

Sigue La Corriente: Memorias de un viaje hacia la **equidad** de género en el **Caquetá**



Fortalecimiento del empoderamiento de la mujer para la **equidad** de género en el marco de la implementación de acciones de la política pública de **mujer** en el departamento del **Caquetá**

© Unión Temporal Empodérate Caquetá en Compañía de la Corporación IKIGAI,
Primera Edición, noviembre 2019

Sigue La Corriente: Memorias de un viaje hacia la equidad de género en el Caquetá

Proyecto: Fortalecimiento del empoderamiento de la mujer para la equidad de género en el marco de la implementación de acciones de la Política Pública de Mujer en el departamento del Caquetá.

Directora del proyecto

Margy Paola Pinto Carrascal

Representante Legal

Unión Temporal Empodérate Caquetá
Ciro Daniel Pinto Carrascal

Autores:

Santiago Martínez Cordero
María Paula García Garavito
Aníbal German González Ramos
Margy Paola Pinto Carrascal

Instituciones o entidades:

Gobernación de Caquetá
Con Usted Hacemos Mas por el Caquetá

Diagramación y maquetación por:

José Fernando Cortés / @Ilustracióndiversa

Fotografía:

Oscar Eduardo Gallor Beleño
Laura Vaneza Ríos Díaz
Equipo Académico

Corrección de Estilo:

Andrés Ramírez Bernal

Impresión:

Complot Digital
Calle 9 No. 27-32 Bogotá D C
complotdigital@gmail.com
Impreso en Bogotá D.C. -Colombia

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra
- Incluido el diseño tipográfico y de portada -
Sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico,
el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión
de la obra sin la autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.

Agradecimientos:

Ciro Daniel Pinto Carrascal
Walther Méndez Rincón
Lina Roció Rodríguez Martínez
Gina María Cotes Polo
Aníbal German González Ramos
Elkin David Roperó Hernández
Laura Manuela Santos García
Luis Enrique Romero Jiménez
María Paula Buitrago Leguizamón
Natalia María Vargas Zamora
Santiago Martínez Cordero
Iván Camilo Rivera Rincón
Diego Ballén Monastoque
Patricia Ramírez Parra
Ernesto Sandoval Díaz
Luis Felipe Vega
Oscar Gallor Beleño
María Paula García Garavito
Luz Amanda Rivera
Laura Vaneza Ríos Díaz
Jose Fernando Cortés Salazar
Jhon Edison Daza Gómez
Luisa Fernanda Florez Rodríguez
Jessica Lorena González Valenzuela
Yenny Hasbleydy Penagos Pérez
Janeth Medina Gómez
Nillireth Vaquero Bonilla
Angélica Johanna Rodríguez
Santiago Gustavo López Bernal
Jeny Paola Fuquene Salas
Paola Andrea Betancur Cárdenas
Tania Beatriz Oliveros Muñoz
Diana Milena Bahamon Aranzales
Martha Patricia Valencia Rojas
Camilo Andrés Trujillo
Diana Cano Bohorquez
Miguel Giovanni Gómez López
Alba Liliana Artunduaga Medina
Edna Yolima Muñoz Cardoza
Sandra Patricia Ríos
Andrea Carolina Marín Salas
Rosalba Guevara Galeano
Ángela María Hurtado Renza
Marly Yesenia Antury Gutierrez
Pilar Andrea Londoño Ríos

Agradecemos a todas las niñas, niños, adolescentes, mujeres, hombres, madres, padres, cuidadores, funcionarias, funcionarios, lideresas, líderes, maestros, maestras, organizaciones, entidades y todas aquellas personas que siguieron la corriente de la igualdad.

ÍNDICE

Prólogo

- 1.** Infografía del proyecto.
- 2.** Componente I: Fortalecimiento institucional para la equidad.
 - 2.1** Observatorio Departamental de Equidad de Género para la mujer.
 - 2.2** Red Mujeres del Caquetá.
 - 2.3** Formación a funcionarios y líderes sociales.
 - 2.4** Formación a líderes de enseñanza.
- 3.** Componente II: empoderamiento de PARES.
 - 3.1** Formación a mujeres y hombres actores PARES.
 - 3.2** Acompañamiento psicosocial.
 - 3.3** Formación a niñas, niños y adolescentes (NNA).
 - 3.4** Formación a madres, padres y cuidadores.
- 4.** Y vamos siguiendo la corriente: La campaña de neuromarketing social.
 - 4.1** Mi corriente es...
 - 4.2** Las acciones de la campaña.
 - 4.2.1** La sensibilización social.
 - 4.2.2** La concienciación social.
 - 4.2.3** Socialización de la política pública.
 - 4.3** Los resultados: ¿En dónde desemboca la corriente?
- 5.** Lecciones aprendidas.



Prólogo

A través de estas memorias hemos querido recopilar el aprendizaje, en doble vía, del trabajo realizado en el territorio del Caquetá, donde hicimos parte de la construcción de nuevos imaginarios, por medio de la generación de vivencias y anécdotas que, estamos seguros, nutrirán un propósito mayor: el de tejer una sociedad igualitaria para todas y todos.

Pretendemos poner en evidencia el proceso de la ejecución del proyecto, el cual siempre buscó seguir **la corriente** del departamento con el fin de cumplir con los objetivos encomendados. Le recomendamos al lector que, para poder hacer una lectura adecuada de los relatos de este libro, es importante entender que todas las actividades del proyecto convergen entre sí, complementándose y articulándose unas a otras. Cada una jugó un papel fundamental, ninguna fue más o menos importante. Finalmente, es necesario advertir que la fotografía fue cómplice de los momentos de aprendizajes vividos por participantes y por nosotros como equipo. Por ello, le hemos dedicado una gran parte de estas memorias, bajo la premisa de que una fotografía en el momento justo vale más que mil palabras.

Lo primero que el lector encontrará es una infografía con el resumen del proyecto, que da cuenta, **grosso modo**, de cuáles fueron las metas propuestas y los territorios escogidos para su implementación. Página seguida, se narra en detalle las actividades del primer componente: **Fortalecimiento institucional para la equidad**, en el cual se plantearon la creación del Observatorio Departamental de Equidad de Género para la mujer, el fortalecimiento de la **"Red de mujeres del Caquetá"** y la generación de competencias a funcionarios, líderes sociales y líderes de enseñanza para la planeación territorial y educación desde una perspectiva de género. Consideramos que los **resultados de los productos finales** serán significativos para el departamento y servirán a diversos actores para la toma de decisiones relacionadas con la desigualdad y el cierre de brechas de género.

La siguiente parte aborda las actividades del componente II: **Empoderamiento de PARES**. Esta sección tuvo como objetivo principal procurar el cambio de paradigmas socioculturales a través del proceso formativo a mujeres, hombres, niños, niñas, adolescentes, madres, padres y cuidadores haciendo uso del neuro aprendizaje lúdico experiencial. Se buscaba generar la sensibilización y generación de conciencia de los diferentes actores sin que su edad, sexo, educación, creencias, costumbres, territorios o ideologías fueran un impedimento de cambio.

Finalmente, conoceremos la campaña de neuromarketing social que también buscó la conciencia colectiva de la ciudadanía con el fin de promover una vida libre de violencias contra las mujeres en el departamento. Así, aprovechando el arte como estrategia de intervención, la comunicación asertiva en los medios para llegar a más población y las herramientas audiovisuales como lenguaje facilitador, diseñamos y dimos vida a **"Sigue la Corriente"**.

Esperamos que este primer esfuerzo que se forjó desde la Gobernación del Caquetá y que tuvimos la oportunidad de implementar como **"Empodérate Caquetá"**, sea un primer paso para que todos los actores refuercen su compromiso en pro de un departamento más equitativo para las mujeres de todas las generaciones: las que están creciendo, las que ya han crecido y las que crecerán. Solo de esta forma podremos garantizar realmente los derechos y la igualdad de mujeres y hombres.

Por último, agradecemos por permitirnos conocer de qué color están hechas algunas de las angustias, las inquietudes, las inconformidades, los sueños, los anhelos y las sonrisas de niñas, niños, adolescentes, hombres y mujeres que forjan día a día su vida en los encantadores paisajes de alguno de los ocho municipios del departamento donde tuvimos el privilegio de llegar.

1. Infografía del proyecto

¡BIENVENIDOS!

Somos un proyecto de la **Gobernación del Caquetá** financiado por el **SGR**, ejecutado por la Unión Temporal **Empoderate Caquetá** que está conformada por **Corporación Ikigai** y **Corpocides**

Este proyecto beneficiará a más de

1.625 personas, entre hombres, mujeres, niñas, niños, adolescentes, funcionarios líderes sociales y de enseñanza en los **municipios de:**

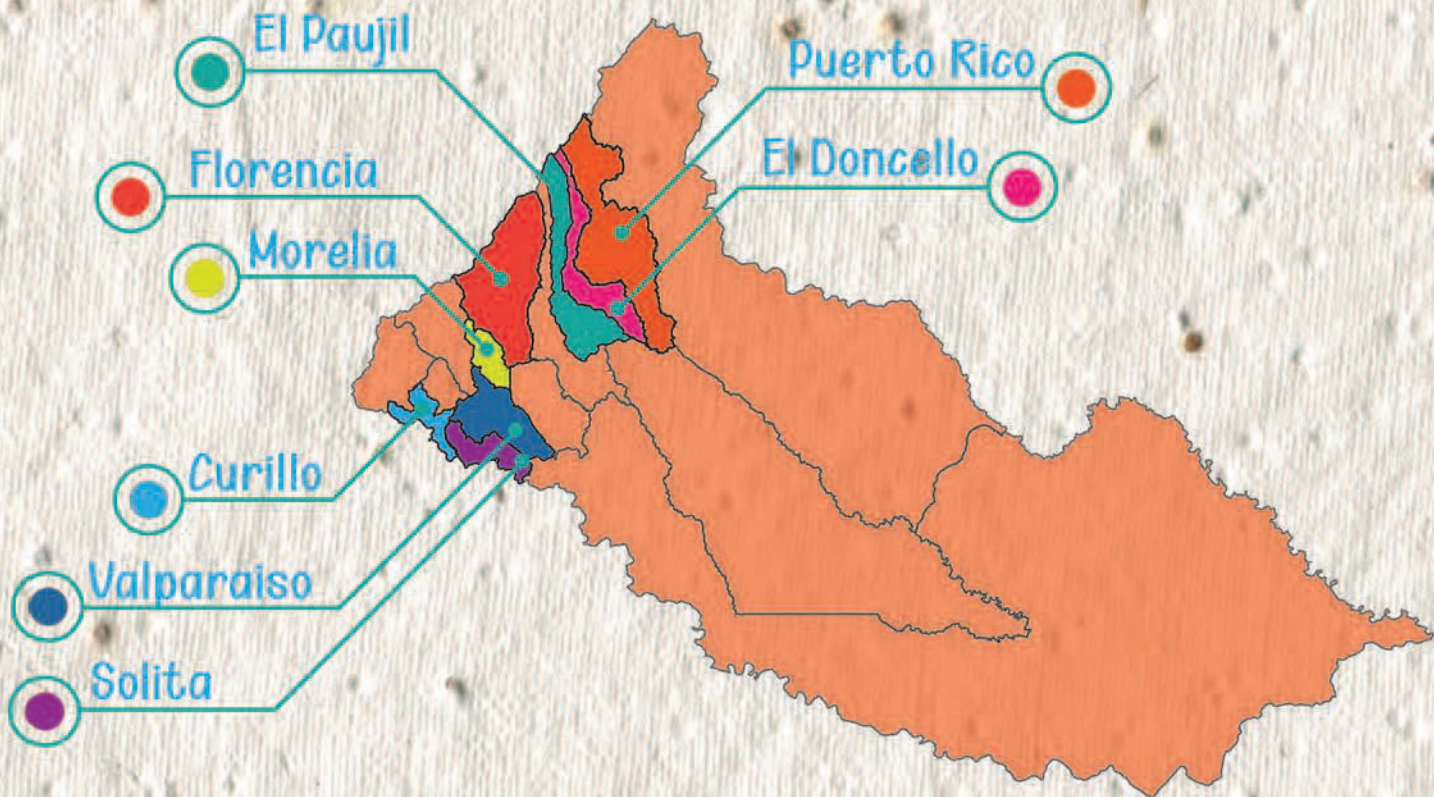
¿Qué busca nuestro proyecto?

Fortalecer el **empoderamiento social, económico y político de la mujer** en el departamento del **Caquetá**.

¿Cómo?

Realizaremos la implementación de acciones de la Política Pública "Desde, con y para las mujeres caqueteñas" a **través de:**





La creación del primer observatorio departamental de equidad de género para la mujer.

El fortalecimiento de la Red de mujeres del Caquetá.

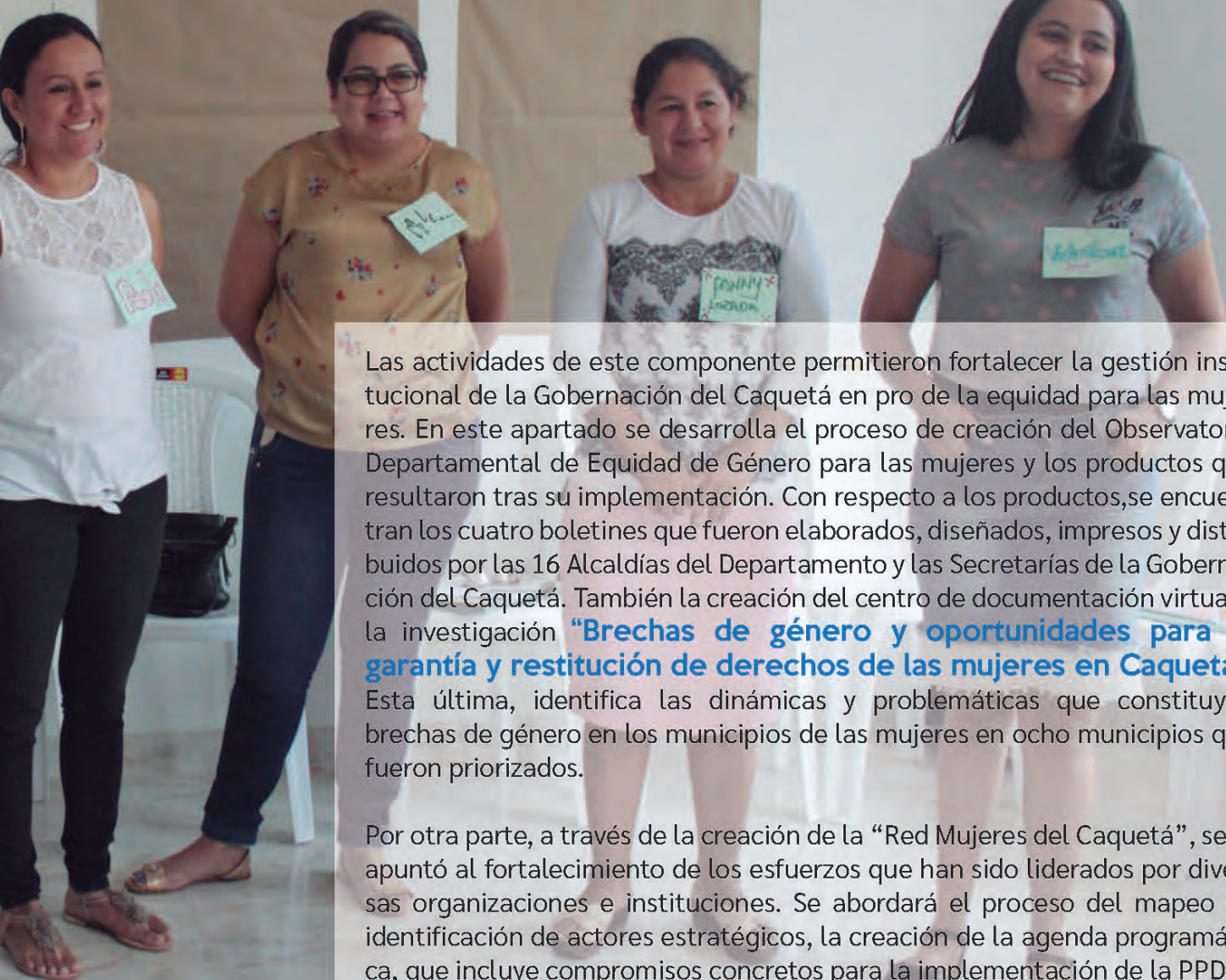
Una estrategia de Neuromarketing Social que pretende sensibilizar, concienciar y socializar en temas de equidad de género y la prevención de las violencias contra la mujer.

5 Procesos de formación que buscan transformar imaginarios culturales en áreas de promover la equidad de género para la mujer, junto con un acompañamiento psicosocial a nuestros beneficiarios del proceso formativo, Empoderando fuera de la caja.

2. Componente I: Fortalecimiento institucional para la equidad



PELIGRO
RIESGO
ELECTRICO



Las actividades de este componente permitieron fortalecer la gestión institucional de la Gobernación del Caquetá en pro de la equidad para las mujeres. En este apartado se desarrolla el proceso de creación del Observatorio Departamental de Equidad de Género para las mujeres y los productos que resultaron tras su implementación. Con respecto a los productos, se encuentran los cuatro boletines que fueron elaborados, diseñados, impresos y distribuidos por las 16 Alcaldías del Departamento y las Secretarías de la Gobernación del Caquetá. También la creación del centro de documentación virtual y la investigación **“Brechas de género y oportunidades para la garantía y restitución de derechos de las mujeres en Caquetá”**. Esta última, identifica las dinámicas y problemáticas que constituyen brechas de género en los municipios de las mujeres en ocho municipios que fueron priorizados.

Por otra parte, a través de la creación de la “Red Mujeres del Caquetá”, se le apuntó al fortalecimiento de los esfuerzos que han sido liderados por diversas organizaciones e instituciones. Se abordará el proceso del mapeo de identificación de actores estratégicos, la creación de la agenda programática, que incluye compromisos concretos para la implementación de la PPDM, y la creación del sitio web de la “Red Mujeres”. Este componente también incluye dos procesos de formación. El primero dirigido a la formación de 120 funcionarios y líderes sociales, y el segundo, a 180 líderes de enseñanza de los municipios impactados.

2.1 Observatorio departamental de equidad de género para la mujer

Dedicado a la
sonrisa abierta de
las **mujeres** del
Caqueta, que
contagiaron
nuestros
corazones de
esperanza.

Nuestro punto de partida fue comprender la esencia de las mujeres caqueteñas. Desde el pie del monte hasta la puerta de la amazonía, sus tradiciones y costumbres, sus saberes, su cultura, su forma de pensar y su maravillosa diversidad. Entendimos que son **rurales, urbanas, afrocolombianas, indígenas y víctimas de la violencia** que ha generado el conflicto armado en nuestro país. Gracias a estas características, en donde converge la pluralidad, nos dimos cuenta que las mujeres caqueteñas ejercen muchos roles y se están presentes en la cotidianidad del Departamento. Esto las hace fuertes, pero también susceptibles de la discriminación y exclusión de una cultura machista, que lo único que ha generado son obstáculos para vivir en una sociedad más igualitaria, en donde se dignifique la vida y los derechos de cada ser humano sin importar su sexo, color, raza, pensamientos u opiniones.

A luz de esta situación, entendimos lo valioso que es el trabajo de las propias mujeres, muchas de ellas lideresas de organizaciones, quienes en conjunto con la Gobernación, formularon la Política Pública desde, con y para las mujeres, con miras a solucionar sus problemas. Así, se contempló la creación del **"Observatorio Departamental de Equidad de Género para las mujeres caqueteñas"** como un instrumento para generar información rigurosa y fructífera, en donde se destaquen no solamente las condiciones que impiden que las mujeres gocen plenamente de sus derechos, sino también aquellas oportunidades que buscan una plena equidad de género para la mujer. El objetivo principal es que las mujeres se apropien de su realidad y se empoderen para exigir mayores beneficios a sus gobernantes. Lo imposible no existe para una mujer, solo le tomará tiempo conseguirlo.

En el transcurso de los primeros siete meses, el Observatorio se propuso cumplir con la entrega de cuatro-boletines que dieran cuenta de la situación de las mujeres en temas como salud, violencias, autonomía económica y participación política.

Asimismo, se inició la construcción de un centro de documentación virtual para que pueda ser consultado por todas las mujeres y sirva como una herramienta que facilite la labor de las autoridades públicas. También se contempló la entrega de un informe de investigación donde se plasmaran **las cifras de las grandes inequidades que existen entre hombres y mujeres**, para que sean analizadas desde las vivencias, emociones y cotidianidades de las mujeres caqueteñas. Este informe incluye además teorías escritas por serios y juiciosos autores con enfoque de género. El trabajo se desarrolló especialmente en ocho municipios: Curillo, Morelia, Florencia, Valparaiso, Solita, Puerto Rico, Doncello y Paujil. La escogencia de estos municipios se dio porque sus alcaldes, de manera voluntaria, quisieron que el Observatorio les incidiera.

Siguiendo la Corriente de buscar más equidad para las mujeres del Caquetá y con miras a cumplir nuestras ambiciosas metas, en los primeros meses realizamos el mapeo de instituciones, organizaciones sociales y de cooperación internacional. En principio buscábamos aliados, pero lo que encontramos fueron amigos que apoyaron nuestros propósitos, nos tendieron las manos para resolver nuestras inquietudes, preocupaciones y darnos información que sirvió para no perder de nuestro rumbo.

Gracias a este primer paso, construimos el **boletín N.º1 "Mujeres en Caquetá"** que mostró el nacimiento del Observatorio Departamental y describió, de manera amena, las primeras cifras sobre la situación de la mujer en diferentes ámbitos. Este primer logro nos motivó a mejorar y pensar en un buen contenido para el boletín N.º2. Al mismo tiempo, quisimos optimizar nuestros procesos internos para ser más eficaces y tener mayor incidencia. Esto fue posible gracias a todo el equipo de profesionales que integran el Observatorio, pues desde distintas disciplinas y en un ambiente de debate respetuoso y constructivo, se aportaron grandes ideas.

Dignificar a la mujer caqueteña, su cuerpo, su vida y entender el abanico de las diferentes violencias a las que son sometidas a diario en el Departamento, fue nuestro principal motivo para la elaboración del **Boletín N.º 2 “Una vida libre de violencias para las mujeres en el Caquetá”**. Con un contenido vivo, este material aportó, no solamente la explicación de las violencias, sino también la Ruta de Atención para niñas, adolescentes, jóvenes y adultas, que fue acogida con interés y valor por las mujeres de los diferentes municipios a los que fue entregado el Boletín. Ellas deben saber que no están solas, que pese a los rezagos de las instituciones rurales, son sujetos libres y pueden denunciar.



Debido a lo anterior, nos propusimos que el impacto del Observatorio fuera aún mayor. Por esta razón le apostamos a la creación de un **Centro de Documentación virtual**. Queríamos que esta plataforma no funcionara como una página web más, con saturación de información y formato de difícil comprensión para la ciudadanía en general. Pensamos en una plataforma sencilla, clara y limpia para que cualquier persona o autoridad pública pudiera acceder a lo que necesitara, pero que a su vez tomara conciencia de una verdad que sigue siendo ocultada por los intereses de muchos hombres: reconocer que las mujeres históricamente han sido excluidas y que es urgente luchar por la equidad de género y por más espacios para la mujer en la salud, la educación, la economía y la política.

Luego, durante el cuarto y quinto mes, construimos el **boletín Núm. 3 “Hacia el empoderamiento político de las mujeres rurales”** y el N.º 4 **“El derecho a la participación política y social de la mujer en Caquetá”**. Dos grandes apuestas que construimos bajo las lecciones aprendidas de los dos primeros. El tercer boletín fue resultado de la realidad rural del Departamento donde la gran mayoría de las mujeres caqueteñas subsisten gracias a la producción del campo. Por medio de este trabajo, quisimos generar empatía en los ciudadanos, para que se pusieran en

los zapatos de la mujer y sintieran la realidad discriminatoria y excluyente que ellas viven en el área rural.

El cuarto boletín fue una muestra del **empoderamiento político de la mujer**. Quisimos dar cuenta de que, a pesar de la existencia de muy pocas mujeres en cargos decisorios en el Caquetá, resultan ser un ejemplo de vida porque han decidido dejar atrás situaciones de opresión y empoderar a muchas mujeres por medio de acciones que las representan.

Ahora bien, en la medida en que íbamos desarrollando los boletines mencionados, de manera transversal trabajamos para la investigación final. En todo momento fue crucial dedicar tiempo al informe de investigación, el cual queríamos que trascendiera y llegara a oídos de todas las personas, desde los lugares más apartados, pasando por los centros urbanos municipales, **hasta llegar al nivel nacional**.

Dado que el impacto que queríamos lograr dependía de la calidad de la información, no nos podíamos basar en supuestos. Así que fue necesario establecer cifras rigurosas de fuentes fidedignas. Una vez recopilados los datos, juzgamos que no era suficiente con tenerlos y exponerlos, pues poseíamos un gran número de cifras de diferentes ámbitos de la mujer:

salud, violencias, logros educativos, participación económica y empoderamiento político. Estos datos requerían de materialidad, de darles cara y vivencia. Por este motivo decidimos escuchar y entender a las mujeres, pues solo ellas nos mostrarían la verdadera situación que viven a diario en el Caquetá y nos aportarían información para explicar finalmente por qué se generan las alarmantes cifras que dan cuenta de las grandes brechas que hay entre hombres y mujeres.



Así, iniciamos un interesante trabajo de campo, recorriendo cada uno de los ocho municipios, desde el norte hasta el sur del Departamento. De esta forma obtuvimos el contexto cultural, social, económico y político donde se desenvuelve la cotidianidad de la mujer caqueteña de primera mano.

La experiencia del norte del Departamento trajo consigo **el vestigio del conflicto armado**, de forma más acentuada que sus vecinos del centro y sur. Por ejemplo, en el parque central del municipio de Puerto Rico:

...Se encuentra un monumento de memoria a una de las mujeres concejales asesinada en el 2005 por las FARC-EP, en medio de una masacre que cobró la vida de 14 personas. Lo particular de la escultura y en general de las acciones de reparación simbólica giran en torno a la memoria de las mujeres y han sido impulsadas por la mesa municipal de víctimas, compuesta en su gran mayoría por mujeres.

(Investigadora Natalia Vargas en Puerto Rico, 2019)

Al continuar el tránsito por el norte, observamos **la riqueza de la fauna y la vida silvestre que posee el Caquetá**, en su gran mayoría debido a la cercanía con la región amazónica. La sensación de apego y respeto por la naturaleza fue una constante en todo el viaje:

Al llegar al municipio de El Paujil, se observan **las heridas de la guerra**, pues en el centro de este municipio está la estación de policía que fue atacada por grupos armados con cilindros explosivos. Aún, se conserva dicha estación como un elemento en memoria a los combates entre la fuerza pública y las FARC-EP en el municipio.



Fotografía 1 Escultura en homenaje a la Concejala Miriam Martínez Hurtado y a todas las víctimas del atentado del 9 de abril del 2005



Fotografía 2 Estación de Policía del Municipio del Paujil.

Pero una idea no se escapaba de mi mente, pues a pesar del conflicto hay organizaciones de mujeres como AMU-CAPA, en el que su resistencia se basa en la labor colectiva para el beneficio de las mujeres rurales...

(Investigador Iván Camilo Rivera en Paujil, 2019).

Pese a lo narrado, encontramos por parte de las mujeres amabilidad y cordialidad. Nos expresaron su compromiso por seguir reivindicando sus derechos y nos mostraron su capacidad de resiliencia. **Ellas son ejemplo de que se puede transformar el dolor en fuerza para superarse y salir de las adversidades.** Ellas nos siguen demostrando que cada uno de nosotros podemos ser arquitectos de nuestra propia alegría y nuestro propio destino.

A medida que nos movíamos por el Caquetá, los municipios del centro nos recordaron lo valiosas que son las tradiciones y los arraigos culturales para la construcción de nuestra identidad como seres humanos. A su vez entendimos que también sirven para la promoción del turismo a nivel local:

El municipio es netamente rural y la insignia por la que los caqueteños reconocen a Morelia es el pez amazónico “Pirarucú”, el cual es presentado con orgullo por su comunidad por medio de una enorme estatua en el parque central. Este tipo de estatuas enaltecen las tradiciones y leyendas del municipio, que se prestan para afianzar la identidad de los y las morelianos...enaltecer su cultura, ha servido para que surjan iniciativas en la creación de asociaciones de mujeres que ven en **la artesanía no solo un medio para mostrar su identidad, sino como una forma de subsistencia**”

(Investigador Santiago Martínez en Morelia, 2019).



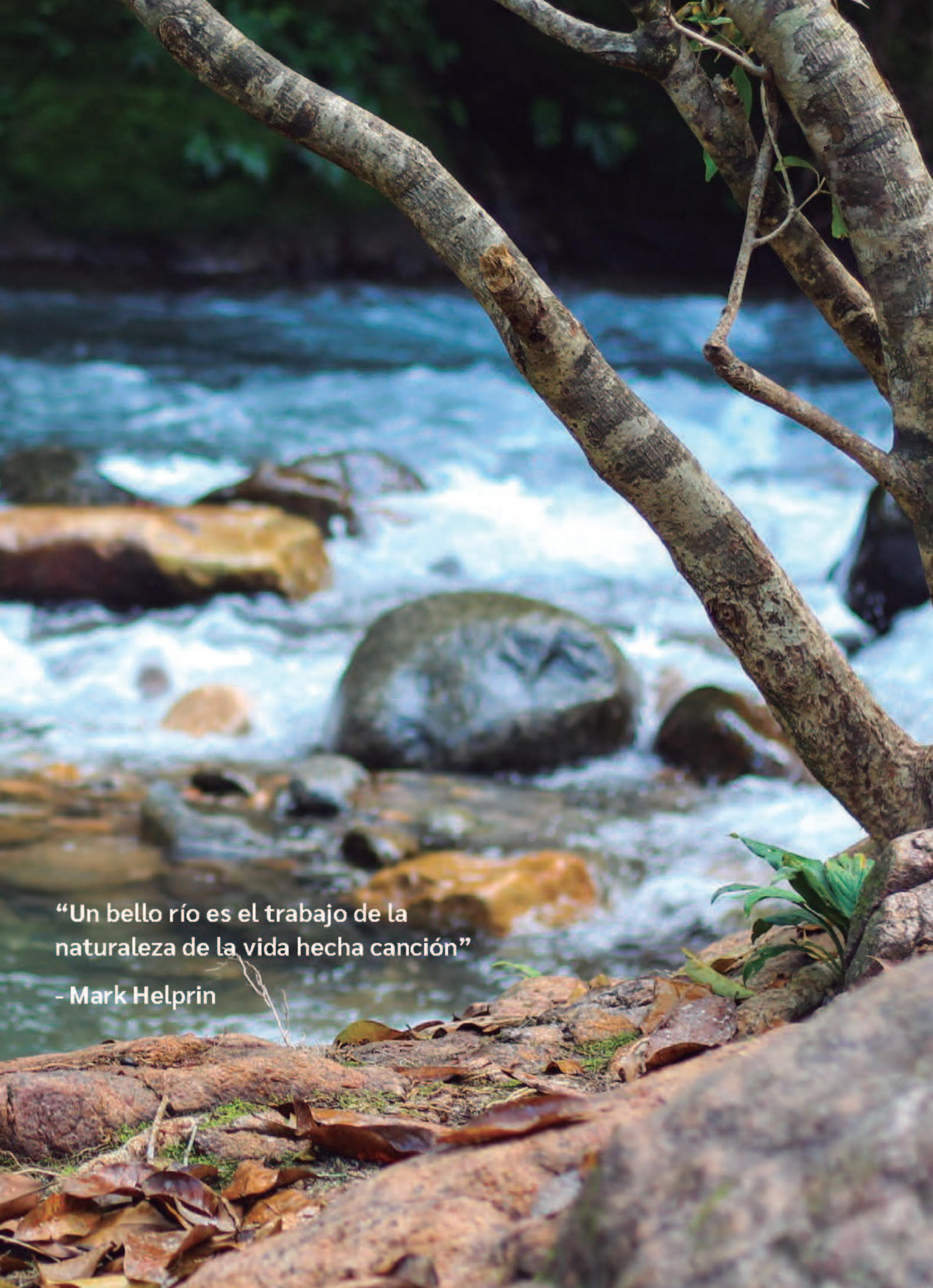
Fotografía 3 Escultura del pez Pirarucú, plaza central de Morelia

El sur nos mostró una realidad que mezcla un poco los matices del norte y del centro, pero con una particularidad: la riqueza y aprovechamiento de su zona hídrica, especialmente por el enorme afluente del río Caquetá. De allí nace el macizo colombiano y se extiende por todo el sur del país hasta entrelazarse con el río Apaporis en la frontera con el Brasil.

El río Caquetá fue fiel testigo de las masacres que ocurrieron en Curillo por el conflicto armado colombiano, pues en el río desaparecieron personas víctimas de la aterradora violencia. Frente a la memoria histórica de estos hechos y en pro de no olvidarlos, existen placas que dignifican el derecho a la paz y condenan las acciones violentas.



Fotografía 4 Monumento a la memoria histórica en Curillo

A photograph of a river flowing over rocks. In the foreground, a tree branch with rough bark extends diagonally from the top right. The river water is white and turbulent as it flows over several large, smooth, greyish-brown rocks. The background is a dense, dark green forest. In the lower left foreground, there are brown, fallen leaves and a small green plant growing from a rock.

“Un bello río es el trabajo de la
naturaleza de la vida hecha canción”

- Mark Helprin

El sur también nos permitió conocer excelentes anfitriones. Las instituciones locales nos abrieron sus puertas y nos manifestaron su gran interés, compromiso y apoyo a los propósitos del Observatorio Departamental de Equidad de Género. Además fueron conscientes de las brechas que impiden que las mujeres gocen de sus plenos derechos:

Con la institucionalidad hubo un trato muy cordial, el hecho de que nos permitieran el espacio y que fueran varias personas demostró el interés en la articulación, quizás porque no siempre reciben visita y/o porque es un tema que por el distanciamiento y novedad en el municipio llama de sobremanera la atención, las mujeres presentes fueron las más atentas.

(Investigadora Paula Buitrago en Solita, 2019).

Después de conocer a profundidad el contexto de los ocho municipios y presentar el Observatorio, realizamos un segundo viaje, con el propósito de realizar entrevistas a funcionarios y talleres a mujeres de cada uno de los municipios. Queríamos evidenciar las emociones, opiniones y relatos que impiden que muchas mujeres no accedan a la salud, la educación, a un empleo digno ni a participar en política.



Fotografía 6 En orden de izquierda a derecha: Diana de “Red Mujeres”, Yaneth Sotto Calderón primera dama, Justo Pastor Martínez Ramírez alcalde, Amanda de “Red Mujeres”, Niyireth Correa Veléz Secretaria de Gobierno, y Paula Buitrago analista del Observatorio Departamental de Equidad de Género para la mujer



Fotografía 7 Taller con mujeres de Curillo

Una vez entregamos formalmente la investigación final, pudimos constatar que la información que arrojó el Observatorio no pretendió únicamente **generar en las mujeres caqueteñas un sentimiento de empoderamiento para lograr su propia autonomía**. También quiso fortalecer a las autoridades públicas responsables de la promoción y garantía de los derechos de las mujeres para que a futuro impulsen iniciativas con el fin de acabar con la discriminación y la exclusión de la mujer en diferentes espacios, especialmente en la búsqueda de una vida libre de violencias.





2.2 “Red Mujeres del Caquetá”: fortaleciendo los lazos que nos unen por un propósito mayor.



El fortalecimiento a la **"Red Mujeres del Caquetá"** tuvo como propósito principal la creación de un mecanismo institucional, como eje articulador, que permitiera aunar esfuerzos bajo una agenda programática común entre actores claves presentes en los ocho municipios del Departamento del Caquetá que fueron priorizados. Siendo las organizaciones de base social, las instituciones territoriales y los cooperantes (nacionales o internacionales) los llamados a sembrar los primeros esfuerzos. Adicionalmente, se buscó crear nuevas alianzas estratégicas con organizaciones o entidades no presentes en el territorio que contribuyeran, a través de su experiencia y recursos, a su fortalecimiento.

La realidad que encontramos en la constitución de **organizaciones de base social**, conformadas por mujeres en los municipios a impactar, fue que las formas organizativas de las mujeres aún son frágiles. Algunas de ellas se han logrado consolidar con bases fuertes. Sin embargo, la gran mayoría se crearon para acceder a algún recurso y no se dio continuidad a su misionalidad una vez estos se terminaron. Por tanto, únicamente pasaron a ser parte de la lista de un directorio institucional.

Siendo conscientes de este panorama, diseñamos el plan de acción de los próximos meses. Nuestros primeros esfuerzos se centraron en socializar el alcance de la red a las entidades y organizaciones presentes en territorio. Podemos decir que al principio fue un gran reto, ya que existía **un ambiente de resistencia generalizada**, la cual vimos como parte del trabajo de intervención social. Otro reto que afrontamos al hacer el levantamiento de información fue corroborar que los directorios de organizaciones se encontraban incompletos, desactualizados o simplemente no existían. Lo anterior nos llevó a la necesidad de identificar a los actores clave que realmente se encontraban activos en cada uno de los municipios.

En este sentido, la primera tarea que nos propusimos fue construir un mapeo unificado de actores clave con sus respectivos enlaces actuales, con el fin de poder convocar las organizaciones, instituciones y cooperantes activos en cada uno de los ocho municipios y del Departamento del Caquetá. Para lograrlo, articulamos esfuerzos con las Secretarías de las alcaldías de los municipios, con la Secretaría de la Gobernación del Caquetá y con el equipo del **Observatorio Departamental de Equidad de Género para la mujer** que se estaba constituyendo. Como resultado obtuvimos la elaboración de una matriz de actores institucionales, organizaciones y cooperantes con sus respectivos enlaces y contactos presentes en cada municipio, los cuales en su misionalidad u oferta institucional buscan el cierre de las brechas de género.

De forma paralela, realizamos acercamientos con diferentes organizaciones y cooperantes, quienes nos contaron su misión, visión, objetivos y experiencias a través de opiniones positivas, y otras no tanto, que influían directamente en su interés de hacer parte de esta red. Escuchamos de forma paciente y activa para ponernos en la piel de las mujeres y entender cómo se han desarrollado los esfuerzos en cada uno de sus contextos territoriales. De este ejercicio consideramos importante destacar que gran parte de las organizaciones en los diferentes municipios expresaron, de forma reiterada, que las expectativas que tenían sobre este mecanismo es que genere incidencia en todas las organizaciones, permitiéndoles participar, visibilizarse y ser reconocidas de forma activa. Dentro de las inconformidades expuestas, manifestaron la molestia por la centralización de recursos y esfuerzos que generalmente solo llegan a algunas iniciativas y a pocos municipios del Departamento. Hay que destacar que encontramos a una gran cantidad de **mujeres dispuestas a promover un propósito mayor**, pero incrédulas de las garantías que se brindan desde la institucionalidad.

Con la información del mapeo y las expectativas recopiladas, continuamos con la fase de creación de una metodología de red que se construyera desde las lecciones aprendidas durante los meses de trabajo en el territorio. Una metodología que diera voz a las mujeres y organizaciones en cada municipio, que promoviera una cultura de sororidad, trabajo en equipo y tejido en red entre mujeres. Lo anterior, entendiendo que es fundamental la generación de conciencia del rol que cada miembro debe desempeñar para la sostenibilidad de esta red fortalecida. Es así como, logramos diseñar una metodología de mesas experienciales denominada **“Entretejiendo la vida individual, familiar y comunitaria para la incidencia”**. Esta metodología tuvo como objetivo identificar los sistemas de apoyo social como recurso de afrontamiento para la resolución de problemas, así como fuentes de bienestar, compañía y apoyo emocional, y reconocer las redes de apoyo a nivel personal, familiar y colectivo con miras a promover los beneficios del trabajo en red.

En esta ocasión, también reunimos a diferentes áreas del proyecto para que pudiéramos pensarnos, en forma conjunta, una acción que no solo llegará a las organizaciones y mujeres de esta actividad, sino a la población en general. De allí nació **“mi corriente es la sororidad”**, donde se crearon piezas ilustradas que fueran fáciles de apropiar. Dedicamos espacios en la radio, prensa y redes sociales a reflexionar sobre este tema desde las experiencias de los participantes y los integrantes del equipo del proyecto. Los resultados fueron positivos. Cada vez más personas, entidades y organizaciones se acercaron para aportar un grano de arena.

Contando ya con el mapeo de actores clave que logramos construir, convocamos en cada municipio varias mesas de trabajo que incluyeron organizaciones y entidades propias del territorio, contando con una participación mínima de 12 actores clave por mesa. Cada jornada de trabajo duró 8 horas diarias. Dividimos la jornada en cuatro horas en la mañana y cuatro horas en la tarde.





Dentro de los productos entregados, hicimos el diseño y creación de la página web <https://redmujercaqueta.co/> donde se puede encontrar que es la red, su misión, visión, objetivos, líneas estratégicas, agenda, aliados, el mapeo de actores por municipio, las 315 beneficiarias y beneficiarios del proceso de formación de empoderando fuera de la caja, noticias, convocatorias, la galería y contacto.

En la jornada de la mañana se abordó lo que debería ser la estructura de la red, su misión, visión, objetivos, líneas programáticas y forma organizacional, para que entre todos se concertará desde sus visiones particulares los elementos misionales de este mecanismo. En la jornada de la tarde, trabajamos en conjunto la agenda programática bajo una perspectiva de **fomento a las autonomías de la mujer** en la implementación de acciones de PPDM, donde buscamos que se generaran acciones concretas y medibles. Al final de cada mesa, las organizaciones y entidades participantes establecieron compromisos programáticos con la red.



A través del acercamiento de escucha y una metodología de mesas participativas de concertación realizadas en los ocho municipios del departamento (Puerto Rico, El Paujil y El Doncello en el norte; Florencia y Morelia en el centro; y Curillo, Valparaíso y Solita), logramos que se construyera un **trabajo de articulación y conciencia** en red que generó un agenda programática, que esperamos siga siendo gestionada por sus actores clave. Asimismo, se cumplió con la creación de **alianzas estratégicas** de organizaciones trascendentales no presentes en el departamento, que han aceptado articularse a la “Red Mujeres del Caquetá” para aportar su conocimiento, experiencia y oferta interna para nutrir los lazos que se han establecido en pro de este propósito mayor.



2.3 Formación a funcionarios y líderes sociales



A través del modelado, o lo que se conoce como aprendizaje por imitación, el cual es muy común en la infancia cuando de niños intentamos replicar lo que hacen nuestros primeros modelos (referentes), usualmente mamá y papá; comenzamos a **interiorizar determinadas conductas**. También sucede en el caso de los adolescentes, quienes procuran asumir las ideas, actitudes, estilos de vida, hábitos y hasta la apariencia física de la(s) persona(s) que admiran. Hay quienes intentan emular a estrellas de rock, actrices, poetas, bailarines y uno que otro profesor o científico. En la medida en que vamos creciendo, vamos cambiando nuestros referentes. Terminamos siendo más selectivos y, por tanto, más exigentes. Basta con echarle un vistazo a los modelos elegidos por una persona para hacernos un retrato de quien queremos conocer.

Ahora bien, ¿qué tiene que ver esto del modelado con la formación y sensibilización en equidad de género para la mujer dirigida a funcionarias, funcionarios, lideresas y líderes sociales? La respuesta se encuentra en la cuestión de la representación. Debemos decir que, quienes nos representan socialmente, bien sea por vía democrática, administrativa o como aquellas personas que desarrollan un liderazgo en sus comunidades, llevan consigo una responsabilidad “extra”. Además de ocuparse de sí mismas(os), **deben preocuparse por lo que proyectan** a las demás personas, es decir, de conservar una imagen irreproachable, de buen ejemplo, de actitud de servicio, de integridad como ser humano. Estas son las características que se deberían promover desde la institucionalidad, a diferencia de lo que se podría atribuir a un rockstar, quien usualmente se caracteriza por su talento y no necesariamente por su ética o buenos modales (aunque, por supuesto, existen excepciones).

Lo que tratamos de decir es que se da por sentada la “honorabilidad” de quienes ocupan cargos de gestión pública o afines, debido a que ellas y ellos se constituyen en defensoras y defensores de los intereses comunes, o lo que

es lo mismo, los intereses de todas las personas. Para que puedan desempeñar su labor a cabalidad, deben cumplir con un perfil no solo profesional, sino también humano. Por tanto, además de cargar con esa responsabilidad “extra”, están dotados con algunos poderes especiales. Podríamos decir que el primero de ellos consiste en su **influencia como modelos sociales** (de comportamiento) sobre las ciudadanas y los ciudadanos. Al emplear bien este poder se refuerzan los valores ciudadanos, la convivencia, el respeto por los demás, el correcto actuar, entre otros. Sin embargo, utilizado sin la responsabilidad suficiente, trae consigo consecuencias adversas como la desconfianza en la institucionalidad y la legitimación de comportamientos socialmente indeseables. El segundo poder tiene que ver en muchos casos con la toma de decisiones, las cuales terminan afectando a toda la sociedad.

Por consiguiente, resulta imperativo que mujeres y hombres que se desempeñan desde el ámbito del servicio público, así como las mujeres lideresas y los líderes sociales se formen y sensibilicen en torno a las problemáticas de relevancia general, como lo es la equidad de género, para que puedan implementar desde su que hacer cotidiano **acciones afirmativas en favor de la disminución de las brechas de género**. En el Departamento del Caquetá nos propusimos formar y sensibilizar a 120 funcionarias y funcionarios de los ocho municipios. Se cumplió este propósito al formar alrededor de 130 participantes. Fue un proceso que inició en el mes de septiembre y se extendió hasta noviembre de acuerdo al establecimiento de los diferentes grupos de formación. Para realizar la convocatoria en Florencia se trabajó, de forma articulada, con la Secretaría de Salud Departamental, donde se impactaron diversas instituciones como la Fiscalía, la Policía Nacional, la Unidad de Restitución de Tierras, los Bomberos, la Unidad de Atención Reparación Integral para las Víctimas (UARIV), la Brigada XII del ejército, la Clínica Mediláser, la Universidad de la Amazonía, la Gobernación, la Agencia para la



Reincorporación y la Normalización (ARN), la Personería y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Además, a través de las alcaldías y diferentes organizaciones, en otros municipios se contó con el apoyo de organizaciones como (MUPAZ), Asociación de Mujeres Afro, Asociación de Mujeres Víctimas Cabeza de Hogar, Renaciendo por la Paz, Asociación Municipal de Trabajadores y Trabajadoras Campesinos y Campesinas de Curillo Caquetá (ASMTRAC), Asociación de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Caquetá (ASOMUCIP), Asociación de Mujeres Agrocampesinas de Curillo (AMACUR), así como diferentes Juntas de Acción Comunal.

Resulta importante destacar algunas dificultades del proceso para que sean tenidas en cuenta en el desarrollo de posteriores actividades. Por ejemplo, percibimos que la participación por parte de funcionarias y funcionarios fue limitada, en muchas ocasiones como consecuencia de sus cargas laborales, pero en otras por la poca disposición de participar en estos procesos de transformación.





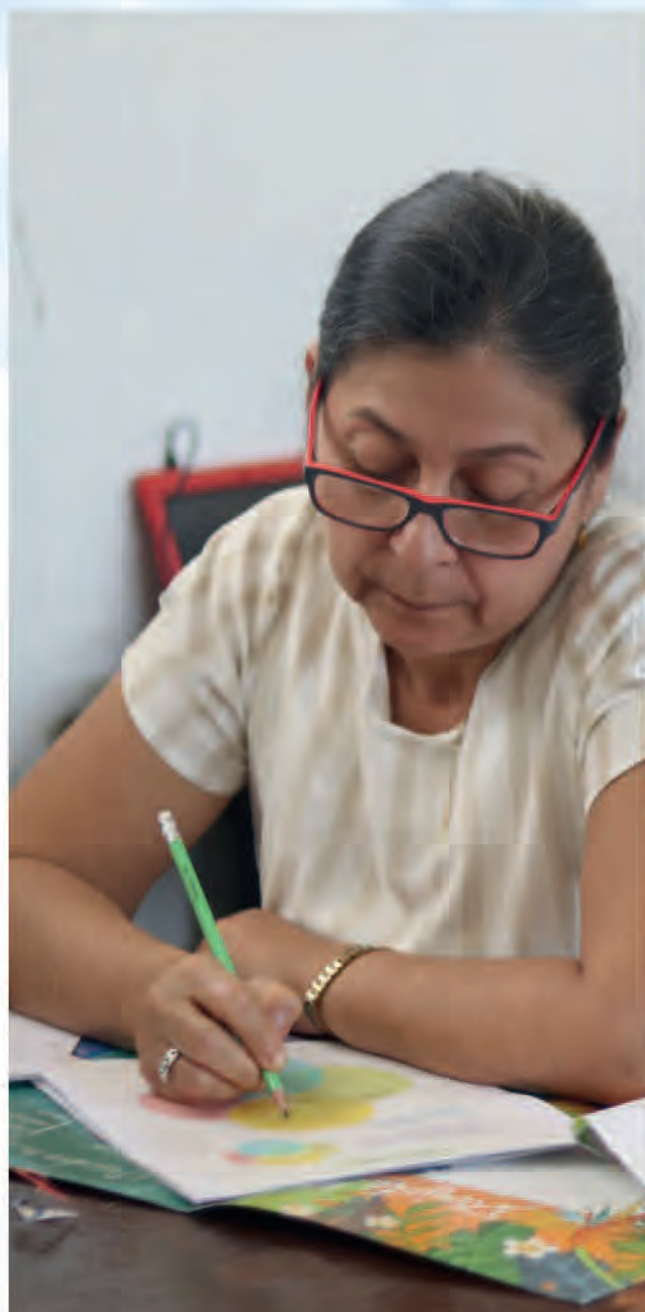
2.4 Enseñando Fuera de la caja: Formación a líderes de enseñanza



las personas. Para que puedan desempeñar su Reconocemos el papel fundamental que juegan los docentes en el desarrollo de una sociedad, debido a que son agentes innatos de cambio y los principales **multiplicadores de las buenas ideas**. Teniendo en cuenta la importancia de los líderes de enseñanza como actores sociales, desarrollamos el proceso formativo denominado “Enseñando Fuera de la Caja”, con el fin de formar ciudadanos y ciudadanas conscientes de las desigualdades y la inequidad existente entre hombres y mujeres en el Caquetá.

Esta formación, con una duración de 48 horas, tenía como propósito promover procesos de transformación hacia de la equidad de género para la mujer, bajo el marco de la coeducación, el empoderamiento y viabilizados a través de **la filosofía ikigai**, y por medio de la escuela y la familia, entendidos como los principales agentes socializadores de niños, niñas y adolescentes.

Pero ¿cuál era la intención de “Enseñando Fuera de la Caja”? La idea era mostrarle a los 180 docentes de los ocho municipios priorizados, cómo educar a los alumnos de las nuevas generaciones con **equidad de género para la mujer**. De esta manera, se buscó promover acciones encaminadas al respeto y la igualdad en los niños, niñas y adolescentes caqueteños. Además, los líderes de enseñanza aprendieron cómo apoyar el proyecto de vida, los propósitos y las expectativas de sus estudiantes desde el contexto escolar.



3. Componente II: Empoderamiento de PARES.





3.1 Formación a Mujeres y Hombres Actores Pares.



Consideramos que tarde o temprano las cosas van a cambiar. En algún momento, hombres y mujeres no tirarán más del hilo de una dialéctica perversa intrincada entre superioridad e inferioridad, o lo que es lo mismo, del juego de poderes entre dominación y sumisión, atropellando de por sí el sentido común al que nos conduce el razonamiento más básico cuando se reflexiona en torno a la esencia humana. Pronto, la sociedad no mirará con asombro cómo los moldes del patriarcado, cristalizados por su anacronismo, se rompen con el ruido de voces nuevas, que se revelan ante una cultura que no las tuvo en cuenta y que por el contrario adoptó, queriendo o sin querer, la hostilidad, las falsas creencias e incluso la indiferencia, para levantar una sociedad de luces y sombras. No intentamos simplemente machacar en la retórica, pues de esto ya tenemos bastante. El propósito está en la acción, en allanar el camino para poder andar aquellos senderos aún no transitados en **búsqueda de la transformación hacia el ejercicio de las libertades**, la profundización de una participación diversa e inclusiva en las decisiones que nos afectan a todas y todos, y particularmente, hacia la visibilización y dignificación de las mujeres, quienes defienden legítimamente un lugar de igualdad y equidad dentro de la historia humana.



Este cambio necesariamente debe partir del conocimiento, primero de sí misma(o), y después de la lectura del contexto, es decir, de la realidad sociohistórica en la que estamos situados. La ruta para **fortalecer el movimiento transformador de las mujeres**, para que no se detenga hasta reducir las desigualdades de manera significativa, de iniciar por la emancipación del embelesamiento y sensibilización frente a la magnitud del problema que aún prevalece en nuestra sociedad respecto a las brechas de género. Estos son los propósitos que nos permiten estar aquí, convencidos de que las cosas deben cambiar y que el cambio es factible en la medida en que seamos conscientes de que el poder transformador habita en cada uno de nosotros y nosotras, y que debe



replicarse en cada uno de los microsistemas sociales de los cuales hacemos parte, empujando por nuestras familias, escuelas y comunidades. A la luz de esta premisa, por convocatoria abierta y a través de invitaciones directas, acudimos al llamado de lideresas y líderes sociales para desarrollar con ellas y ellos un proceso de formación y sensibilización con el fin de **fortalecer el empoderamiento de las mujeres del departamento**.

La cobertura para el proceso de sensibilización y formación dirigido a lideresas y líderes sociales está prevista para por lo menos 310 personas, con una intensidad de 130 horas presenciales y autónomas. Se realiza a través de una metodología de trabajo lúdica-participativa que corresponda con el interés de la gente y, por tanto, con lo significativo del aprendizaje. El propósito trasciende a las personas vinculadas directamente, ya que, por medio de la activación de réplicas, se busca extender el empoderamiento a una expresión colectiva para **avivar el movimiento de transformación social**.

Durante la primera fase, el objetivo fue dar a conocer el proyecto a nivel institucional. Nos concentramos posteriormente en focalizar a las y los participantes y, de forma simultánea, socializar el componente de formación dirigido a mujeres lideresas y hombres líderes, con las distintas organizaciones de mujeres, Juntas de Acción Comunal y la comunidad en general a través de distintos medios de difusión.

Por cierto, este proceso de formación se denomina **"Empoderando fuera de la caja"**. Es natural que se haya echado atrás la vista para asegurarse de lo que se acaba de leer. Aún no se han explicado las razones de este nombre ni de las metodologías empleadas.

El pensamiento "fuera de la caja", o pensamiento divergente, da cuenta de la búsqueda de alternativas para resolver las situaciones de la vida cotidiana. Es una invitación a salir de lo habitual, lo que permite **flexibilizar nuestros esquemas de pensamiento** y, entre otras cosas, ponernos en el lugar de las demás personas. Lo anterior es fundamental para la convivencia y para que, en lugar de rendirse, se amplíe el abanico de posibles soluciones.

También tenemos la filosofía Ikigai, la cual nos conduce literalmente a **"la razón por la que despertamos cada mañana"**. Un buen ejercicio es conectarnos con lo que realmente nos apasiona y darle sentido, por ejemplo, a los lunes en la mañana. Finalmente, encontramos el Aprendizaje Lúdico-Experiencial con el que procuramos que las y los participantes interioricen de manera significativa sus aprendizajes.

En la segunda fase, se buscó motivar y persuadir a las ciudadanas y ciudadanos, tanto del sector urbano como del sector rural, a formalizarse por medio de las inscripciones. Posteriormente y constituyéndose como la tercera fase, se inició el proceso formativo luego de que se conformaran los grupos en cada uno de los municipios impactados por el proyecto.

Este trabajo realizó entre los meses de julio y noviembre, formando a 310 personas en los municipios de Florencia, Morelia, Doncello, El Paujil, Puerto Rico, Curillo, Valparaíso y Solita pertenecientes al Departamento del Caquetá. Cabe decir que fue un trabajo que contó con el apoyo de un equipo psicosocial, quienes además estuvieron al tanto de la evaluación y de la atención de cada uno de los y las participantes.

Es preciso señalar que, aunque en su mayoría la comunidad fue receptiva ante la invitación a participar de este proceso de sensibilización, las dinámicas en los diferentes municipios presentaron algunas particularidades. Se pueden realizar al menos dos observaciones

para tener en cuenta en trabajos posteriores. La primera, tiene que ver con la dificultad de las y los participantes para sostener las metas en el tiempo. En este proceso se inscribieron 511 personas, pero terminaron únicamente 310. Esto evidencia que las personas tienden a renunciar cuando se presenta algún tipo de obstáculos. Por tanto, es necesario trabajar con las comunidades en este aspecto. Lo segundo, está relacionado a la tendencia de evitar el trabajo en equipo, conducta mediada por el factor de la desconfianza en el otro. Probablemente la historia del territorio, es decir, el contexto y sus características, han influido en la forma de relacionarse y, en general, de interactuar con los demás. Por consiguiente, se recomienda trabajar con las personas en la recuperación del trabajo cooperativo, del trabajo en equipo y la confianza en los demás.



3.2 Acompañamiento Psicosocial



Una de las actividades que no puede pasarse por alto en el proyecto es el **acompañamiento psicosocial**. En un país en donde el bien general sucumbe ante el bien individual, donde la esperanza se juega la vida, donde pasar por encima del otro es algo loable, donde el fin justifica los medios, donde no se le brindan las garantías de niños, niñas, mujeres, ni de ningún ciudadano que reclame por una vida digna, donde son limitadas las muestras de valor por la persona humana, no es difícil pensar que también se trate de un país en donde algo debe estar mal en su gente, su sociedad y su cultura.

Esto se circunscribe principalmente en el ámbito de la salud mental. Sin embargo, la coyuntura que nos atañe respecto de ella está directamente influenciada por dos aspectos. El primero es **el imaginario colectivo de resistencia derivada de asociar las terapias de salud mental con camisas de fuerza**, permanecer sedado y ajeno a la realidad, terapias giratorias o baños de agua helada y/o estar internado y vapuleado por unos fríos y desalmados cuidadores. Estos no son elementos del todo infundados, pues hicieron parte de los primeros tratamientos para “curar” padecimientos mentales. Así, se incrustaron en el pensamiento de la gente. A pesar de que esos procedimientos no se corresponden con la praxis de la clínica actual, aún hoy prima el miedo. El segundo aspecto es, en parte, una continuación de lo descrito anteriormente y que lo refuerza simultáneamente. Está directamente relacionado con el poco interés por realizar esfuerzos significativos para abordar esta realidad desde la psicoeducación con el fin de sensibilizar a las personas respecto a la importancia de nuestra funcionalidad en la vida y bajar de la cúspide un asunto que debe pertenecer al estilo de vida, lenguaje, idiosincrasia e identidad cultural de nuestra sociedad. Nos encontramos ante un vacío que mantiene sólida la distancia abismal entre la gente y la atención en salud mental.

Además, no son muy conocidos los esfuerzos por implementar programas de prevención y promoción en salud mental. La impresión es que solamente cuando “te falta un tornillo”, debes enfrentar sus más profundos miedos.

Es importante precisar que, la salud mental es mucho más que lo relacionado con términos puramente individuales, es decir, no se limita ni se reduce necesariamente a la clínica del sujeto, sino que, se expande y se construye cotidianamente en la relaciones sociales y, siguiendo a Amalio Blanco, tiene que ver con muchos aspectos del propio sujeto y su contexto de **relaciones personales, interpersonales e intergrupales**. Desde luego, afectan a las redes comunitarias y de apoyo social, a la confianza de unos con otros y, cuando menos, al orden micro social del cual se hace parte. Esta panorámica explicaría el papel preponderante de los entornos primarios, aquellos que están más cercanos a la piel de cada persona y que permiten una estructuración sana y funcional del individuo orientada al bienestar o, por el contrario, a desencadenar el malestar. Palabras más, palabras menos, resulta necesario decir que la salud mental también está asociada al bienestar social.

El departamento psicosocial se ocupó de brindar atención a cada uno de los participantes de los diferentes procesos de formación y sensibilización. Sin embargo, estuvo involucrado principalmente con las personas vinculadas al proceso denominado **“Empoderando fuera de la caja”**, o lo que internamente llamamos como **“mujeres y hombres actores pares”**. En este sentido, se estuvo a cargo de la evaluación de entrada y salida, así como de la atención planificada desde el punto de vista individual y grupal.



La atención psicosocial se desarrolló entre julio y noviembre, tiempo donde se llevó a cabo la formación del proceso “Empoderando fuera de la caja”, es decir, se extendió por 16 encuentros, un encuentro por semana. Lo anterior, permitió trazar una ruta de trabajo que inició con la aplicación de unos instrumentos para levantar la información que nos permitiría aproximarnos a **las realidades de las y los participantes antes de que recibirán la formación y el acompañamiento psicosocial**. Se llevó de esta forma el proceso para, al final, poder realizar un ejercicio de contraste y así establecer el impacto del mismo.

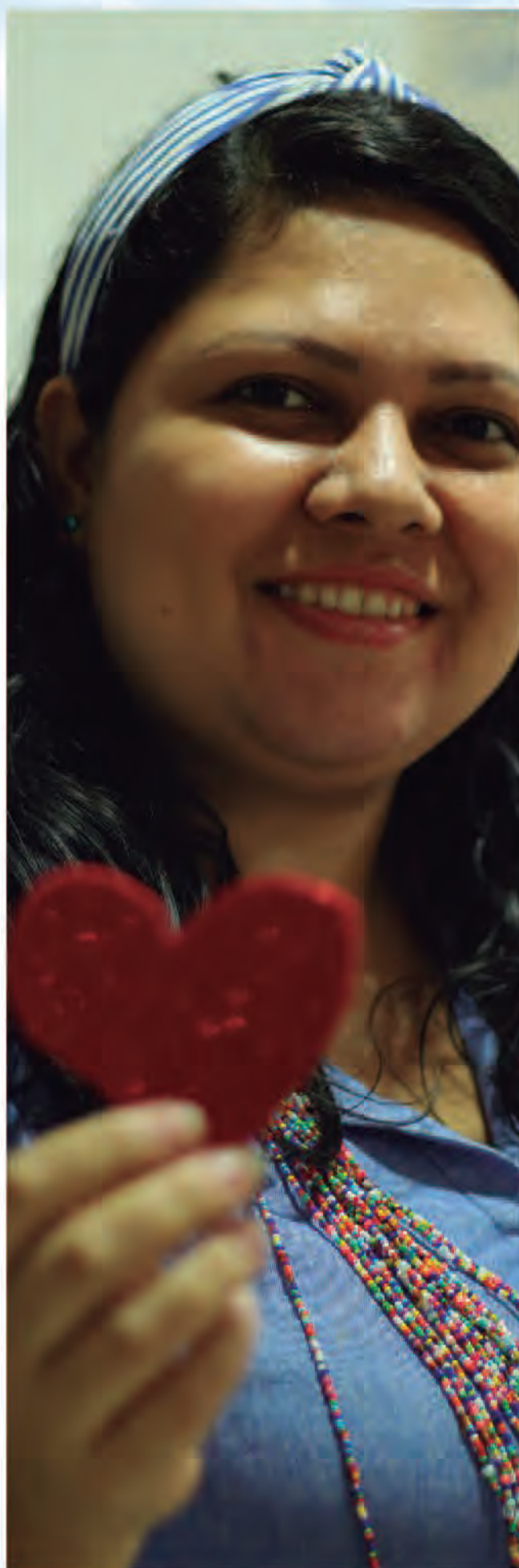
La evaluación de entrada comprendió la aplicación de varios instrumentos, donde encontramos el cuestionario de visita al contexto familiar y social, la escala de bienestar social, el cuestionario de percepción de estereotipos de género, el instrumento para la medición del empoderamiento en mujeres y el test de actitudes y aptitudes emprendedoras. Los equipos psicosociales se desplegaron en los diferentes municipios seleccionados y, en varias etapas, completaron este proceso. Se inició con la visita al domicilio de cada una de las personas inscritas. En las siguientes etapas se aplicaron los demás instrumentos, tanto en el primer como en el segundo encuentro de formación.

Posteriormente, se realizó la planificación de la atención tanto grupal como individual. Para las primeras, se desarrollaron tres tipos de atención, donde se abordaron las **temáticas de Violencia basada en Género, Sororidad y Resiliencia**. Con respecto a las atenciones individuales, se fueron construyendo algunos perfiles de acuerdo con la información recogida, de primera mano, en la visita al domicilio de forma conjunta con la observación realizada en el acompañamiento a los encuentros formativos, donde los equipos psicosociales se involucraron para generar empatía con las y los participantes. A partir de allí, se diseñaron algunos planes de intervención individuales, supeditados a las necesidades consideradas como prioritarias por parte de la persona consultante. Se establecieron ciertas acciones, mediadas principalmente por el alcance de la atención que brindamos. En este sentido, por las características del proyecto y las limitaciones en términos de tiempo, el alcance de la atención psicosocial prestada correspondió con un nivel de atención primaria, es decir, desde una perspectiva preventiva y orientadora. Por tanto, las indicaciones que se determinaron pertinentes fueron: orientación, acompañamiento, seguimiento y remisión hacia las distintas rutas de atención integral.

Es preciso recordar que esta atención no tiene un carácter obligatorio, es decir, está mediada por la voluntad de las y los participantes. No obstante, para disminuir la resistencia a aceptar el procedimiento, nos apoyamos en el rapport y en un trabajo de psicoeducación para sensibilizar a la población frente a la importancia de participar en esta experiencia. Se llevaron a cabo más de 400 atenciones individuales y se trabajaron diversas problemáticas relacionadas con consumo de **sustancias psicoactivas, manejo de emociones y autoestima, procesos de duelo, violencia y vínculos afectivos, violencia basada en género, comunicación asertiva, roles y funcionamiento dentro del hogar, resiliencia, custodia, pautas de crianza, entre otras.**

Con respecto a la violencia basada en género, se implementó un instrumento que nos permitió, luego de la sensibilización y reconocimiento de los tipos de violencia, identificar la presentación de la misma en las historias de vida de las y los participantes. A la luz de este instrumento se encontró la predominancia de la violencia psicológica en proporción superlativa con respecto a las demás. Fue abrumador encontrar esa tendencia, que se corresponde con la identificación de vivencias por parte de la mayoría de las personas que aceptaron participar. En total, 223 personas decidieron voluntariamente participar, de las cuales **178 admitieron haber sido víctimas de violencia.** Los resultados del análisis global en torno a los tipos de violencia arrojaron que el 84.8%, es decir 151 personas, consideran que han sido víctimas de violencia psicológica. De 167 mujeres que reconocieron haber sido víctimas de violencia, 142 (85%) señalan haber sido violentadas psicológicamente.

No se puede dar nombre a lo que no se conoce. Es probable que, una vez sensibilizados, se cayera en cuenta que eso de lo que se conversaba también nos sucedía, que tenía nombre y, además, que no estaba bien que sucediera. Luego, empezamos a mirar las cosas con otra perspectiva y logramos encontrarnos en la historia del otro.





Para finalizar, es necesario recalcar nuevamente que la atención psicosocial cumple una labor indispensable en la salud mental y, por ende, en el bienestar de las ciudadanas y de los ciudadanos. Estos son procesos que deben tener continuidad para poder generar más impactos significativos. Es fundamental seguir ayudando a las personas a **sentirse bien consigo mismas, con sus vidas y con su entorno**, promoviendo la resiliencia a pesar de las adversidades del contexto. Asimismo, es necesario continuar apoyando a las familias a sostenerse en medio de las situaciones normativas y no normativas que experimentan y seguir convenciéndoles de que son ellas y ellos, quienes deben ser los protagonistas de su propia historia de vida.



VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO



3.3 Formación a niñas, niños y adolescentes (NNA)



Las niñas, los niños y adolescentes no solo son el futuro de la sociedad. Más aún, son el presente de esta. Eso significa que la educación que les demos hoy, o la carencia de ésta, configurará un tipo específico de sociedad en los años venideros. Ahora, al pensar en la sociedad que queremos y soñamos para las siguientes generaciones, y esto es algo en lo que estamos absolutamente convencidos, es que debe ser una **sociedad donde todas y todos quepamos, donde todas y todos tengamos un lugar, con la misma dignidad y el mismo valor que cualquiera de las demás personas.**

Esa es la sociedad por la cual se está trabajando, con un énfasis muy especial en lo que tiene que ver con la disminución de las brechas de género entre hombres y mujeres. Está claro que una estructura fundamental sobre la cual se **perpetúan las actitudes sexistas** está atravesada por la cultura que, a su vez, se presenta en la vida de los más pequeños a través de sistemas micro sociales, como lo son la familia y la escuela, responsables de trasladar a las niñas y niños toda la herencia colectiva de nuestra sociedad, sin discriminar actitudes buenas, malas, positivas o contraproducentes. Por lo anterior y como parte de una estrategia transformadora, se desarrollaron algunos procesos de formación y sensibilización denominados “Viviendo y Creciendo fuera de la caja”, dirigidos a distintos grupos poblacionales entre los cuales se encuentran los niños, niñas y adolescentes.

De acuerdo con Locke y su tesis de la Tabula rasa, los conocimientos y habilidades son fruto de la experiencia. Si a través de esa experiencia se continúan reforzando las dinámicas sexistas, bien sea de manera consciente o inconsciente, y se logra interiorizar, resulta más complejo modificar esas actitudes y comportamientos. De manera que, en edades tempranas resulta de vital importancia estimular una educación basada, además de valores, en una **concepción de igualdad y equidad para niñas y niños**, donde se les permita las

oportunidades y deberes, por supuesto, realizando los ajustes necesarios con respecto al momento particular del ciclo vital, a sus intereses y a sus ritmos particulares de aprendizaje.

El objetivo de este trabajo era formar a 615 niñas, niños y adolescentes en los distintos municipios seleccionados. Los participantes de este proceso se focalizaron a través de las instituciones educativas, previa autorización de la implementación de este componente de formación a través de la Secretaría de Educación Departamental y de la Secretaría de Educación Municipal. Las tareas de campo se llevaron a cabo desde el mes de Junio hasta principios del mes de noviembre. En este proceso se formaron más de 700 niños, niñas y adolescentes. Es importante destacar la estrategia que empleamos al incorporar a personas que hicieron parte desde el primer día de trabajo. Ellas y ellos permitirían un ejercicio de doble vía, es decir, de proyección y de introyección simultáneamente, con el propósito de integrar en la construcción de la personalidad y de esquemas de pensamiento **una perspectiva más igualitaria entre niñas y niños**, y a partir de ahí, influenciar en las relaciones cotidianas de manera positiva, disminuyendo así las posibilidades de segregaciones y hostilidades entre unos y otros, por razones de sexo.



Como en los demás procesos formativos, se estimuló la función de agentes multiplicadores, para no quedarse únicamente en los grupos de las instituciones beneficiadas, sino también llevar estos aprendizajes a los demás espacios que constituyen nuestra cotidianidad. Dentro de esta experiencia encontramos diversas necesidades al interior de las instituciones educativas que merecen la pena ser consideradas y atendidas. En este sentido, se podría señalar que las problemáticas, en número y complejidad, rebasan la capacidad de atención del profesional a cargo. Nos referimos al psico-orientador, en los casos donde existe esta figura. Además, resulta importante sensibilizar desde la escuela a los padres y madres respecto de su responsabilidad frente a la educación de los hijos e hijas, puesto que es evidente la falta de acompañamiento por parte de ellos.





3.4 Formación a madres, padres y cuidadores.



Tenemos claro que no todas las personas se sienten suficientemente preparadas a la hora de asumir el rol de padre o madre, y la referencia más cercana es la propia historia familiar. Por ello, replicar los modelos de la figura paterna y materna es lo que queda. Sin embargo, a la luz de la ciencia hay que reevaluar algunos elementos y, desde la óptica social, es preciso estimular elementos fundamentales como la coeducación, la cual se traduce **en una educación con equidad de género**.

Cabe señalar que, apoyados en los principios de las neurociencias, el ambiente juega un papel fundamental en el desarrollo de niños y niñas. Incluso desde la epigenética, se considera que el ambiente puede llegar a ocupar un lugar predominante antes que la misma genética. En otras palabras, **nuestro cerebro, indistintamente si es de niño o de niña, tienen la capacidad para aprender aquello que el ambiente o el medio donde se desenvuelve le proporciona**. Esto abre las mismas posibilidades para ambos. Los estereotipos sucumben frente a esta premisa, puesto que no hay límites cuando se trata de aprender, sobre todo cuando se está mediado por la motivación o el interés. Ahora bien, resulta difícil empezar a ver con buenos ojos la adopción de nuevas actitudes y de nuevas formas de entretener las cosas. Sin embargo, cuando se revisa lo que sucede cotidianamente y se reflexiona acerca de las relaciones implícitas de poder que se gestan entre hombres y mujeres, como en un acuerdo del silencio, en complicidad con un pacto que nadie aceptó, se logra entender que se trata de una relación desigual. Frente a esta realidad, procuramos poner de cara a cada uno de las y los participantes.

Este es un proceso que tiende a ser muy bien recibido por la comunidad. Se abordan secuencialmente **temáticas que ponen de relieve el rol de mamá y papá**, la etapa de gestación y sus implicaciones en el neurodesarrollo, las influencias culturales respecto al nacimiento y formación de un niño o una niña, la familia, los límites, las pautas de crianza, las

estrategias de corrección, la distribución de roles en el hogar, los factores de riesgo social, el acompañamiento y el proyecto de vida, entre otros tópicos.

Junto con la escuela, **la familia es el principal agente socializador**. Son los sistemas microsociales los que trasladan a los más pequeños, por medio de la cultura, toda la información de la herencia colectiva para favorecer la adaptación al orden establecido por la sociedad. No obstante, la cultura en esencia debe ser dinámica y por tanto debe actualizarse con el paso del tiempo, seleccionando aquellas prácticas que nos reivindicamos como seres humanos y desechando aquellas que afectan nuestra dignidad y calidad de vida. Amalio Blanco nos lo recuerda cuando se refiere a los “hechos” y los “por hacer”, luego se extiende a explicar que las cosas son como son pero pudieron ser de otra manera y, estamos convencidos, que algunas cosas deben ser de otra manera.

Cuando partimos de la anterior premisa, nos damos cuenta que muchas de nuestras desventajas han perdurado porque creíamos que tendrían que estar acompañándonos para siempre. Sin embargo, tenemos el poder de hacer que las cosas cambien, en la medida en que seamos conscientes de cuales aspectos del contexto nos afectan y cuales nos generan bienestar. Esta es una de las convicciones más importantes que buscamos sea interiorizada en los niños y niñas, a través de sus padres, madres y/o cuidadores. Así como a confiar en sí mismas(os) y a perseguir sus sueños.

El propósito del componente de formación dirigido a padres, madres y/o cuidadores, consistió en formar y sensibilizar a 400 personas. Fue un trabajo que se llevó a cabo desde el mes de julio hasta el mes de noviembre, de acuerdo con el ritmo en que se iban conformando los grupos y a través de convocatoria abierta. Se desarrollaron espacios tanto en el sector urbano como en el rural y se cumplió con la meta prevista para esta población.





4 Vamos siguiendo la corriente: la campaña de neuromarketing social





“**Mirando a la corriente...** me di cuenta que, a pesar de todos los riesgos que implica, algo en movimiento siempre será mejor que algo en reposo, que el **cambio** siempre será más noble que la permanencia, que lo que se mantiene estático se degenerará y se descompondrá, se convertirá en cenizas... Mientras lo que está en **movimiento** es capaz de durar para toda la eternidad”.

Olga Tokarczuk, ganadora del premio Nobel de Literatura 2018.

Cada individuo es afluente de un río que simboliza la **transformación social**. Un río que lleva una corriente, un flujo (o un influjo) de ideas encaminadas al cambio. El agua y su fluidez representan la riqueza de fuentes hídricas de las que los caqueteños se sienten orgullosos y de la cual buscamos hacer una analogía con la dinámica de cambio que los pobladores de esta región reclaman: transformar el imaginario del Caquetá como un territorio de conflicto, por el de un territorio colmado de belleza natural y su diversidad biológica, étnica y cultural.

Así pues, en el interior de cada caqueteño y caqueteña se origina una intención de cambio que sólo adquiere su sentido y dinamismo al encontrarse con el mismo deseo en sus pares. Esta unión da como resultado el río diverso de la transformación, donde confluyen las aguas de las que está hecha la cultura caqueteña: el patrimonio hereditario de obras (objetos), pensamientos, y tradiciones asociadas al territorio.

De esta manera surgió **“Sigue la Corriente”**, la frase con la que identificamos nuestra campaña de neuromarketing social para la sensibilización ciudadana. Una estrategia que se originó en medio de la necesidad de transformación por un departamento más equitativo para hombres y mujeres y, por la reivindicación de los derechos de las últimas que durante años han luchado por alzar su voz y **vivir una vida libre de violencias**. Esos esfuerzos se vieron materializados en la “Política pública desde, con y para las mujeres caqueteñas”, documento guía para desarrollar nuestras actividades en donde trabajamos bajo dos premisas:

“El cambio hacia la igualdad de género empieza por cada individuo”

“La suma de las ideas individuales generan una idea colectiva”

Fueron tres los propósitos que tuvimos a lo largo de esta campaña: sensibilizar, concienciar y socializar.



Estos se convirtieron en los afluentes que alimentaron la campaña de neuromarketing social, que representó la corriente con la cual buscábamos llegar a las mentes y a los corazones de los caqueteños y caqueteñas: **la equidad de género y el empoderamiento femenino**. Estos objetivos no solo se constituían en unas metas a cumplir, sino que nos fueron llevando por etapas que paulatinamente iban transformando los imaginarios de la población.





4.1 Mi corriente es...



A woman in a red dress is smiling and holding a young child in a pink polka-dot dress. They are surrounded by other children. They are holding a large, light blue sign that features a photograph of them. A wooden plank is placed diagonally across the top of the sign, with the handwritten text "Mi corriente es....". In the bottom left corner of the sign, there is a cartoon illustration of a woman with grey hair, a pink nose, and a blue shirt, making a peace sign. The sign also contains the text "Más equidad para las mujeres. ¿Cuál es la Tuya?" and several logos at the bottom.

Mi corriente es....

Más **equidad** para las mujeres. ¿Cuál es la Tuya?

Logos at the bottom: CORPORACION IKIGAI, INTERAMERICANA, Cinquetti, Oficina Departamental de Papeo y Obras, SGR.

¿Qué es lo que mueve a los caqueteños y caqueñas? ¿Cuál es su motivación del día a día? estas fueron algunas de las preguntas que nos planteamos al principio. Queríamos conocer sus raíces, todo aquello que los identifica y lo que los hace únicos en el país. Para llegar a ello, realizamos una encuesta del consumidor cultural para identificar sus gustos y características, de la cual pudimos hacer un análisis cualitativo a través de un focus group, y un formulario digital que se difundió en las redes sociales locales. De esta manera, logramos reconocer algunos aspectos importantes de la sociedad caqueña, que sirvieron de guía para **el desarrollo del concepto creativo de la campaña.**

Por su ubicación estratégica, el Departamento del Caquetá cuenta con una gran abundancia en fauna y flora, no por nada en el territorio se encuentran 5 Parques Nacionales Naturales de los 11 que conforman la región de la amazonía colombiana. Su riqueza hídrica no se queda atrás, los ríos Caquetá, Apaporis, Yarí, Ortegua, Bodoquero y Hacha son tan solo una muestra de ello. Actividades como el ecoturismo y el turismo de aventura se han destacado después de la firma del acuerdo de paz en el 2016, poniendo en primera plana lugares como Anayacito, Las Pailas, Charco Azul, Portales del Fragua, el río Pato, entre otros.

Ahora bien, no son solamente las prácticas relacionadas con el turismo y los deportes extremos las que realzan la importancia de los ríos, cascadas y quebradas del Caquetá, también lo son las dinámicas que tradicionalmente realizan las familias alrededor del agua. El famoso paseo de olla a orillas del río, la pesca, el lavado de la ropa, y hasta el transporte de una población a otra, convierten a las fuentes hídricas en un elemento fundamental de la cultura caqueña.

Así, descubrimos la importancia del líquido vital y de todas las prácticas que lo circundan, no solamente como elemento natural, sino también en aspectos como la resiliencia, la empatía, la sencillez, la necesidad de ser escuchados y escuchadas por narrar esa otra historia, su

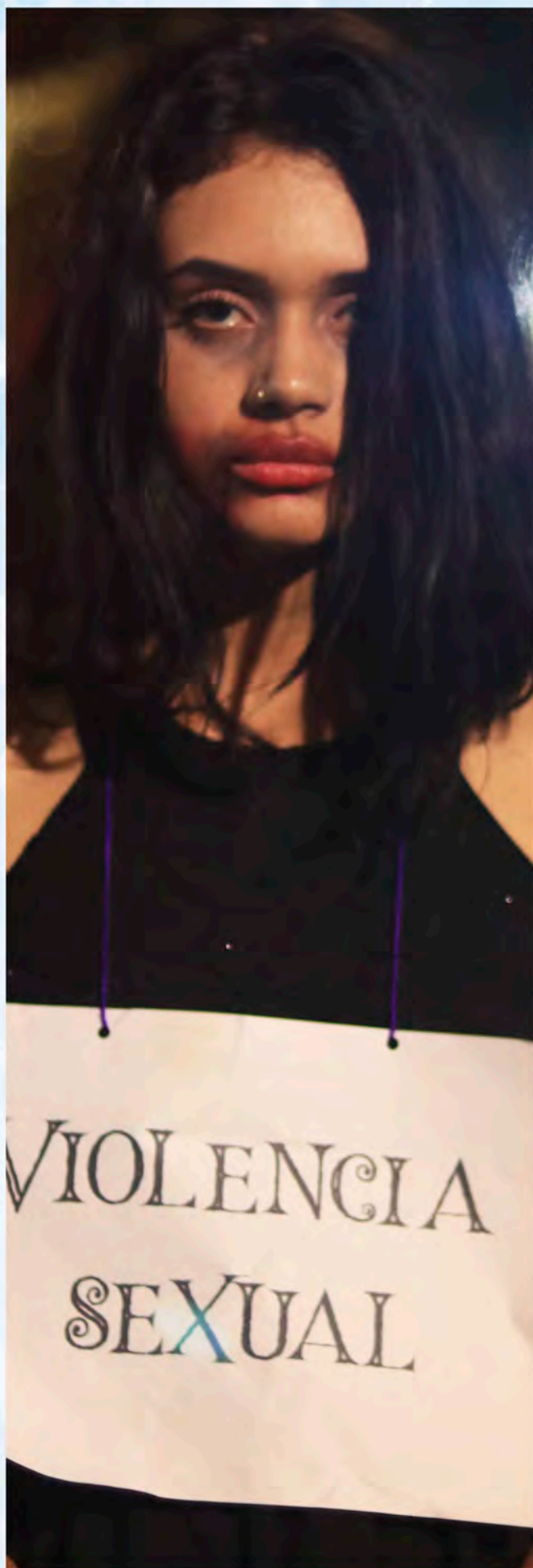
propia versión del territorio que otros se han atrevido a relatar desde lejos.

Fue así como el storytelling experiencial, o mejor, el arte de contar historias, resultó ser una estrategia esencial que enmarcó toda la campaña. Entendimos que es por medio del relato, que logramos captar mejor la atención y conectar a las personas a través de las emociones que se van generando.



4.2 Las acciones de la campaña





Para garantizar la apropiación de la campaña entre nuestro público objetivo, la población caqueteña, desarrollamos una serie de acciones dirigidas a la divulgación, la generación de identidad y el reconocimiento de marca, que en este caso fue de carácter social. Este proceso se realizó en tres etapas, que a su vez fueron los objetivos principales de la campaña: **la sensibilización, la concienciación y la socialización de la política pública de equidad de género.** De esta manera, estrategias como las activaciones al aire libre, el material didáctico impreso, los productos audiovisuales y un plan de medios, sirvieron como herramientas para llevar el mensaje y reforzar el sentido de cambio de la comunidad.



4.2.1 La sensibilización social





Esta estrategia buscaba sensibilizar a los ciudadanos y ciudadanas sobre la situación actual de la mujer en el departamento, ayudándoles a comprender las interrelaciones y desigualdades existentes entre hombres y mujeres, las consecuencias de la violencia de género y las condiciones que hacen posible este tipo de violencia. Se buscaba que la población no fuera indiferente a la realidad de las mujeres en el Caquetá.

Este fue el debut de “Sigue la Corriente” por lo que realizamos una **socialización con miembros de entes territoriales, instituciones, organizaciones sociales y organismos internacionales**, para dar a conocer nuestro proyecto y el propósito general de la campaña de sensibilización. Una forma de generar identificación y llamar a la acción fueron las manillas con la frase **“Mi corriente es...”**, que era completada con palabras como equidad, cambio, mujer, Caquetá. Con ello se buscaba que cada individuo le diera un sentido a la frase y la completara con aquello que lo mueve y lo motiva.



Así comenzaron una serie de actividades para la sensibilización ciudadana. Una de las más fuertes, y con mayor impacto durante toda la campaña, fueron las pausas activas para la equidad, acción dirigida a funcionarios y funcionarias de instituciones públicas y privadas del departamento. Las pausas activas buscaban dinamizar el ambiente laboral a través de la sensibilización y la concienciación en temas como la equidad de género y los nuevos roles de mujeres y hombres en la sociedad actual. Este ejercicio, que resultó ser muy exitoso y con el tiempo fue solicitado por distintas instituciones, en conjunto con el barómetro del género y otras actividades del anexo III “Recursos para educar en la equidad de género en los AAJJ 20-30 años” de la cartilla “Asocia equidad” lograron empezar a cambiar los imaginarios de la comunidad.





Después llegaron las activaciones. **“El silencio también maltrata”** fue una idea que se desarrolló en distintos lugares de Florencia como el parque Santander, la Gobernación, la Alcaldía y la Universidad de la Amazonia. Este performance tenía como objetivo sensibilizar a la población sobre el silencio, la indiferencia y la apatía a las que se exponen las mujeres víctimas de violencias basadas en género. Con esto se pretendía visibilizar la situación actual de las mujeres en el departamento y dar a conocer las cifras y datos sobre la violencia contra la mujer para que la comunidad caqueteña reflexionara y rompiera el silencio sobre esta situación.

Por otro lado, se iniciaron las primeras apariciones en medios de comunicación gracias al plan de medios. Además de contar con presencia en medios tradicionales como la radio, la prensa y la televisión, se emplearon los medios digitales a través de las redes sociales, donde el hashtag **#SigueLaCorriente** fue el hilo conductor de toda la información difundida en estas plataformas. Asimismo, esa frase se convirtió en el nombre de pila de nuestras secciones en “Enfoque Caquetá”, programa transmitido por el canal Tv5, y de la emisora comunitaria ubicada en el dial 104.1 FM. Así pues, se logró llegar a más personas y difundir el mensaje de una manera unificada.





VIOLENCIA
FÍSICA

4.2.2 La concienciación social



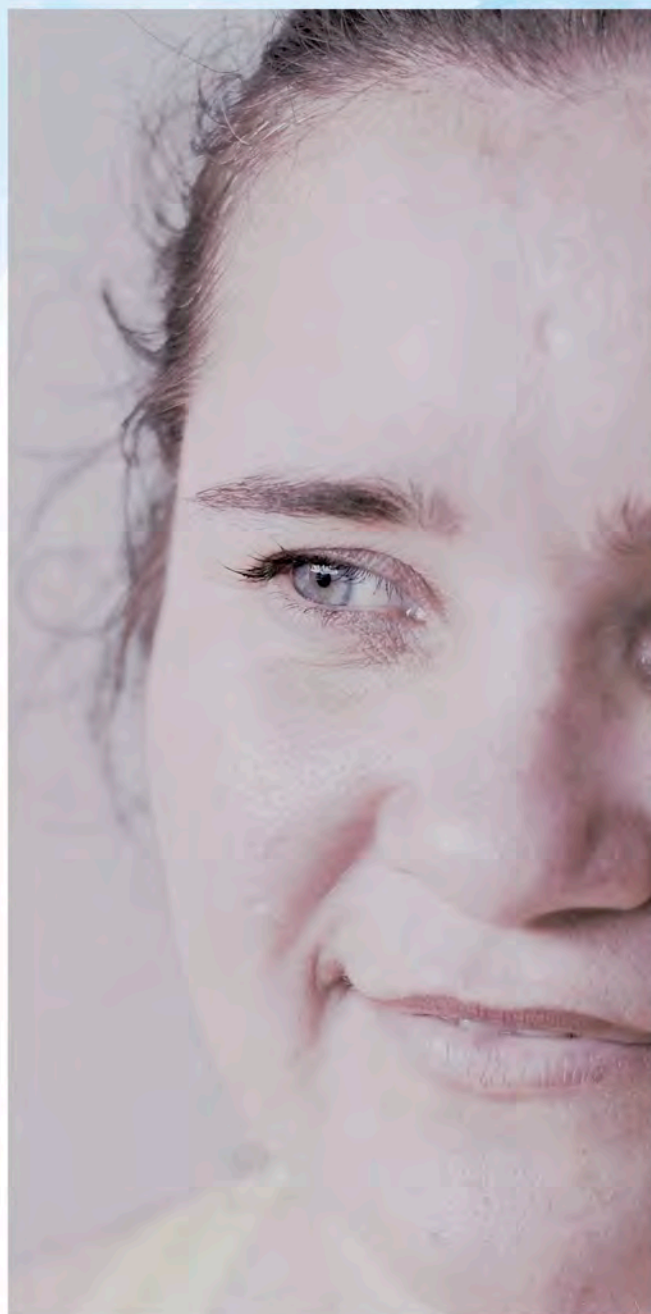
La segunda sub-campaña buscaba cuestionar a la ciudadanía caqueteña sobre su rol como individuos en la sociedad y sobre sus acciones para contribuir al cambio social. La idea principal era que los ciudadanos tomaran conciencia y tuvieran pleno conocimiento de la inequidad entre hombres y mujeres existente en el departamento. A partir de esto, que se cuestionarán el papel que juegan como actores activos y/o pasivos de la sociedad, para lograr hacer pequeños cambios que aporten a la eliminación de brechas en diferentes esferas, en especial en el escenario más recurrente: el hogar y las relaciones de poder que se presentan en la vida cotidiana.



Aquí ya se logró una mayor apropiación en la región y para relatarla se empezaron a generar algunos productos y, quién mejor que las caqueteñas y caqueteños para hacerlo. De esta manera nació **“Nuestra corriente”**, una serie de filminutos donde nos proponíamos hacer una exposición del territorio y sus manifestaciones culturales a través de producciones audiovisuales, cuya duración no superara los 60 segundos. En estas piezas audiovisuales, las mujeres fueron las protagonistas de las historias, dado que se buscaba exponer su fuerza junto con la identidad caqueteña. Fue así como se mostraron relatos sobre la hamburguesa de patacón, el balneario Las Pailas, el café La Sonora del Paujil, el mototaxismo, entre otras **temáticas que narraban al Caquetá de una manera diferente.**



“Mujeres Corrientes” fue otra de las piezas audiovisuales que hicieron parte de esta campaña. Cada capítulo plasmaba en imágenes las labores lideradas por mujeres del departamento, mientras que ellas mismas narraban sus historias de vida. **Buscábamos con esto servir de altavoz** a aquellas mujeres que se habían convertido en ejes fundamentales de la transformación del imaginario social del Caquetá gracias a sus acciones. Esta serie contó con 5 capítulos y fue difundida en plataformas como YouTube y Facebook. Nillireth Vaquero, Mireya Quiñones, Fernanda Cifuentes, fueron algunas de las protagonistas.



Por el mismo cauce, desarrollamos la historia gráfica o historieta llamada “Una mujer corriente”, donde relatabamos la historia de Nilly, una mujer caqueteña tradicional, que hacía una sátira de las circunstancias de la vida cotidiana donde se presentan situaciones de inequidad, desigualdad y brechas entre hombres y mujeres. Además, con sus preguntas ponía en aprietos a los personajes de la vida pública y cotidiana del Departamento del Caquetá. Un dato curioso: este personaje fue inspirado en Nillireth Vaquero, una de las mujeres que hacían parte del equipo de “Empodérate Caquetá”.

- “¿Qué harías tú?": performance donde se escenificaban 3 situaciones de inequidad y machismo que se presentan en la vida cotidiana y que, por lo general, son normalizadas en la sociedad. Se trataba de tres parejas, a modo de estatuas humanas o fotografías, representando escenarios como el acoso callejero, la inequidad a la hora de realizar los oficios del hogar y la falta de sororidad que existe entre las mujeres. Asimismo, se dispusieron unas “burbujas” o “bocadillos de diálogo” como los de los cómics, con mensajes como: **¿Qué harías tú? ¿Te ha pasado?, ¿Se puede cambiar?, ¡Tu acción vale!**. Se pretendía con esto cuestionar el rol de los ciudadanos como actores de la sociedad y generar una reflexión acerca de lo cotidiano y natural que se ha vuelto el machismo y la falta de equidad entre hombres y mujeres. Finalmente se invitaba a **cambiar la realidad a través de sus propias acciones**.

¿Que harías tu?





- **“Sacando los trapitos al sol”**: esta actividad se realizó por medio de una instalación artística que consistía en ambientar un tendedero de ropa en espacios concurridos por la comunidad. Se contaba con elementos como baldes, detergente, agua, cuerdas, ganchos y prendas de vestir. Estos últimos serían la herramienta para comunicar los distintos **testimonios de mujeres víctimas de violencia de género**. La idea de esta acción era hacer visible esta problemática, por medio de una situación cotidiana, como lo es lavar ropa, y un dicho popular: “sacar los trapitos al sol”, que hace referencia a divulgar un hecho, cualquiera que este sea. La instalación tuvo lugar en la Plaza San Francisco y en el parque Santander de la ciudad de Florencia.





- “¿Qué tanto sabes de...?”: llevamos a cabo varios cuestionarios con este nombre, una pregunta que se complementaba con la temática a tratar, como **equidad, sororidad, estereotipos de género, entre otros**. Se trataba de una intervención a los transeúntes de los lugares más concurridos de la ciudad de Florencia, allí abordábamos a la gente para hacerles preguntas con una temática general. La idea era realizar una prueba para conocer qué tanto saben los caqueteños y caqueteñas acerca de estos temas, y qué están haciendo para contribuir a la transformación de su comunidad en una más equitativa. La dinámica de la activación siempre estuvo enmarcada dentro de las acciones afirmativas, es decir, si el público no conocía la respuesta, los presentadores daban a conocer los datos más relevantes para que tanto los entrevistados como los espectadores en general **optimizaran su conocimiento**.

Durante esta etapa coincidimos con una fecha conmemorativa: el 5 de septiembre, día internacional de la mujer indígena. En esta jornada acompañamos a la comunidad Embera Chamí de la vereda San José de Canelos en la zona rural de Florencia, en **donde fueron protagonistas las muestras culturales y el intercambio de saberes por parte de hombres y mujeres del resguardo**. Además, llevamos a cabo algunas actividades de concienciación a la población de esta zona un tanto apartada del casco urbano de la ciudad.



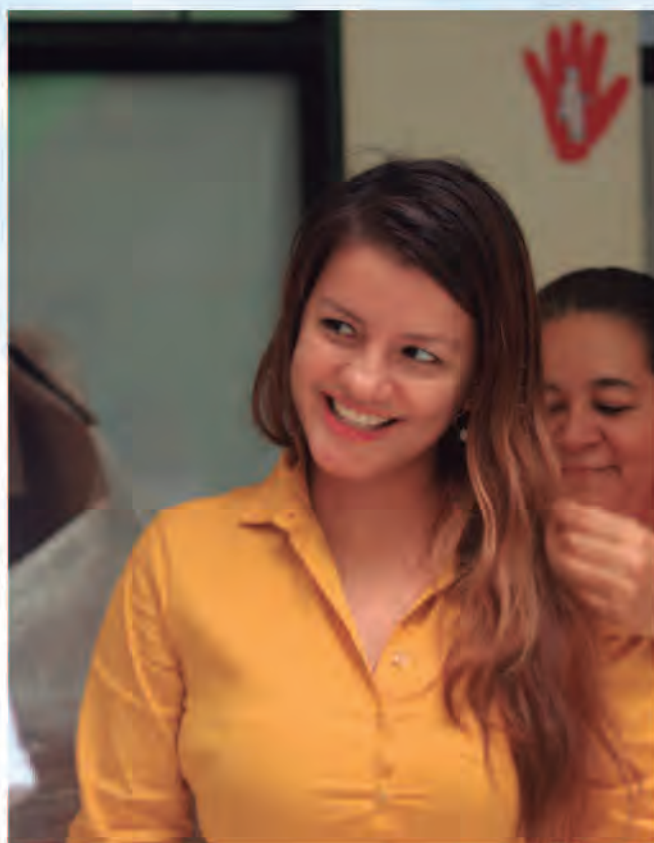
4.2.3 Socialización de la política pública.



En el tercer afluyente de la campaña pretendíamos contarle a los caqueteños y caqueteñas cómo, porqué, y para qué se realizó la política pública para la equidad de género de la mujer, destacando su importancia como una herramienta para brindar oportunidades y **reconocer los derechos de las mujeres más vulnerables del departamento**. No obstante, esa socialización desvió su cauce por una situación que se estaba presentando en el departamento, en especial por parte de las mujeres en las organizaciones, la falta de sororidad.

Fue así como volcamos todos nuestros esfuerzos en llevar el mensaje de la sororidad a las mujeres caqueteñas. Pero ¿qué es sororidad? Este término se refiere a la **fraternidad, el apoyo, la solidaridad, la empatía y el respeto que debemos tener hacia las de nuestro mismo género**. Para esto utilizamos varias estrategias, principalmente, la difusión en los medios de comunicación, donde se divulgaron cuñas con tips para la sororidad. También llevamos a mujeres líderes de diferentes municipios a nuestra sección “Sigue la Corriente” en radio y televisión para que nos contaran sobre la importancia de estar unidas y trabajar juntas en pro de la equidad.

Además, utilizando material didáctico impreso, diseñamos piezas gráficas con ilustraciones y mensajes alusivos a la sororidad. Se publicó un set de piezas con pequeños consejos que nos podríamos hacer más sororas y sororos en la vida cotidiana. Se contó también con la contribución de las y los beneficiarios del proceso formativo “Empoderando Fuera de la Caja” donde, de acuerdo con sus aprendizajes, hacían pequeñas definiciones del término **Sororidad**.



Por otro lado, seguimos fortaleciendo las estrategias audiovisuales, especialmente con los testimonios de los participantes de los procesos de formación en los ocho municipios priorizados. Tanto facilitadores como beneficiarios tuvieron la oportunidad de **exponer sus experiencias** a través de una cámara. De esta manera, pudimos narrar el proceso de empoderamiento y las transformaciones que cada una de las personas tuvieron a lo largo de las clases. Por supuesto, seguimos con nuestras series para redes sociales y contando el territorio desde otra perspectiva, la de sus pobladores.



También hicimos presencia en Expoflorescencia, la feria ganadera y agrícola que se realiza cada año en la ciudad de Florencia que tuvo lugar en Cofema durante tres días. Allí realizamos una intervención a los asistentes y participantes del evento. Participamos además con un stand de la Secretaría de Gobierno del Caquetá que fue decorado por parte del departamento creativo. Se realizaron algunas actividades de sensibilización a funcionarios públicos y a la ciudadanía que asistió a la feria. Se reforzó el lema de la campaña por medio del material didáctico impreso, en especial con piezas gráficas acerca de la sororidad y con el marco para fotos, con el que hicimos partícipe al público para compartir su postal con los demás.



El 31 de octubre y el 2 de noviembre en la ciudad de Florencia en el marco de la celebración de Halloween, llevamos a cabo el performance **“Relatos de Horror”** en las calles de la zona centro y rosa, que para este día fueron cerradas para la libre circulación de los peatones. La acción performática tenía como protagonistas a 6 mujeres, cada una de ellas representaba los tipos de violencias contra las mujeres: la física, la sexual, la psicológica, la económica, la patrimonial y la institucional. Una última mujer hacía las veces de relatora de las historias que cada una de las actrices representaban. A través de una acción espontánea se intervinieron las calles por donde la multitud estaba pasando. De repente cada una de las actrices vestidas de negro se posaba en su papel y la mujer vestida de blanco empezaba a leer con voz fuerte e indignada cada uno de los relatos de las violencias basadas en género.



Asimismo, hicimos parte de dos fechas conmemorativas de gran relevancia para las mujeres. En primer lugar, en un trabajo conjunto con la Secretaría de Inclusión y Reconciliación Social de la Alcaldía de Florencia, participamos en la conmemoración del día internacional de la mujer rural, evento que se desarrolló en el Corregimiento El Caraño. Allí, hombres y mujeres de esta zona rural de Florencia vivieron un rato de esparcimiento y sensibilización, especialmente en temas como la sororidad y los diferentes roles que mujeres y hombres desarrollamos en la sociedad. Además, se realizó la promoción de la campaña **“Sigue la Corriente”**, por medio de material didáctico impreso y actividades lúdicas.





En segundo lugar, hicimos parte del **"Día Internacional por la eliminación de la violencia contra la mujer"** que se conmemora el 25 de noviembre. Junto con el grupo para la articulación de acciones hacia la participación de las mujeres en la construcción de paz realizamos una serie de actividades encaminadas a la sensibilización y promoción de una vida libre de violencias. Diez días antes de la conmemoración, llevamos a cabo los 10 días de activismo buscando generar conciencia frente a esta fecha, por medio de piezas en redes, programas radiales y televisivos, así como una rueda de prensa con los medios locales.

Para el 25 de noviembre se realizó la **movilización cultural** por el derecho a una vida libre de violencias que tenía como lema: **"Por el respeto, la libertad y la dignidad de las mujeres"**. Esta fue una jornada donde instituciones territoriales y la ciudadanía en general salió a las calles de Florencia a manifestarse a través de pancartas, pasacalles, performances, pañoletas y luces de color naranja, que fue el color que identificó la movilización.

Al finalizar en la plaza San Francisco, los y las participantes realizaron un acto simbólico uniendo sus manos en tres círculos que encerraban cada una de las palabras contenidas en el lema: respeto, libertad y dignidad. Las mismas que se mezclaban dando lugar a la frase **mujeres diversas**.

4.3 Los resultados: ¿En dónde desemboca la corriente?





Después de adentrarnos en el Caquetá profundo, una tierra de colonos, indígenas, campesinos, de gente amable, cálida, resiliente y siempre dispuesta a contar su historia, nos llevamos una experiencia inolvidable. Los aprendizajes fueron mutuos y siempre encaminados a construirnos unos a otros. Tal vez no logramos llegar a todos y cada uno de los caqueteños y caqueteñas, pero sí estamos seguros que ya nos están **“Siguiendo la Corriente”**, esa corriente que lleva en sus aguas equidad, empoderamiento, solidaridad, amor propio y respeto por los demás.

Aquí no termina este camino. Depende de todos seguir transformando nuestras realidades, seguir forjando el mensaje de la paz y vernos como pares, como iguales. Consideramos que **las pequeñas acciones pueden lograr grandes cambios**, empezando por nuestro actuar como individuos, pero pensando siempre en que las ideas y las acciones colectivas son las que verdaderamente tienen una repercusión en nuestra sociedad.

Los invitamos a unir sus afluentes, a desembocar sus ideas en ese **gran río de transformación**, que viene cruzando con fuerza por todo el Caquetá.



5. Lecciones aprendidas





En general las personas fueron muy receptivas. Sin embargo, todavía hace falta mucho por hacer. Se hizo evidente que la mayoría de las problemáticas experimentadas por niños, niñas y adolescentes, obedecen a factores propios de alteraciones en el funcionamiento familiar. En los contextos educativos tienden a aflorar los síntomas de situaciones no resueltas en casa. En este sentido, hacemos un llamado a dar continuidad a estos procesos de sensibilización para continuar orientando a las familias en la educación para la vida, **con equidad de género para la mujer.**

En la búsqueda por la equidad de género en el Caquetá, aprendimos lo valioso que es tener contacto con la gente. Esta es la mejor forma para transmitir y adquirir conocimiento, especialmente al conocer de primera mano el sentir de las mujeres. Creemos que, al llegar a un territorio es fundamental conocerlo inmediatamente y darse a conocer. No depender únicamente de comunicaciones oficiales, sino por el contrario buscar el contacto directo con las personas locales e instituciones. **Para esto es importante generar confianza a la comunidad** y/o a la población para que los proyectos tengan una grata acogida.

De igual manera, **es importante escuchar y darle voz a aquellos que han estado invisibilizados e invisibilizadas.** De esta manera podemos acercarnos más al territorio y conocerlo a través de su gente, sus costumbres, sus experiencias. Por otro lado, a pesar de que la oferta en medios de comunicación es alta, es importante fortalecer la calidad de los contenidos y la presencia en los municipios, ya que casi todos están concentrados en Florencia. Facebook resultó ser una herramienta muy efectiva para difundir los mensajes de la campaña y la información del proyecto en general.



Otra de las lección que reconocemos es lo valioso de **trabajar de forma interinstitucional**, con todas las autoridades públicas tanto a nivel municipal como departamental, encargadas de la promoción y garantía de derechos, especialmente hacia la mujer. Creemos firmemente que este proceso debe ser una constante en el tiempo de implementación, **para que el Observatorio Departamental de Equidad de Género perdure** y se logren cambios sustanciales en la vida de la mujer caqueteña. Un primer paso en esta vía puede ser la construcción de un nodo institucional en Florencia.



Por otra parte, **La gran diversidad de mujeres que hay en el Caquetá** y la búsqueda del fortalecimiento de sus organizaciones y procesos de empoderamiento, nos dejó como lección la imperiosa necesidad de dejar de homogeneizarlas. Esto quiere decir que al momento de plantear metodologías de investigación y trabajo con ellas, es fundamental contemplarlas en todas sus variables: edad, cosmovisión, capacidades, lenguajes y tantas otras características regionales que las atraviesan.

Asimismo, para lograr establecer metodologías mejor estructuradas, que apunten a las necesidades alrededor de las cuales se congregan

las mujeres, sin importar sus diferencias anteriormente mencionadas, es favorable hacer inmersiones de campo previas, de mínimo una semana de duración para que, aquellas personas que se encuentran apoyando el proceso de fortalecimiento de la “Red de Mujeres” tengan una mejor comprensión del contexto cotidiano, así como de los actores que hay en el territorio y las relaciones y dinámicas que se entretajan en cada municipio de una manera no tan evidente.



El trabajo de la **“Red de Mujeres”** requiere permanencia en el territorio porque son usuales las solicitudes de acompañamiento permanente en sus procesos y sus actividades. Al ser esto insostenible, sería viable contemplar la posibilidad de tener un comité de seguimiento a la ordenanza mediante la cual se apruebe la política pública de mujer. Este seguimiento no sería solamente de veeduría, sino que actuaría también directamente como un enlace de la red, de la misma forma como a nivel municipal hay enlaces entre víctimas y otros sectores. Este mismo enlace funcionaría como delegado al comité de instituciones, encargado de nutrirlo de información. De esta manera se aseguraría el flujo permanente de la información municipal de tipo cualitativo y cuantitativo al Observatorio.

