema "mujer" mientras comprendemos mejor su territorio.

Posproducción:

Se comienza la etapa de edición y montaje del documental, dando paso a los siguientes momentos:

• Visualización de material. Se hace un primer filtro de imágenes descartando aquellas que no cumplen con el propósito del documental .

• Clasificación de material. La imagines que cumplen con el propósito del documental fueron seleccionadas según sus características: entrevistas, paisajes, acciones, puestas en escena, viajes.

• De igual forma los sonidos se clasifican, sonido directo, sonidos ambiente y room tones.

• Realizar guion de montaje. Teniendo presente lo escrito.

Durante esta última etapa se descubre la necesidad de capturar más contenido, ir de nuevo a campo. Más entrevistas, ambientes y desarrollo mismo del proyecto, demandaron más material. Paralelamente al montaje de secuencias continuamos recopilando un mayor número de imágenes.

El proceso de realización de un documental por excelencia tiene varias transformaciones lo largo de su desarrollo. Teniendo el material nuevo, grabando, se sigue el mismo proceso de visualización y selección. Por último, se empalman todas las secuencias. Tenemos nuestro documental en una primera versión. Se hicieron tres versiones, antes de la proyección en el evento final.

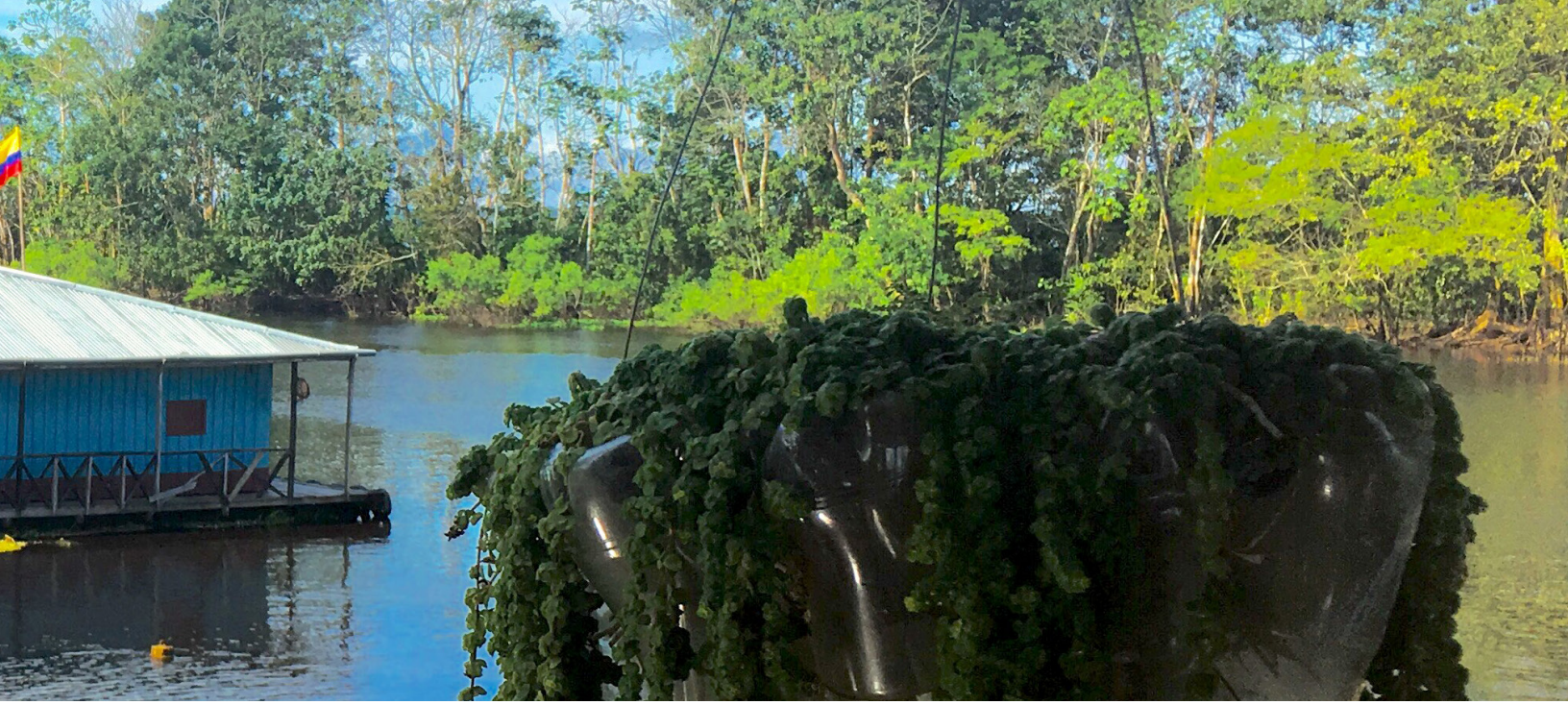
5 COMPONENTE RED MUJER AMAZONAS

La creación de una red viva, que respire y hable con voz propia

El camino que recogimos estuvo cargado de diferentes emociones, conocíamos que crear era nuestro propósito a partir de unos lineamientos que permitieran articular las organizaciones sociales de mujeres, entidades de carácter gubernamental y no gubernamental entre sí, para que juntas realizaran acciones en pro de mejorar la realidad de la mujer amazonense.

Al iniciar este recorrido encontramos un panorama algo desalentador, cargado de resistencia y falta de credulidad frente a los procesos que surgieran desde los entes departamental y municipales hacia la sociedad, lo que nos llevó a pensar en estrategias que nos permitieran generar una conciencia colectiva donde se entendiera que la transformación social no depende solamente de la institucionalidad, sino que esta se teje entre todos.

Por lo tanto, lo primero que hicimos fue identificar las organizaciones de mujeres existente en el departamento, allí encontramos que, aunque aún se encuentra en un proceso incipiente de organización en relación con otros departamentos de la región de la amazonia, la determinación de estas organizaciones está haciendo eco y llamando la atención de diferentes entidades de orden departamental, nacional e internacional. La gran mayoría de estas mujeres son líderes sociales naturales que se han hecho "a pulso" movidas por la necesidad de aportar al bien colectivo de las mujeres de su departamento, buscando que se reconozca la



importancia de ser escuchadas, se garantice realmente sus derechos y se aumenten las oportunidades de mejorar sus condiciones.

En este mismo sentido, nos encontramos con mujeres indígenas con gran fuerza, sabiduría y conocimiento de su territorio, que han dedicado su vida a su comunidad sin retribución alguna. Estas mujeres nos manifestaron la urgencia que tienen de ser apoyadas para organizarse jurídicamente y poder ser ellas de forma directa quienes lleven a cabo todos los esfuerzos técnicos y financieros que llegan a sus comunidades a través del estado y las ONG internacionales. Son mujeres que necesitan con prontitud que los esfuerzos que se realicen lleguen a sus territorios.

En un segundo momento, realizamos mesas de concertación con las organizaciones de mujeres que nos permitieran identificar las potencialidades que deben fortalecerse, así mismo, realizamos el mismo ejercicio (Mesas de trabajo) con las entidades, para articular su oferta institucional con las potencialidades identificadas con el fin de priorizar una agenda de esfuerzos en común.

Hay que tener en cuenta que la red mujer de Amazonas es un mecanismo de carácter institucional que queda adscrita a la secretaria de gobierno departamental, es así, que a través de la articulación de esfuerzos se puede generar soluciones y oportunidades a corto, mediano y largo plazo, que aumenten las acciones afirmativas que empoderen a las mujeres del departamento. Su éxito dependerá de la gestión de los aliados y colaboradores, por este motivo es importante comprender que éste, es un mecanismo vivo que debe ser nutrido día a día.

5.1 Visibilización de la red mujer del Amazonas

Debido al difícil acceso que se tiene al departamento del Amazonas, los esfuerzos que allí se realizan pueden no ser visibles. Es así como con el fin de visibilizar el propósito de la red construida se diseñó el espacio web www.empoderateamazonas.info que está directamente enlazado a la web de la gobernación del Amazona. En este espacio online podrá encontrarse un resumen del proceso de formación "Empoderando fuera de la caja", así como también, noticias, convocatorias, descripción de la red, galería de lo que fue el proyecto y contactos. A través de esta web, los colaboradores pueden conocer y aportar la acción de poder seguir tejiendo esta red.

6. LECCIONES APRENDIDAS

• En atención a la gran riqueza multicultural del territorio que trae consigo grandes retos en el departamento, es fundamental que los proyectos se formulen y ejecuten desde una visión territorial más inclusiva con todos los municipios y áreas no municipalizadas. Así mismo, los tiempos de ejecución de proyectos sociales que incluyan población indígena deben ser pensados para ser ejecutados en tiempos de mediano plazo y/o largo plazo.

• La falta de continuidad y alta rotación de los profesionales en los cargos de los entes municipales y departamentales genera un retroceso en los procesos que se adelantan, lo que dificulta el acceso y la pertinencia de la información.

• Para la construcción de políticas públicas que involucren pueblos indígenas es importante diseñar y ejecutar una trazabilidad, que defina la duración de los procesos y productos en el tiempo determinado. Se debe tener en cuenta el trabajo directo en territorio e involucrar de forma inmediata los entes de control.

• Se evidenció en este proyecto que es necesario descentralizar el manejo de los recursos, donde lo administradores puedan ser directamente quienes ejecuten las actividades en sus territorios. De este modo, se puede descentralizar aún más la administración de las asociaciones y estos puedan llegar directamente a las mujeres y/o hombres que son quienes organizan los eventos. Se sugiere también, que la administración de recursos tenga un control de gastos ya que este proyecto evidenció (a través de varios reportes realizados por las mujeres en territorio) la destinación inadecuada de estos recursos.

• Los procesos de formación brindaron a los amazonenses una nueva forma de ver los acontecimientos diarios de la vida. Para algunos hubo un antes y un después de los diplomados fuera de la caja. Recopilar estas experiencias narradas por sus protagonistas resultó muy efectivo y adecuado a la hora de socializar procesos exitosos.

• El trabajo con niñas, niños y adolescentes nos permitió identificar la necesidad que existe en continuar con la formación de docentes madres, padres y cuidadores más abiertos a la escucha. Esto es contribuir a la generación de conciencia de la igualdad de oportunidades indiferentemente del sexo.

• El departamento de Amazonas nos permitió corroborar que por medio de estrategias audiovisuales se puede llegar a tener una relación recíproca con la comunidad. Por ello, encontramos en el territorio un lugar dispuesto a explorarse a sí mismo. Por cada rincón hay personas dispuestas a hacer cosas por su tierra. Personas que descubren en el "verse representados" una ayuda para forjar su identidad. Por consiguiente, es importante pensar proyectos que permiten visibilizar y hacer partícipes a la comunidad.

• En definitiva, el proceso organizacional de mujeres se encuentra aún en fase de apropiación y reconocimiento del significado real de empoderamiento y sororidad. Para que esto suceda es necesario que se dé continuidad en el corto, mediano y largo plazo al fortalecimiento de mecanismos de articulación con otras organizaciones y entidades que las guíen en este camino.